



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

C Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Simpulan

Dalam hasil penelitian mengenai Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Azarine di Jakarta Utara dapat ditarik Kesimpulan yang terdiri dari:

1. Brand Ambassador memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Skincare Azarine di Jakarta Utara
2. Brand Image memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Skincare Azarine di Jakarta Utara

B. Saran

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah objek maupun subjek penelitian supaya penelitian yang dilakukan dapat diuji kebenarannya
- b. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan juga untuk memperdalam atau menambah variabel lainnya karena dalam penelitian ini hanya menggunakan variabel brand ambassador dan brand image terhadap keputusan pembelian saja supaya penelitian yang dilakukan di masa mendatang dapat diuji kebenarannya.

C. Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian yang dilakukan, penulis mengaku masih adanya kekurangan dalam penelitian yang dilakukan. Adapun beberapa keterbatasan atau kekurangan dalam penelitian yaitu terdiri dari:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Beberapa kali adanya penolakan dari responden di mana mereka tidak mau mengisi data kuesioner yang dibagikan mengenai Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Azarine di Jakarta Utara
 2. Banyak responden yang mengisi tidak tahu pada pertanyaan kuesioner yang diberikan sehingga peneliti merasa kesulitan dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam penelitian
- Dalam penelitian ini objek yang digunakan hanyalah pelanggan atau pengguna produk skincare Azarine di Jakarta Utara saja sehingga responden yang dibutuhkan cukup terbatas.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.