



Rencana Bisnis Pendirian Usaha Shampo Anjing dan Kucing Di Citra Indah City, Kabupaten Bogor

Ivandi

Pebimbing : Supriyanto, S.A.B, M.Si.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Jl. Yos Sudarso Kav.87, Sunter – Jakarta Utara
Telp: (021)65307062 / Fax: 6530 6971
75180434@student.kwikkiangie.ac.id

ABSTRAK

Ivandi / 75180434 / 2023 / Rencana Bisnis Pendirian Bisnis Shampo Anjing dan Kucing “Brosman” / Pembimbing Bapak Supriyanto, S.A.B, M.Si.

Penulis membuat rencana bisnis usaha Shampo anjing dan kucing Brosman, di karenakan saat ini tingkat kepemilikan anjing dan kucing yang tinggi terutama di kota besar, para pemilik memiliki hewan peliharaan anjing dan kucing akan lebih nyaman ketika mereka bulu atau rambut anjing dan kucing mereka sehat dan harum, dengan melihat pasar yang memiliki permintaan tinggi, penulis mencari tahu kebutuhan yang diinginkan para pemilik anjing dan kucing, yaitu produk sabun yang memiliki wangi tahan lama dan produk sabun yang memiliki khasiat untuk kutu dan jamur. Disini penulis melihat peluang yang sangat menarik untuk penulis membuat produk yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat.

Usaha Shampo Brosman memiliki visi yakni “Menjadi Brand Shampo anjing dan kucing yang dipercaya masyarakat akan kualitas dan manfaat nya” yang akan di realisasikan bersamaan dengan berjalanya misi perusahaan.

Usaha Shampo Brosman menyediakan produk berupa sabun pembersih dengan ukuran 250 Ml serta memiliki tiga rasa yakni Fresh Lemon, Sweet Apple, dan Strawberry Milk. Selain itu di setiap produk nya memiliki khasiat anti kutu dan anti jamur. Usaha Shampo Brosman menargetkan penjual pada seluruh kalangan masyarakat yang memiliki hewan peliharaan anjing dan kucing.

Perusahaan memiliki pesaing di dalam industri yang sama, oleh karena itu telah dilakukan analisis pesaing dan hasilnya perusahaan memiliki kelebihan dari pesaingnya. Strategi pemasaran yang baik sangat diperlukan oleh penulis dalam menjalankan bisnis nya.

Usaha Shampo Brosman direncanakan memiliki sebanyak tiga karyawan untuk menjalankan kegiatan operasional nya. Investasi Awal yang dibutuhkan Shampo Brosman sebesar Rp 87,976,000. Sumber pendanaan berasal dari tabungan pribadi dan pemberian orang tua. Hasil dari analisis *Net Present Value*, *Payback Period*, *Profitabilty Index*, dan *Break Even Point* perusahaan dinyatakan layak.

Hak Cipta Dilindungi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber atau menyebutkan nama penulisannya.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Ivandi / 75180434 / 2023 / *Business Plan for Establishing a Dog and Cat Shampoo Business "Brosman"* / Advisor Mr. Supriyanto, S.A.B, M.Sc.

The author made a business plan for the Brosman dog and cat shampoo business, because currently the level of dog and cat ownership is high, especially in big cities, owners of dogs and cats will be more comfortable when their fur or hair of their dogs and cats is healthy and smells good, by looking at markets that have high demand, the authors find out the needs desired by dog and cat owners, namely soap products that have long-lasting fragrance and soap products that have properties for fleas and fungi. Here the authors see a very interesting opportunity for writers to make products that can meet the needs of society.

Brosman's shampoo business has a vision, namely "to become a dog and cat shampoo brand that is trusted by the community for its quality and benefits" which will be realized concurrently with the company's mission being carried out.

Brosman's shampoo business provides products in the form of cleansing soap with a size of 250 ml and has three flavors, namely Fresh Lemon, Sweet Apple, and Strawberry Milk. In addition, each product has anti-flea and anti-fungal properties. Brosman's Shampoo business targets sellers at all levels of society who have dogs and cats as pets.

The company has competitors in the same industry, therefore a competitor analysis has been carried out and the result is that the company has advantages over its competitors. A good marketing strategy is needed by writers in running their business.

Brosman's Shampoo business is planned to have as many as three employees to carry out its operational activities. The initial investment required for Brosman Shampoo is IDR 87,976,000. Sources of funding come from personal savings and gifts from parents. The results of the analysis of the company's Net Present Value, Payback Period, Profitability Index, and Break Even Point are declared feasible.



PENDAHULUAN

Konsep Bisnis

Shampo Brosman adalah bisnis yang bergerak di bidang perlengkapan hewan yang menawarkan produk kebersihan anjing dan kucing., penulis memiliki daya tarik bisnis ini karena orang tua penulis sudah menjalankan bisnis yang memiliki bidang yang sama yaitu bisnis di bidang fauna. Bisnis orang tua penulis adalah usaha yang bergerak di perlengkapan hewan yaitu ikan, burung, anjing, dan kucing. Bisnis yang di jalankan orang tua penulis sudah bergerak dari tahun 2001, melihat ada peluang yang baik di bidang perlengkapan hewan khusus nya sabun pembersih anjing dan kucing, memutuskan untuk merancang ide bisnis *Shampo Anjing dan Kucing Brosman*, alasan berlokasi di Jawa Barat dikarenakan rumah yang dekat dengan penulis yang hanya menempuh jarak 15 menit jika berjalan kaki dari rumah penulis.

Visi dan Misi Perusahaan

1) Visi

“Menjadi Brand *Shampo* anjing dan kucing yang dapat dipercaya masyarakat akan kualitas dan manfaat nya.”

2) Misi

- Menjadi produk unggulan serta memiliki kualitas yang selalu konsisten.
- Membangun hubungan yang baik dengan pedagang *retail* dan konsumen.
- Memberikan produk unggulan baru sesuai dengan perkembangan dan kebutuhan pasar.
- Membangun Citra Brand yang baik dengan selalu mendengarkan keluhan pedagang *retail* dan konsumen tentang produk “*Brosman*”.

Peluang Bisnis

Shampoo Brosman adalah bisnis yang bergerak di bidang perlengkapan hewan yang menawarkan produk kebersihan anjing dan kucing. *Shampo Brosman* adalah bisnis sabun pembersih anjing dan kucing yang bergerak sebagai produsen dan memasarkan produk nya ke toko *retail* sebagai target pasar utama nya. Selain toko *retail*, *Shampo Brosman* akan menjual produk nya di *social media* dan *e-commerce* tanpa mengganggu penjualan pihak toko *retail* dengan menyesuaikan harga pada setiap produknya, serta *Shampo Brosman* ingin membangun kerja sama dengan *pet shop* yang tersebar di seluruh Jakarta.

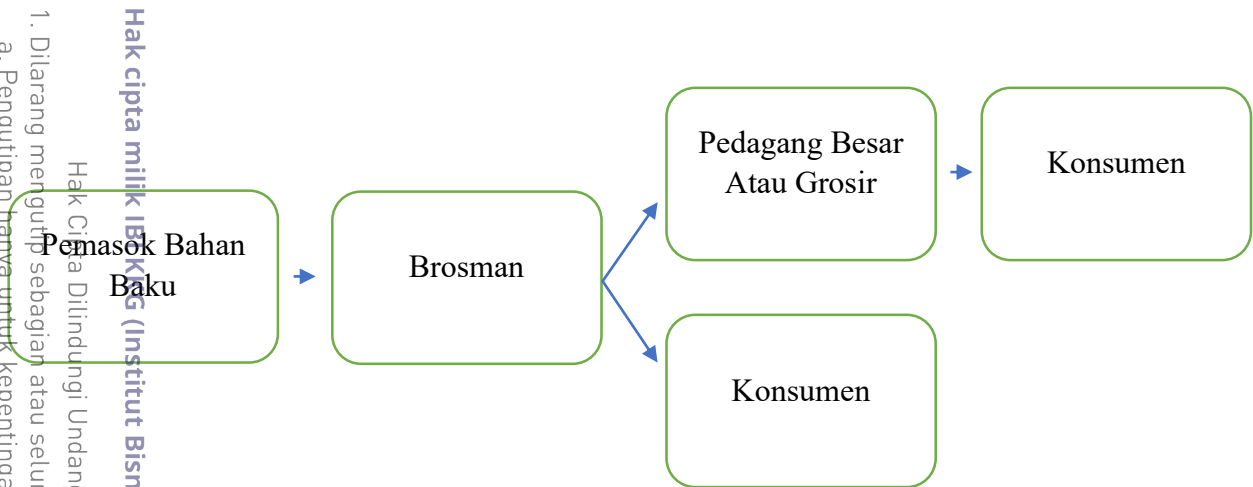
Kebutuhan Dana

Kebutuhan dana merupakan langkah awal dalam memulai suatu bisnis. Ini merupakan suatu modal yang juga menjadi sumber daya utama dari mulainya bisnis tersebut. Usaha *Shampo Brosman* memerlukan dana untuk biaya bahan baku, peralatan, perlengkapan, dan gaji pegawai. Kebutuhan dana Brosman dalam 1 tahun awal adalah sebesar Rp87.976.000 dan yang menjadi sumber pendanaan awal adalah berasal dari tabungan penulis dan sebagian dari pemberian orang tua.



RENCANA PRODUK, KEBUTUHAN OPERASIONAL, DAN MANAJEMEN

Rencana Alur Produk atau Jasa



Rencana Alur Pembelian

Shampo Brosman memesan bahan baku ke pemasok berupa bahan baku shampo dan botol serta beberapa perlengkapan yang dibutuhkan untuk terciptanya sebuah produk, setelah melewati produksi dan pengemasan, kemudian produk yang sudah jadi dikirim ke pedagang besar atau grosir kemudian setelah itu ke konsumen, selain itu dari proses pengemasan Brosman juga memasarkan produk di *e-commerce*, sehingga produk juga bisa langsung di pesan dan di kirim ke konsumen.

Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan

Adanya perkembangan teknologi akan membuat pekerjaan manusia menjadi lebih cepat sehingga suatu usaha akan menjadi lebih produktif dengan adanya teknologi. Dengan demikian, dalam rangka mendukung operasional bisnis, Usaha *Shampo Brosman* menggunakan teknologi sebagai berikut:

1. *Smartphone* berbasis *IOS*, *The Fresh Water Aquatic* memilih menggunakan *SAMSUNG A50S* milik penulis sendiri berdasarkan kebutuhan yang digunakan untuk mengakses *Facebook, Instagram, Tik-Tok, WhatsApp* untuk media promosi dan juga untuk melayani pembelian konsumen. Dan menerima pembayaran online seperti *M-banking, OVO, DANA, Shope Pay*
2. *Laptop*, Alat teknologi ini dapat membantu pembuatan laporan keuangan, pengoperasian *excel* dan pembuatan media promosi.
3. *Internet*, digunakan untuk mendapatkan akses cepat ke semua informasi tanpa batasan waktu dan ruang. *Internet* berperan penting dalam menjalankan bisnis terutama bisnis online yang membutuhkan akses internet seperti media sosial.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan dilindungi Undang-undang. Hak Cipta Dilindungi Undang-undang. 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya atau sebagian dari suatu karya tanpa izin penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



STRATEGI BISNIS

Strategi Pemasaran

1) Segmentasi Geografis, *Shampo Brosman* berlokasi di Jakarta sebagai tempat produksi dan melayani pengiriman dari Jakarta ke wilayah Jabodetabek, dan untuk pembeli yang di luar wilayah Jabodetabek dapat dikirim melalui pengiriman Cargo.

2) Segmentasi Demografis, Pasar yang dituju oleh *Shampo Brosman* dengan target usia kisaran 15-40 tahun baik pria maupun wanita, yang memiliki pekerjaan apa saja, karna pasar yang dituju sudah pasti yang memiliki hewan peliharaan anjing atau kucing.

3) Segmentasi Psikografis, Segmentasi psikografis berarti membagi pelanggan menjadi kelompok-kelompok tertentu berdasarkan kelas sosial, status sosial, gaya hidup dan karakteristik personal. Saat ini masyarakat memiliki gaya hidup yang lebih sering berada di dalam rumah, faktor *pandemic* cukup mempengaruhi perilaku seseorang untuk berada di rumah bersama dengan hewan peliharaan nya, mereka akan lebih nyaman jika hewan peliharaan mereka memiliki kesehatan rambut yang sehat dan wangi yang harum.

Strategi Pemasaran

1. Advertising

Usaha *Shampo Brosman* juga melakukan promosi dengan membuat grup khusus pencinta Anjing dan Kucing di Indonesia di aplikasi *WhatsApp* dengan melakukan promosi khusus bagi anggota yang ada di dalam grup tersebut, seperti diskon-diskon tertentu atau perlelangan dengan syarat-syarat tertentu. *Shampo Brosman* juga memasang iklan di *e-commerce* untuk meningkatkan *traffic* yang dibuat di *market online* tersebut

2. Sales Promotion

Usaha *Shampo Brosman* melakukan *promotion bundling* dengan memberikan insentif konsumen seperti memberikan bonus-bonus tertentu ketika belanja dengan nominal harga tertentu.

3. Personal Selling

Usaha *Shampo Brosman* ingin membangun sebuah hubungan *bonding* dengan para anggota yang bergabung. Untuk itu di saat penulis memiliki waktu luang melakukan diskusi grup dengan saling berbagi informasi dan edukasi bersama dengan konsumen agar dapat terciptanya hubungan yang lebih baik kedepannya dan konsumen dapat tetap setia untuk membeli produk *Shampo Brosman*.

Rencana Organisasi

Usaha *Shampo Brosman* merupakan usaha yang masi baru dibangun sehingga dibutuhkan nya beberapa sumber daya manusia yang memiliki kemampuan yang sesuai dengan kebutuhan agar bisa mendorong kinerja perusahaan secara maksimal, yang dibutuhkan terdiri dari 1 orang di bagian Manajer, 1 Orang di bagian Produksi, dan yang 1 orang di bagian Labelling dan Pacakaging. Kompensasi yang diterima Manager sebesar Rp 6.000.000/Bulan-THR Rp6.000.000, Staf di bagian produksi sebesar Rp3.000.000-THR Rp3.000.000, dan Staff untuk Labelling dan Packaging sebesar Rp3.000.000-THR Rp3.000.000, Sehingga total keseluruhan upah balas jasa pertahun nya Rp 156.000.000.



Rencana Keuangan

1. Dalam setiap tahun, hasil pendapatan dari penjualan yang di hasilkan melebihi hasil perhitungan *Break Even Point* (BEP). Sehingga usaha ini bisa mendapatkan keuntungan dan layak untuk di realisasikan.
2. *Net Present Value* (NPV) yang didapatkan hasilnya positif, dengan nilai Rp 64.622.900 sehingga usaha layak untuk direalisasikan.
3. Dari analisis *Payback Period* (PP) adalah 3 tahun 6 bulan 21 Hari. Maka dari itu Usaha *Shampo Brosman* layak untuk dijalankan karena waktu pengembaliannya dana yang diinvestasikan kurang dari lamanya batas investasi yaitu 5 tahun lamanya.
4. *Profitabilty Index* (PI) yang di hasilkan juga layak dengan nilai 1,734551466 yang berada di atas angka 1 dalam kelayakan bisnis.

Pengendalian Resiko Usaha

Dalam mengatasi resiko *brand* yang belum terlalu dikenal masyarakat, maka Ulah *Shampo Brosman* melakkan keliatan pelasaran ultuk menyebarluaskan bisnis, cara memberikan promosi lewat sosial media, delngan melakukan testimoni juga dan memiliki *rating* yang tinggi akan membantu meningkatkan rasa percaya masyarakat di penjualan *online*. Dalam mengatasi resiko kalitas sumber daya manusia Usaha *Shampo Brosman* akan memberikan pelatihan dengan baik, mengupayakan lingkungan kerja yang nyaman dan asik, *monitoring* untuk standar operasi kerja guna menjaga konsistensi para karyawan.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- David Fred, R (2017), *Strategic Management : a Competitive Advantage Approach*, Concept David and Cases, 16th Edition, United States : Pearson.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary (2018), *Principles of Marketing, 17th Edition*, Harlow : Pearson.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2016). *Marketing Management 16th edition*. New Jersey: Pearson.
- Ebert dan Griffin. 2015. Pengantar Bisnis Edisi 10 . Erlangga.
- A Rusdiana, Manajemen Operasi. (Jakarta: Pustaka Setia, 2014).
- Heizer, Jay et al (2017), *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*, Edisi 12, Global Edition, Malaysia: Pearson Education.
- Dr T Hani Handoko (2016), *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*, Jakarta : Erlangga
- David Fred, R (2013), *Strategic Management : Concepts*, 14th Edition, Boston : Pearson.

Sumber Internet:

- “Data Hewan Peliharaan di Indonesia”
<https://lokadata.id/artikel/hampir-separuh-orang-indonesia-piara-kucing-asia-pilih-anjing8>
- “Peningkatan Bisnis *Pet Shop*”
<https://entrepreneur.bisnis.com/read/20220131/263/1494949/bisnis-pet-shop-kian-menggeliat-di-masa-pandemi>
- “Tren Bisnis”
<https://www.liputan6.com/citizen6/read/4859923/memelihara-hewan-jadi-tren-bisnis-pet-shop-menggeliat-di-masa-pandemi-covid-19>
- “Komunitas Anjing”
<https://instagram.com/jakartadoglovers?igshid=NDk5N2NIZjQ=>
- “Komunitas Kucing”
<https://instagram.com/kucing.gembul?igshid=NDk5N2NIZjQ=>



“Pendaftaran NPWP”

(<https://ereg.pajak.go.id>)

“Pembukaan Rekening”

<https://bisnis.tempo.co/reload/1678485/cara-buka-rekening-bca-online-beserta-syarat-dan-biaya-setoran-awal>

“Gaji UMP Kabupaten Bogor”

<https://gajimu.com/garmen/gaji-pekerja-garmen/gaji-minimum/ump-umk-jawa-barat>.

“Kenaikan Biaya Perlengkapan”

<https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/nws-release/Delfault.aspx>

“Biaya Listrik”

<https://www.lamudi.co.id/journal/tarif-listrik-per-kwh/>).

“Kenaikan Laju Inflasi”

<https://id.tradingeconomics.com/indonesia/inflation-cpi>

**PERSETUJUAN RESUME
KARYA AKHIR MAHASISWA**

Telah terima dari

Nama Mahasiswa / I : Ivandi

NI M : 75180434

Tanggal Sidang : 19 ^{April} ~~Mei~~ 2023

Judul Karya Akhir : Pendirian Usaha Shampo Anjing dan kucing Brosman :

Jakarta, 3 / Mei 2023

Mahasiswa/I
Ivandi
(.....)

Pembimbing
Supriyanto
(.....)



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis



1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.