



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik BIK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian data mengenai pengaruh kualitas produk dan promosi YouTube terhadap keputusan pembelian, peneliti dapat menyimpulkan bahwa:

1. Terbukti Variabel Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Keputusan pembelian.
2. Terbukti Variabel Promosi YouTube berpengaruh positif terhadap Keputusan pembelian.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang peneliti peroleh melalui uji penelitian yang dilakukan pada bab IV, dapat diperoleh pertimbangan saran yang diberikan oleh peneliti. Adapun saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya hendaknya lebih baik menambah variabel lain yang mungkin mempengaruhi keputusan pembelian.
2. Untuk penelitian selanjutnya menggunakan metode pengambilan sampel *probability sampling*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.