

RENCANA BISNIS

PENDIRIAN USAHA SHAMPO ANJING DAN KUCING

“BROSMAN”

Oleh :

Nama : Ivandi

NIM : 75180434

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi

Konsentrasi Kewirausahaan



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jakarta

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Mei 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN
PENDIRIAN USAHA SHAMPO ANJING DAN KUCING
“BROSMAN”

Diajukan Oleh:

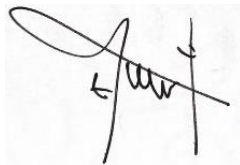
Nama: Ivandi

NIM : 75180434

Jakarta, 10 April 2023

Disetujui Oleh :

Pebimbing



(Supriyanto, S.A.B, M.Si.)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jakarta

Maret 2023



KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga proses penyusunan *Business Plan* ini dapat berjalan dengan baik. *Business Plan* ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan penulisan *Business Plan* ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kiranya diharapkan kepada para pembaca untuk memberi bantuan, doa, serta bimbingan yang bersifat membangun demi menyempurnakan *business plan* ini, Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya atas dukungan dan kontribusi dari :

1. Bapak Supriyanto, S.AB, M.Si Selaku Dosen Pembimbing *Business Plan*.
2. Ibu Dr. Sylvia Sari R, S.Sos.,M.Si Selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis.
3. Bapak Kwik Kian Gie Bersama Bapak Djoenaedi Joesoef dan Bapak Kaharuddin Ongko selaku Pemilik dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
4. Orang Tua, Saudara/I dan teman - teman yang tulus membantu serta dukungan kepada penulis.

Serta pihak - pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dan berkontribusi dalam memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan *bisnis plan* ini

Jakarta, Mei 2023

Penulis,

Ivandi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Ivandi / 75180434 / 2023 / Rencana Bisnis Pendirian Bisnis Shampo Anjing dan Kucing “Brosman” / Pembimbing Bapak Supriyanto, S.A.B, M.Si.

Penulis membuat rencana bisnis usaha Shampo anjing dan kucing Brosman, di karenakan saat ini tingkat kepemilikan anjing dan kucing yang tinggi terutama di kota besar, para pemilik memiliki hewan peliharaan anjing dan kucing akan lebih nyaman ketika mereka bulu atau rambut anjing dan kucing mereka sehat dan harum, dengan melihat pasar yang memiliki permintaan tinggi, penulis mencari tahu kebutuhan yang diinginkan para pemilik anjing dan kucing, yaitu produk sabun yang memiliki wangi tahan lama dan produk sabun yang memiliki khasiat untuk kutu dan jamur. Disini penulis melihat peluang yang sangat menarik untuk penulis membuat produk yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat.

Usaha Shampo Brosman memiliki visi yakni “Menjadi Brand Shampo anjing dan kucing yang dipercaya masyarakat akan kualitas dan manfaat nya” yang akan di realisasikan bersamaan dengan berjalanya misi perusahaan.

Usaha Shampo Brosman menyediakan produk berupa sabun pembersih dengan ukuran 250 ml serta memiliki tiga harum yakni Fresh Lemon, Sweet Apple, dan Strawberry Milk. Selain itu di setiap produk nya memiliki khasiat anti kutu dan anti jamur. Usaha Shampo Brosman menargetkan penjual pada seluruh kalangan masyarakat yang memiliki hewan peliharaan anjing dan kucing.

Perusahaan memiliki pesaing di dalam industri yang sama, oleh karena itu telah dilakukan analisis pesaing dan hasilnya perusahaan memiliki kelebihan dari pesaingnya. Strategi pemasaran yang baik sangat diperlukan oleh penulis dalam menjalankan bisnis nya.

Usaha Shampo Brosman direncanakan memiliki sebanyak tiga karyawan untuk menjalankan kegiatan operasional nya. Investasi Awal yang dibutuhkan Shampo Brosman sebesar Rp 87,976,000. Sumber pendanaan berasal dari tabungan pribadi dan pemberian orang tua. Hasil dari analisis *Net Present Value*, *Payback Period*, *Profitabilty Index*, dan *Break Even Point* perusahaan dinyatakan layak.



ABSTRACT

Ivandi / 75180434 / 2023 / Business Plan for Establishing a Dog and Cat Shampoo Business
"Brosman" / Advisor Mr. Supriyanto, S.A.B, M.Sc.

The author made a business plan for the Brosman dog and cat shampoo business, because currently the level of dog and cat ownership is high, especially in big cities, owners of dogs and cats will be more comfortable when their fur or hair of their dogs and cats is healthy and smells good, by looking at markets that have high demand, the authors find out the needs desired by dog and cat owners, namely soap products that have long-lasting fragrance and soap products that have properties for fleas and fungi. Here the authors see a very interesting opportunity for writers to make products that can meet the needs of society.

Brosman's shampoo business has a vision, namely "to become a dog and cat shampoo brand that is trusted by the community for its quality and benefits" which will be realized concurrently with the company's mission being carried out.

Brosman's shampoo business provides products in the form of cleansing soap with a size of 250 ml and has three flavors, namely Fresh Lemon, Sweet Apple, and Strawberry Milk. In addition, each product has anti-flea and anti-fungal properties. Brosman's Shampoo business targets sellers at all levels of society who have dogs and cats as pets.

The company has competitors in the same industry, therefore a competitor analysis has been carried out and the result is that the company has advantages over its competitors. A good marketing strategy is needed by writers in running their business.

Brosman's Shampoo business is planned to have as many as three employees to carry out its operational activities. The initial investment required for Brosman Shampoo is IDR 87,976,000. Sources of funding come from personal savings and gifts from parents. The results of the analysis of the company's Net Present Value, Payback Period, Profitability Index, and Break Even Point are declared feasible.



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Ide Bisnis	1
1.2 Gambaran Usaha	2
1.3 Besarnya Peluang Bisnis	3
1.4 Kebutuhan Dana	6
BAB II	7
LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	7
2.1 Biodata Pemilik Usaha	7
2.2 Data Perusahaan	7
2.3 Jenis dan Ukuran Usaha	8
BAB III	9
ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	9
3.1 Trend dan Pertumbuhan Industri	10
3.2 Analisis Pesaing	11
3.3 Analisis PESTEL (<i>Political, Economy, Social, Technology, Environment dan Legal</i>)	13
3.4 Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter	17
3.5 Analisis Faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix</i>)	21
3.6 Analisis Lingkungan Eskternal dan Internal (SWOT Analysis)	26
BAB IV	29
ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	29
4.1 Produk yang dihasilkan	29
4.2 Gambaran Pasar	35
4.3 Target Pasar Yang Dituju	38
4.4 Strategi Pemasaran	40





4.5 Saluran Distribusi	44
4.6 Strategi Promosi	46
BAB V	49
RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	49
5.1 Proses Operasi	49z
5.2 Nama Pemasok	51
5.2 Deskripsi Rencana Operasi.....	53
5.4 Rencana Alur Produk	57
5.5 Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	58
5.6 Layout Bangunan tempat Usaha	58
BAB VI	61
RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA	61
6.1 Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	61
6.2 Proses Rekrutmen dan Seleksi Kerja.....	62
6.3 Uraian Kerja (Job Description).....	63
6.4 Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	64
6.5 Struktur Organisasi Perusahaan.....	65
6.6 Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	68
BAB VII.....	70
RENCANA KEUANGAN.....	70
7.1 Sumber dan Pengguna Dana.....	70
7.2 Biaya Pemasaran.....	71
7.3 Biaya Administrasi dan Umum	71
7.4 Biaya Tenaga Kerja	72
7.5 Biaya Penyusutan Peralatan.....	73
7.6 Biaya Pemeliharaan	74
7.7 Biaya Sewa Gedung/Perusahaan	75
7.8 Biaya Utilitas	75
7.9 Biaya Peralatan dan Perlengkapan	77
7.10 Proyeksi Keuangan.....	79
7.11 Analisis Kelayakan Investasi.....	85
7.12 Analisis Kelayakan Usaha	87
BAB VIII	90
ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO	90
8.1 Dampak Terhadap Masyarakat sekitar	90

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
tanpa izin IBIKKG.



8.2 Dampak Terhadap Lingkungan	91
8.3 Analisis Resiko Usaha	92
8.4 Antisipasi Resiko Usaha	93
BAB IX	95
RINGKASAN EKSEKUTIF	95
9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha	95
9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha	97
DAFTAR PUSTAKA	99

Chaitika IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dilindungi Undang-Undang Hak Cipta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kebutuhan Dana Awal Brosman Dalam Setahun.....	6
Tabel 3.1 Analisis Pesaing “Shampo Anjing Dan Kucing Brosman”	12
Tabel 3.2 Competitive Profile Matrix Usaha <i>Shampo Brosman</i>	23
Table 3.2 Matriks SWOT	28
Tabel 4.1 Produk Usaha <i>Shampo Brosman</i>	34
Tabel 4.2 Ramalan Penjualan <i>Shampo Brosman</i> Tahun 2023.....	35
Tabel 4.3 Anggaran Penjualan <i>Shampo Brosman</i> Tahun 2023	36
Tabel 4.4 Anggaran Penjualan <i>Shampo Brosman</i> Tahun 2024	36
Tabel 4.5 Anggaran Penjualan <i>Shampo Brosman</i> Tahun 2025	37
Tabel 4.6 Anggaran Penjualan <i>Shampo Brosman</i> Tahun 2026	37
Tabel 4.7 Anggaran Penjualan <i>Shampo Brosman</i> Tahun 2027	38
Tabel 5.1 Daftar Pemasok <i>Shampo Brosman</i>	51
Tabel 5.2 Jadwal Rencana Operasi Pembangunan <i>Shampo Brosman</i>	53
Tabel 6.1 Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja Usaha <i>Shampo Brosman</i>	61
Tabel 6.2 Proyeksi Gaji dan Kompensasi Karyawan Usaha <i>Shampo Brosman</i>	69
Tabel 6.3 Proyeksi Gaji dan Kompensasi Karyawan Tetap Usaha <i>Shampo Brosman</i>	69
Tabel 7.1 Kebutuhan dana awal Usaha <i>Shampo Brosman</i>	70
Tabel 7.2 Biaya Pemasaran Usaha <i>Shampo Brosman</i>	71
Tabel 7.3 Biaya Pemasaran 2023-2027	71
Tabel 7.4 Biaya Administrasi dan Umum	72
Tabel 7.5 Proyeksi Gaji dan Kompensasi Karawan Usaha <i>Shampo Brosman</i>	73
Tabel 7.6 Proyeksi Gaji dan Kompensasi Karyawan Tetap Usaha <i>Shampo Brosman</i>	73
Tabel 7.8 Biaya Pemeliharaan	74
Tabel 7.9 Biaya Pemeliharaan 5 Tahun Mendatang	74
Tabel 7.10 Proyeksi Biaya Sewa Bangunan	75
Tabel 7.11 Proyeksi Biaya Listrik Usaha <i>Shampo Brosman</i>	76
Tabel 7.12 Biaya Listrik 5 Tahun Mendatang	76
Tabel 7.13 Biaya Peralatan Usaha Shampo Brosman	77
Tabel 7.14 Biaya Perlengkapan	78
Tabel 7.15 Biaya Perlengkapan Habis Pakai 2023-2027	78
Tabel 7.16 Proyeksi Laporan Laba Rugi Usaha <i>Shampo Brosman</i> Tahun 2023- 2027	80

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 7.17	82
Proyeksi Laporan Arus Kas Usaha <i>Shampo Brosman</i> Tahun 2023-2027	82
Tabel 7.18 C Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) <i>Proyeksi Neraca Keuangan Usaha Shampo Brosman</i> Tahun 2023-2027	84
Tabel 7.19 Analisis <i>Payback Period</i>	85
Tabel 7.20 Analisis <i>Net Present Value</i> Usaha <i>Shampo Brosman</i>	86
Tabel 7.21 Analisis <i>Break Event Point</i> Usaha <i>Shampo Brosman</i>	88

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Hewan Peliharaan Negara Asia	4
Gambar 1.2 Artikel Bisnis Petshop di Indonesia	4
Gambar 1.3 Artikel Bisnis Petshop di Indonesia	5
Gambar 1.4 Artikel Bisnis Petshop di Indonesia	5
Gambar 3.1 Instagram Pecinta Anjing Jakarta.....	10
Gambar 3.2 Instagram Pecinta Kucing	11
Gambar 3.3 <i>The Five-Forces Model of Competition</i>	17
Gambar 4.1 Contoh Produk <i>Shampo Brosman</i>	31
Gambar 4.1 Contoh <i>Sticker Shampo Anjing Brosman Strawberry Milk</i>	32
Gambar 4.2 Contoh <i>Sticker Shampo Anjing Brosman Sweet Apple</i>	32
Gambar 4.3 Contoh <i>Sticker Shampo Anjing Brosman Fresh Lemon</i>	32
Gambar 4.4 Contoh <i>Sticker Shampo Kucing Brosman Sweet Apple</i>	33
Gambar 4.5 Contoh <i>Sticker Shampo Kucing Brosman Fresh Lemon</i>	33
Gambar 4.6 Contoh <i>Sticker Shampo Kucing Brosman Strawberry Milk</i>	33
Gambar 4.7 Logo Perusahaan	34
Gambar 4.8 Saluran Distribusi Usaha <i>Shampo Brosman</i>	46
Gambar 5.1 Proses Operasi Produk <i>Shampo Brosman</i>	50
Gambar 5.2 Layout Bangunan Usaha <i>Shampo Brosman</i>	59
Gambar 6.1 <i>Struktur Organisasi Usaha Shampo Brosman</i>	67

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.