



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh Harga dan Iklan Media Sosial terhadap keputusan pembelian di Cheapinn, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian untuk menyewa Apartemen Harian di Cheapinn.
2. Iklan Media Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian untuk menyewa Apartemen Harian di Cheapinn.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Penulis memberikan saran kepada Perusahaan Cheapinn

Dari hasil penelitian diatas menunjukkan bahwa Harga dan Iklan Media Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Oleh karena itu, apa yang dilakukan Cheapinn untuk mengatur harga sudah tepat dan Cheapinn harus tetap mempertahankannya. Selain itu, Iklan media sosial yang dipakai dan dibuat oleh Cheapinn juga sudah tepat. Cheapinn harus mempertahankan Iklan media sosial tersebut.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



2. **Penulis memberikan saran kepada peneliti selanjutnya**

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah diuraikan dan mengingat adanya keterbatasan dalam penelitian ini, diharapkan penelitian selanjutnya dapat memperbaiki adanya keterbatasan yang ada didalam penelitian ini dengan menggunakan pendekatan lainnya, untuk mengetahui faktor yang dapat meningkatkan Keputusan Pembelian.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.