



Hak cipta milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Ide Bisnis

Memelihara hewan peliharaan memiliki banyak manfaat mulai dari sisi psikologis dan kesehatan. Memelihara hewan dapat meningkatkan imun tubuh dan meredakan stress. Memelihara hewan dapat mengurangi rasa sepi yang kemungkinan bisa jadi salah satu dari pemicu depresi untuk siapa saja yang tinggal sendirian. Selain itu memelihara hewan disebut juga bisa menumbuhkan rasa empati, tanggung jawab dan daya imajinasi seseorang. Hewan peliharaan sama juga dengan makhluk hidup seperti kita yang memiliki kesehatan dan kebersihan yang perlu di jaga. Dengan memiliki hewan peliharaan yang sehat dan bersih itu akan menjadi kebutuhan pemilik hewan peliharaan. Terutama untuk hewan yang habitat nya sangat dekat dengan pemilik hewan peliharaan atau biasa di pelihara di dalam rumah seperti anjing dan kucing.

Untuk menjaga kesehatan dan kebersihan hewan peliharaan khusus nya anjing dan kucing, harus memiliki jadwal perawatan yang rutin, dengan cara memandikan anjing dan kucing akan sangat membantu menjaga anjing dan kucing memiliki rambut dan kulit yang sehat dan bersih. Kemungkinan untuk memiliki rambut dan kulit yang tidak sehat sangat tinggi karna beberapa faktor seperti makanan yang kotor atau tidak sehat, air yang tercemar, serta kutu dan bakteri yang terdapat di lingkungan anjing dan kucing tinggal. Penulis melihat ada nya peluang yang besar, dengan melakukan observasi turun ke lapangan, di mulai dari pedagang retail sampai konsumen langsung. Disini penulis melihat adanya permintaan pasar yang tinggi, tetapi penawaran yang rendah dikarenakan banyak produk yang memiliki kualitas rendah dan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



tidak dapat memenuhi kebutuhan konsumen, selain itu harga yang ditawarkan juga cukup tinggi. Disini penulis mau mengambil peluang ini untuk menawarkan produk yang dibutuhkan konsumen yaitu Usaha *Shampoo Brosman*, dimana produk sabun yang ditawarkan penulis adalah sabun anjing dan kucing yang memiliki 3 kriteria yakni untuk hewan peliharaan yang memiliki masalah dengan jamur, masalah dengan kutu, dan yang tidak memiliki masalah sama sekali dimana shampoo yang ketiga ini dapat dipakai sehari hari tanpa indikasi apapun dari kutu maupun jamur. Shampoo anjing dan kucing “Brosman” memiliki 3 harum ; *Fresh Lemon, Sweet Apple, dan Strawberry Milk*.

Strategi bisnis yang dilakukan penulis berupa membangun brand yang kuat melalui *social media* dan *e-commerce* seperti Instagram, Shopee, dan Tokopedia. Melakukan penetrasi pasar *retail* dengan strategi *marketing* yang menarik, melakukan evaluasi, mengikuti perkembangan pasar dan memperluas jaringan bisnis dengan berkerja sama dengan *Pet Shop* yang ada di Jakarta.

1.2 Gambaran Usaha

Shampoo Brosman adalah bisnis yang bergerak di bidang perlengkapan hewan yang menawarkan produk kebersihan anjing dan kucing. *Shampo Brosman* adalah bisnis sabun pembersih anjing dan kucing yang bergerak sebagai produsen dan memasarkan produk nya ke toko *retail* sebagai target pasar utama nya. Selain toko *retail*, *Shampo Brosman* akan menjual produk nya di *social media* dan *e-commerce* tanpa mengganggu penjualan pihak toko *retail* dengan menyesuaikan harga pada setiap produknya, serta *Shampo Brosman* ingin membangun kerja sama dengan *pet shop* yang tersebar di seluruh Jakarta. *Shampo Brosman* yakin dengan mengutamakan kualitas dan harga yang sesuai serta mengemas produk dengan baik, Shampoo anjing dan kucing “Brosman” akan lahir dan berkembang ke arah yang lebih baik.



Berikut merupakan Visi dan Misi Shampo anjing dan kucing Usaha *Shampo Brosman*:

1. VISI

- a. Menjadi *Brand* Shampo anjing dan kucing yang dipercaya masyarakat akan kualitas dan manfaat nya.

2. Misi

- a. Menjadi produk unggulan serta memiliki kualitas yang selalu konsisten.
- b. Membangun hubungan yang baik dengan pedagang *retail* dan konsumen.
- c. Memberikan produk unggulan baru sesuai dengan perkembangan dan kebutuhan pasar.
- d. Membangun Citra *Brand* yang baik dengan selalu mendengarkan keluhan pedagang *retail* dan konsumen tentang produk “Brosman”

1.3 Besarnya Peluang Bisnis

Untuk memulai suatu bisnis kita tidak boleh melupakan hal penting dalam bisnis itu sendiri yaitu seberapa besarnya peluang bisnis dan kesempatan berkembangnya bisnis yang akan dijalankan. Produk shampoo yang di hasilkan tidak hanya dijual ke pedagang *retail* tapi juga dijual langsung ke konsumen melalui online.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 1.1

Data Hewan Peliharaan Negara Asia



Sumber :

<https://lokadata.id/artikel/hampir-separuh-orang-indonesia-piara-kucing-ata-pilih-anjing8>

Dari gambar 1.1 kita bisa melihat bahwa populasi anjing dan kucing menjadi jumlah hewan peliharaan terbanyak di Negara Indonesia, menurut penulis bahwa kebutuhan akan memiliki anjing dan kucing yang sehat dan bersih juga akan menjadi pasar yang baik untuk penulis menjalankan bisnis ini.

Gambar 1.2

Artikel Bisnis Petshop di Indonesia

PET N POP KOLABORASI DENGAN ASPIN Bisnis Pet Shop Menggeliat selama Pandemi Covid-19

Selasa, 25 Januari 2022 | 22:03 WIB
Harso Kurniawan (harso@investor.co.id)

JAKARTA, Investor.id - Bisnis toko hewan peliharaan (*pet shop*) menggeliat selama pandemi Covid-19. Sebab, selama pandemi, hewan peliharaan menjadi salah satu hiburan tersendiri sambil menjalani *work from home*.

Tren memelihara hewan terus naik sejak 2021. Hal ini membuat industri *pet shop* di Indonesia terkerek. Melihat peluang tersebut, Pet n Pop bekerja sama dengan Asosiasi Pet Shop Indonesia (Aspin) ingin membangun sebuah ekosistem di industri hewan peliharaan di tanah air agar lebih terintegrasi.

"Visi kami adalah mengintegrasikan jaringan hewan peliharaan se-Indonesia. Kerja sama pengembangan industri *pet* Indonesia dapat mempermudah para pelaku industri untuk memulai usaha dan pemilik hewan peliharaan untuk memenuhi kebutuhan hewan kesayangan," ujar Rizal Azhar, direktur Pet n Pop, Selasa (25/1/2022).

Sumber :

<https://entrepreneur.bisnis.com/read/20220131/263/1494949/bisnis-pet-shop-kian-menggeliat-di-masa-pandemi>



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 1.3

Artikel Bisnis Petshop di Indonesia

Memelihara Hewan Jadi Tren, Bisnis Pet Shop Menggeliat di Masa Pandemi Covid-19

Yulia Lianewati
26 Jan 2022, 10:03 WIB



Liputan6.com, Jakarta - Memiliki atau merawat hewan peliharaan di rumah menjadi aktivitas yang menyenangkan. Tak heran, di masa pandemi Covid-19 ini, hewan peliharaan menjadi salah satu hiburan bagi banyak individu sambil menjalani work from home (WFH).
Minat masyarakat untuk memelihara hewan yang semakin meningkat membuat tren memelihara hewan pun terus merangkak sejak tahun 2021. Hal ini yang membuat industri pet shop di Indonesia makin menggeliat.
Melihat peluang tersebut, Pet n Pop bekerjasama dengan Asosiasi Pet Shop Indonesia (ASPIN) ingin membangun sebuah ekosistem di industri pet Tanah Air agar lebih terintegrasi.
"Visi kami ingin mengintegrasikan jaringan pet ee-Indonesia, kerja sama pengembangan industri Pet Indonesia dapat mempermudah para pelaku industri untuk memulai usaha maupun pemilik hewan peliharaan dalam memenuhi kebutuhan hewan kesayangannya," kata Direktur Pet n Pop, Rizal Azhar, di Kemang, Jakarta Selatan, Selasa (26/1/2022).

Sumber :

<https://www.liputan6.com/citizen6/read/4859923/memelihara-hewan-jadi-tren-bisnis-pet-shop-menggeliat-di-masa-pandemi-covid-19>

Gambar 1.4

Artikel Bisnis Petshop di Indonesia

Geliat *Pet Shop* yang Tetap Hidup di Masa Pandemi

Sabtu 21 Nov 2020 07:29 WIB
Red: Gilang Akbar Pramadi



Pelayanan Grooming dan klinik pun bisa dilakukan di rumah pelanggan.

REPUBLIKA.CO.ID, DEPOK - Pandemi Covid-19 saat ini memberikan pengaruh besar terhadap sektor perekonomian, terutama dalam dunia perbisnisan. Bahkan tidak sedikit pelaku usaha yang mengurangi para karyawannya, karena berkurangnya pemasukan yang didapat. Berbeda dengan yang lainnya, bisnis Pet Shop merupakan salah satu usaha yang tidak terdampak oleh fenomena global tersebut.

Sumber :

<https://www.republika.co.id/berita/qk4eox456/geliat-pet-shop-yang-tetap-hidup-di-masa-pandemi>



Dari Gambar 1.2, Gambar 1.3 dan Gambar 1.4 kita bisa melihat bahwa industri *Pet Shop* mengalami kenaikan yang signifikan, penulis tidak hanya menargetkan pasar kepada penjual *Retail* dan Konsumen langsung saja tetapi juga akan masuk ke seluruh *Pet Shop* yang tersebar di Jakarta, selain sebagai sabun untuk *grooming* tetapi juga menaruh produk untuk di jual di etalase *Pet shop* tersebut. Dari beberapa artikel diatas penulis sangat yakin bahwa bisnis yang akan dijalankan memiliki peluang yang sangat besar.

1.4 Kebutuhan Dana

Kebutuhan dana merupakan langkah awal dalam memulai suatu bisnis. Ini merupakan suatu modal yang juga menjadi sumber daya utama dari mulainya bisnis tersebut. Usaha *Shampo Brosman* memerlukan dana untuk biaya bahan baku, peralatan, perlengkapan, dan gaji pegawai. Dalam tabel 1.1 merupakan rincian dari kebutuhan dana yang dibutuhkan oleh Usaha *Shampo Brosman*

Tabel 1.1
Kebutuhan Dana Awal Brosman Dalam Setahun

Keterangan	Harga
Kas Awal 2022	Rp 20.000.000
Biaya Bahan Baku	Rp 12.500.000
Biaya Peralatan	Rp 2.926.000
Biaya Perlengkapan	Rp.37.550.000
Sewa Bangunan	Rp 15.000.000
Total	Rp 87.976.000

Sumber : Brosman

Kebutuhan dana Brosman dalam 1 tahun awal adalah sebesar Rp87.976.000 dan yang menjadi sumber pendanaan awal adalah berasal dari tabungan penulis dan sebagian dari pemberian orang tua.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.