

Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi YouTube Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha di Jakarta

Oleh:

Nama: Daffa Azrial Ramadhan

NIM: 20180510

Skripsi

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Pemasaran



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA
Mei 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi YouTube Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha di Jakarta

Diajukan Oleh:

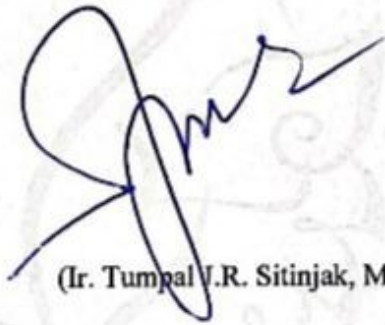
Nama : Daffa Azrial Ramadhan

NIM : 20180510

Jakarta, 25 Mei 2023

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Ir. Tumpal I.R. Sitinjak, M.M.)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA 2023**

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



ABSTRACT

Daffa Azrial Ramadhan / 20180510 / 2023 / *The Influence of Product Quality and YouTube Promotion on the Purchase Decision of Yamaha Motor Vehicles in Jakarta* / Advisor: Ir. Tumpal J.R Sitinjak, M.M.

One's buying behavior can be said to be something unique, because everyone's preferences and attitudes towards objects are different. In addition, consumers come from several segments, so what they want and need is also different. Market The interest in choosing this product is because Yamaha Motor Vehicles are increasingly in demand not only among Indonesian women but also all young people. Modern lifestyle is one of the individual factors that can influence one's buying behavior. Yamaha Company is one of the companies engaged in the automotive production sector, one of which produces two wheels. Yamaha also will not be separated from increasingly fierce competition, especially in the automotive industry.

The variables in this study are divided into two types, namely the independent variables and the dependent variable. The independent variables in this study are product quality and YouTube promotions while the dependent variable in this study is buying decision.

The sampling technique used is non-probability sampling, which does not provide equal opportunities for each element or member of the population to be selected as a sample. While the sampling method used in this study is the selection of sampling based on certain criteria (judgment sampling).

Based on the results of research and testing of data regarding the effect of product quality and promotion on purchasing decisions, it can be concluded that product quality variables have a positive effect on purchasing decisions, Promotional Variables have a positive effect on purchasing decisions and product quality variables have the strongest influence on purchasing decisions Based on the conclusions that the researchers obtained through research trials.

It is suggested that further research should better add other variables that might influence purchasing decisions and for further research use the probability sampling method.

Keywords: Product Quality, Promotion and Purchase Decision

© Cipta Milik Intelektual (Sistem Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT beserta junjungan kita Nabi Muhammad SAW, karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya. Skripsi ini bertujuan sebagai tanggung jawab penulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen.

Pada saat peneliti melaksanakan penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak pengalaman, wawasan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga tantangan itu bisa teratasi. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis berkenankan mengucapkan banyak terimakasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, terutama kepada

1. Bapak Ir. Tumpal J.R. Sitinjak, M.M. selaku dosen pembimbing penulis yang sabar dalam membimbing, memberi saran, waktu, tenaga, masukan, diskusi dan bantuan untuk penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Abdullah Rakhman, M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
3. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberikan ilmu pengetahuan, serta kepada seluruh staf perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu penulis dalam mencari sumber-sumber penulisan dan data untuk skripsi ini.
4. Kedua orang tua penulis yang telah membesarkan dan mendidik penulis hingga saat ini, selalu memberikan kasih sayang yang tak terhingga, doa, dukungan dan nasihat kepada penulis. Juga kepada adik-adik serta keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
5. Moulidya Agus Hafid sebagai pacar saya yang sudah berkontribusi baik secara



langsung maupun tidak dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Ryan Hezekiel Pardede dan Jodie Francesca Egan sebagai teman seperjuangan dari awal masuk perkuliahan.
7. Seluruh responden yang bersedia membantu peneliti untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
8. Kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.
9. *The last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun serta bermanfaat demi kesempurnaan penulisan skripsi ini akan disambut dengan baik. Penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Jakarta, 25 Mei 2023



Daffa Azrial Ramadhan



DAFTAR ISI

	Hal
PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Penelitian	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian	4
F. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teoritis	6
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Kerangka Pemikiran	20

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
tanpa izin IBIKKG.



D. Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Objek Penelitian	22
B. Desain Penelitian	22
C. Variabel Penelitian	24
D. Teknik Pengambilan Sampel	27
E. Teknik Pengumpulan Data	27
F. Teknik Analisis Data	27
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	35
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
B. Analisis Deskriptif.....	37
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	37
2. Skor rata-rata dan Selang Kepercayaan 95% untuk rata-rata	39
C. Hasil Penelitian.....	40
1. Estimasi Model Persamaan Regresi.....	40
2. Pemeriksaan Asumsi Klasik	40
3. Uji Kesesuaian Model (Uji F).....	41
4. Uji Hipotesis Penelitian (Uji t)	41
5. Koefisien Determinasi	42
D. Pembahasan	43
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	44

Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A. Kesimpulan..... 45

B. **©** Saran 45

DAFTAR PUSTAKA..... 46

LAMPIRAN 48

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

© Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	
Gambar 1.1 Statistik penjualan Motor di Indonesia tahun 2021	2
Gambar 2.1 Diagram Kerangka Pemikiran	21
Gambar 4.1 Logo PT Yamaha Motor Parts Manufacturing Indonesia.....	36

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu 1.....	18
Tabel 2.2	Tabel Penelitian Terdahulu 2.....	19
Tabel 2.3	Tabel Penelitian Terdahulu 3.....	19
Tabel 3.1	Dimensi dan Indikator Kualitas Produk	24
Tabel 3.2	Dimensi dan Indikator Promosi.....	25
Tabel 3.3	Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian	26
Tabel 3.4	Tingkat Reliabilitas.....	29
Tabel 3.5	Skala Interval.....	30
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	37
Tabel 4.2	Skor rata-rata dan Selang Kepercayaan 95% untuk rata-rata	39
Tabel 4.3	Pemeriksaan Asumsi Klasik	40
Tabel 4.4	Nilai Sig untuk Uji Kesesuaian Model (Uji F).....	41
Tabel 4.5	Uji Hipotesis Penelitian (Uji t).....	41
Tabel 4.6	Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	42

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian Volume I.....	48
Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian Volume II	54
Lampiran 3 Data Kuesioner (30 Rresponden).....	58
Lampiran 4 Data Kuesioner (100 Responden)	60
Lampiran 5 Hasil SPSS Uji Validitas & Reliabilitas	64
Lampiran 6 Hasil SPSS Uji rata-rata dan Selang Kepercayaan 95%	67
Lampiran 7 Uji Linear Berganda, Multikolinearitas, Uji t, Heteroskedastisitas, Normalitas, Uji F, dan Koefisien Determinasi (R^2)	69



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.