



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

Bab lima adalah bab terakhir dari sebuah penelitian ini. Pada bab ini berisikan kesimpulan dari penelitian ini. Selain itu, pada bab ini juga terdapat saran dari penulis yang akan dibuat berdasarkan penelitian.

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis mengenai pengaruh kesadaran wajib pajak, persepsi tarif pajak, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak pada pengusaha E-Commerce 2022 maka dapat disimpulkan bahwa :

1. kesadaran wajib pajak terdapat cukup bukti berpengaruh positif terhadap Wajib Pajak pada pengusaha E-commerce.
2. persepsi tarif pajak terdapat cukup bukti berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak pengusaha E-commerce.
3. sanksi pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Dengan kata lain sanksi pajak tidak cukup bukti mempengaruhi kepatuhan wajib pajak pengusaha E-commerce.

#### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, terdapat beberapa hal yang disarankan untuk menyempurnakan penelitian-penelitian selanjutnya seperti :

1. Bagi wajib pajak diharapkan untuk lebih aktif dalam mencari informasi terkait dengan perpajakan sehingga masyarakat bisa paham mengenai hak dan kewajiban sebagai wajib pajak. Dengan demikian diharapkan dapat terciptanya masyarakat yang patuh dalam memenuhi kewajiban sebagai wajib pajak.
2. Harus lebih ditegaskan sanksi terhadap wajib pajak yang melakukan kecurangan atau bagi wajib pajak yang masih enggan membayarkan kewajiban

perpajakannya. Sanksi pajak juga harus semakin diperketat peraturannya, agar wajib pajak akan merasa takut dan berfikir apabila tidak patuh dalam membayar pajaknya, maka tunggakan juga akan semakin menumpuk apabila enggan membayar pajaknya. Sanksi perpajakan juga dapat menjadikan motivasi tersendiri bagi wajib pajak dalam meningkatkan kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajaknya.

3. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel independen terkait dengan kepatuhan wajib pajak orang pribadi, seperti kesadaran wajib pajak, pemahaman perpajakan sanksi administrasi pajak, kualitas pelayanan, dll.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan teknik pengumpulan data tambahan selain kuesioner, misalnya melalui wawancara agar pada penelitian selanjutnya dapat memperoleh hasil objektif.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.