



DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman dan Sanusi., 2015., Manajemen Strategi Pemasaran, CV Pustaka Setia Darmawan, Bandung
- Adeline, Livia (2022) “Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Layanan ShopeeFood pada Pengguna Shopee di Jakarta”
- BPS (2021), “Data Hotel Bintang dan Non Bintang menurut BPS 2021”
<https://jabar.bps.go.id/indicator/16/207/1/jumlah-hotel-bintang-menurut-kabupaten-kota.html>
- Cooper, Donald R (2017), Metode Penelitian Bisnis, Edisi 12, Salemba Empat.
- Faqril (2022), Cara Membaca nilai R Tabel dan Download R Tabel, Diakses 6 Maret 2023,
<https://www.faqirilmu.com/2022/03/pengertian-r-tabel-dan-download-r-tabel.html>, 4 Maret 2023.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hair, J.F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2018). Multivariate Data Analysis (8th ed.). United Kingdom: Cengage Learning.
- Hermawan, Agus (2012), Komunikasi Pemasaran, Erlangga.
- Ihwan, Hafid (2021) “Pengaruh Iklan Instagram Stories dan Iklan Instagram Timeline terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Yogyakarta Angkatan 2016 dan 2017”
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- Junisia, Veni (2022) “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan layanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Cepat Saji McDonald's”
- Khushaeni, Nuri Luluk (2017), Pengaruh Iklan Terhadap Sikap Konsumen Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian.
- Kotler, Philip., Armstrong, Gary (2008) Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi: 12, Erlangga.
- Kotler, Philip., and Kevin Lane Keller (2009), Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Erlangga.
- Kotler, Philip., and Kevin Lane Keller (2016), Marketing Managemen, Edisi 15, Pearson Education, Inc.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 © Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Kotler, Philip., Armstrong, Gary (2018) Principles of Marketing: Global edition (15th edition).

Nasrullah, Rulli. (2016). Media Sosial. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Prasetyo, Yohanes Aji (2022) “Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Aerostreet”

Ramdhani, D., Merida, Hendrani, A., & Suheri. (2020). Akuntansi Biaya (Konsep dan Implementasi di Industri Manufaktur). Yogyakarta: CV Markumi.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis edisi 6 buku 2. In Metode Penelitian Untuk Bisnis edisi 6 buku 2 (6th ed., pp. 67–68). Salemba 4.

Sinaga, A. H. (2021). Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Indihome pada PT.Telekomunikasi Indonesia Tbk Medan. Kumpulan Karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Sosial Sains, 1.

Sudaryono. (2016). Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi (Andi (ed.)).

Tjiptono, Fandy. 2017. Ph.D dan Greorius Chandra. Pemasaran Strategik Edisi 3, Bandung: Penerbit ANDI Yogyakarta.

Wardani, I. Jumain, Mufarihin. (2020). Pengaruh Harga, Free Wifi dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kedai Coffee JMP Pahlawan Lamongan. Jurnal MELATI, 35(2),112.

We Are Social (2022), Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial, <https://wearesocial.com/us/> diakses pada 10 Oktober 2022.