



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, I., & Astuti, R. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Ilman*, 16.
- Adnan, Adnan. (2018). "Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe." *Jurnal Visioner & Strategis* 7.2.
- Al Fath Zumar.  
ALFABETA
- Alma, Bukari. (2018). *Manajemen Pemasaran & Jasa Pemasaran*. Bandung: Deependublish
- Anang Firmansyah. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deependublish Publisher.
- Anang Firmansyah. (2019). *Pemasaran produk dan merek, cetakan pertama, penerbit*
- Brata, Baruna Hadi; Hasani, Shilvana & Ali, Hapzi. (2017). *The Influence of Quality Products, Price, Promotion and Location to Product Purchase Decision nithci at PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarata. Studi Journal Business and Management studies. Vol: 2: 433-445*
- Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler. (2017), *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 11, Buku
- Didik Gunawan. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Padangsidimpuan: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Diyatma, Aris Jatmika. (2017). *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram*
- Edi Cahyono, (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Hanphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *JBMA-Vol V, No 1, ISSN 2252-5483*.
- Ernawati, D. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap*
- Ghozali, I. (2018). "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS"Edisi Sembilan.Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Huda, Nurul, Khamim, Hudori, dkk. (2017). *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi. Depok: Kencana*
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press. Jakarta : Salemba Empat.
- Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. Jurnal Wawasan*
- Kotler, P., & Armstrong, G (2018). *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*.



London: Pearson Education.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Management*, 15th Edition,

Laksana, M.F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV

Lesmana, R., & Ayu, S. D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah PT Paragon Technology and Innovation. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 59-72.

Ma, Lydia., & Mertayasa. (2018). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online Di Situs Traveloka Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Humaniora Universitas Dhyana Pura Bali*. Vol.13, No.1. 28 Februari 2018.

Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : Alfabeta. of Management: Vol. 4, No. 1 April Pearson Education, Inc.

*Manajemen, Vol. 7 Nomor 1.*

*Qiara Media, Jawa timur.*

Rembon Alfa, Mananeke Lisbeth, & Gunawan Emilia. (2017). *Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Kangzen Kenko Indonesia Di Manado*. Jurnal EMBA. Vol 5 No 3

Rubianto Salim, (2017). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Janji Jiwa Danau Sunter. *Skripsi*. Jakarta: Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Sentiana, S. S. (2018). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan. *Widya Cipta - Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 2(2), 247–254. *Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro & Bar*, e-Proceeding

Tousalwa, C. (2017). Variabel Penentu Keputusan Pembelian Minyak Kayu Putih Cap MP di Kota Ambon. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 2(1), 21–28.

Warnadi, & Aris Triyono. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish, Jakarta.

Windarti, T. & Ibrahim, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu. *Jom FISIP* Jilid 4 No. 2 Oktober 2017, hlm. 1–10.

Wulandari, Rizky Desty & Iskandar, Donant Alananto. (2018). Pengaruh Citra Merk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik. *Jurnal Riset dan Bisnis*. Vol.3 (1). Hlm. 287-295.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.