



DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks

David Fred, R (2017), *Strategic Management : a Competitive Advantage Approach*, Concept David and Cases, 16th Edition, United States : Pearson.

Kotler Philip dan Armstrong, Gary (2018), *Principles of Marketing, 17th Edition*, Harlow : Pearson.

Kotler Phillip dan Kevin L. Keller. (2016). *Marketing Management 16th edition*. New Jersey: Pearson.

Ebert dan Griffin. 2015. *Pengantar Bisnis Edisi 10* . Erlangga.

A. Rusdiana, *Manajemen Operasi*. (Jakarta: Pustaka Setia, 2014).

Heizer Jay et al (2017), *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*, Edisi 12, Global Edition, Malaysia: Pearson Education.

Dr T Hani Handoko (2016), *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*, Jakarta : Erlangga

David Fred, R (2013), *Strategic Management : Concepts, 14th Edition*, Boston : Pearson.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta ini dimiliki oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.