

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuisisioner

Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Azarine Di Jakarta Utara

Salam sejahtera bagi kita semua,
Sehubungan dengan adanya kegiatan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Azarine Di Jakarta Utara", saya Julius Kevin selaku mahasiswa program studi Manajemen Pemasaran tingkat akhir Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie memohon kesediaan partisipasi dari Saudara/i untuk mengisi kuesioner yang diajukan secara jujur dan terbuka. Setiap informasi yang Saudara/i berikan adalah bantuan yang sangat berarti untuk menyelesaikan penelitian ini .

Berikut kriteria responden yang dibutuhkan dalam penelitian ini:

1. Pernah membeli dan menggunakan Skincare Azarine.
2. Berdomisili di Jakarta Utara.

Atas perhatian dan partisipasi Saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

[Klik ke Google](#) untuk menyimpan progres. [Pelajari lebih lanjut](#)

Berikutnya

Kosongkan formulir

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.





Identitas Diri

Data ini akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk penelitian.

Nama *

Jawaban Anda

Jenis Kelamin *

Pria

Wanita

Usia

< 17 Tahun

17 - 25 Tahun

25 - 35 Tahun

> 35 Tahun

Hak cipta milik BI KIK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pekerjaan *

- Pelajar
 Mahasiswa
 Wiraswasta
 Karyawan
 Ibu Rumah Tangga
Yang lain: _____

Apakah anda pernah membeli dan menggunakan produk Azarine? *

- Ya
 Tidak (mohon berhenti sampai disini)

Apakah anda berdomisili di Jakarta Utara? *

- Ya
 Tidak (mohon berhenti sampai disini)

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C

Brand Ambassador

Pertanyaan Penelitian

Petunjuk Pengisian:

Responden hanya diminta untuk memilih satu dari lima pilihan yang tersedia sebagai jawaban atas pernyataan-pernyataan yang diajukan. Pilihlah opsi yang paling sesuai dengan apa yang anda rasakan dan tidak ada jawaban yang benar atau salah. Adapun kriteria penilaiannya sebagai berikut:

Sangat Tidak Setuju (STS): 1
Tidak Setuju (TS): 2
Netral (N): 3
Setuju (S): 4
Sangat Setuju (SS): 5

Menurut saya Lee Min Ho adalah seorang *
selebriti yang sangat populer dan banyak
dikenal oleh masyarakat

1

2

3

4

5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C

Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Menurut saya kepopuleran Lee Min Ho sebagai *
Brand Ambassador Azarine dapat menarik
perhatian saya.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Menurut saya Lee Min Ho bisa dipercaya *
ketika mempromosikan produk skincare
Azarine.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Keahlian Lee Min Ho di bidang Entertainment. *
dapat mendukungnya sebagai Brand
Ambassador produk skincare Azarine.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



C Hak Cipta dimiliki IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Menurut saya Lee Min Ho memiliki daya Tarik *
yang kuat karena memiliki ciri fisik yang
menarik

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Menurut saya Lee Min Ho memiliki daya Tarik *
yang kuat karena memiliki bakat yang sangat
cerampil.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Menurut saya Lee Min Ho memiliki pengaruh *
yang kuat untuk mempengaruhi persepsi
konsumen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Menurut saya lee Min Ho mempunyai keahlian *
untuk menjadi Brand ambassador produk
skincare Azarine.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Brand image

Azarine merupakan merek Skincare *
yang telah dikenal luas secara nasional.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Azarine menjual produk Skincare yang sesuai *
dengan ekspektasi konsumen.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Skincare Azarine mempunyai keunikan disetiap cara promosi. *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Kembali

Berikutnya

Kosongkan formulir

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
tanpa izin IBKKG.



Keputusan Pembelian

Menurut saya skincare Azarine memberikan *
produk dengan kualitas yang
baik.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Pilihan produk dari skincare Azarine beragam *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Saya memilih produk skincare Azarine karena *
sudah cocok dengan produknya.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Menurut saya produk yang diberikan produk *
skenario Azarine memiliki kandungan yang baik

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Saya memilih merek Azarine karena memiliki *
citra merek yang baik.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Saya memilih merek Azarine karena terdaftar di *
BPOM.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Azarine merupakan merek yang sudah terkenal *
dan terpercaya

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Produk skin care Azarine dapat dibeli di *
berbagai toko Skincare online

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Produk skincare Azarine mudah untuk *
didapatkan.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Produk skincare Azarine dapat dibeli disetiap * saat.

Hak cipta 1 2 3 4 5 **Sangat setuju**

Sangat tidak setuju

Produk skincare Azarine dapat dibeli dalam * jumlah banyak / lebih dari satu.

1 2 3 4 5 **Sangat setuju**

Sangat tidak setuju

[Kembali](#)

[Kirim](#)

[Kosongkan formulir](#)

Lampiran 2 Data Responden

Count of Nama Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Total
Pria	< 17 Tahun	Pelajar	1
	17 - 25 Tahun	Karyawan	5
		Mahasiswa	16
		Pelajar	3
	25 - 35 Tahun	Wiraswasta	6
		Wiraswasta	1
Wanita		< 17 Tahun	Pelajar
	> 35 Tahun	Ibu Rumah Tangga	2
		Karyawan	1
	17 - 25 Tahun	Karyawan	16
		Mahasiswa	37
		Pelajar	7
25 - 35 Tahun	Wiraswasta	2	
	Ibu Rumah Tangga	1	
	Karyawan	9	
Mahasiswa		1	
	Wiraswasta	1	
Grand Total			110

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



©

Lampiran 3
Hasil Output

1.1 Uji Validitas

a. Uji Validitas Brand Ambassador

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	29.2342	41.072	.765	.959
VAR00002	29.4595	39.378	.821	.956
VAR00003	29.4685	40.342	.829	.955
VAR00004	29.2973	38.502	.883	.952
VAR00005	29.2793	37.894	.890	.951
VAR00006	29.4144	39.027	.862	.953
VAR00007	29.4234	39.192	.859	.953
VAR00008	29.3333	39.515	.856	.954

a. Uji Validitas Brand Image

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	8.1712	2.961	.744	.839
VAR00002	8.0541	2.670	.770	.817
VAR00003	8.1171	2.941	.771	.816

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Ditangr mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

b. Uji Validitas Keputusan Pembelian

Item–Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item–Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	42.0541	73.324	.858	.964
VAR00002	42.0541	72.797	.874	.964
VAR00003	42.2072	72.529	.803	.966
VAR00004	42.0360	73.744	.797	.966
VAR00005	42.0901	73.246	.859	.964
VAR00006	41.8288	74.289	.800	.966
VAR00007	42.0180	72.891	.864	.964
VAR00008	41.8829	72.959	.879	.964
VAR00009	41.8559	73.015	.861	.964
VAR00010	41.9369	72.460	.860	.964
VAR00011	41.9279	74.213	.806	.966

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3.2 Uji Reabilitas

a. Uji Reabilitas Brand Ambassador

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.960	8

b. Uji Reabilitas Brand Image

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.876	3

c. Uji Reabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.968	11

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3.3 Rata-rata , Selang Kepercayaan, Rentang Skala



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

One-Sample Test

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
PERTANYAAN 1	48,686	110	,000	4,32432	4,1483	4,5003
PERTANYAAN 2	41,713	110	,000	4,09910	3,9044	4,2938
PERTANYAAN 3	45,865	110	,000	4,09009	3,9134	4,2668
PERTANYAAN 4	42,731	110	,000	4,26126	4,0636	4,4589
PERTANYAAN 5	41,104	110	,000	4,27928	4,0730	4,4856
PERTANYAAN 6	42,573	110	,000	4,14414	3,9512	4,3371
PERTANYAAN 7	42,989	110	,000	4,13514	3,9445	4,3258
PERTANYAAN 8	45,058	110	,000	4,22523	4,0394	4,4111
PERTANYAAN 9	47,117	110	,000	4,00000	3,8318	4,1682
PERTANYAAN 10	44,723	110	,000	4,11712	3,9347	4,2996
PERTANYAAN 11	48,397	110	,000	4,05405	3,8880	4,2201
PERTANYAAN 12	45,472	110	,000	4,13514	3,9549	4,3154
PERTANYAAN 13	44,597	110	,000	4,13514	3,9514	4,3189
PERTANYAAN 14	39,204	110	,000	3,98198	3,7807	4,1833
PERTANYAAN 15	44,079	110	,000	4,15315	3,9664	4,3399
PERTANYAAN 16	44,868	110	,000	4,09910	3,9180	4,2802
PERTANYAAN 17	48,282	110	,000	4,36036	4,1814	4,5393
PERTANYAAN 18	44,821	110	,000	4,17117	3,9867	4,3556
PERTANYAAN 19	47,211	110	,000	4,30631	4,1255	4,4871
PERTANYAAN 20	46,803	110	,000	4,33333	4,1498	4,5168
PERTANYAAN 21	44,214	110	,000	4,25225	4,0617	4,4428
PERTANYAAN 22	47,223	110	,000	4,26126	4,0824	4,4401

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3.4 Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2,240	1,793		1,249	,214
Brand Ambassador	,871	,073	,663	11,894	,000
Brand Image	1,210	,213	,317	5,684	,000

3.5 Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		111
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,54961382
Most Extreme Differences	Absolute	,096
	Positive	,089
	Negative	-,096
Asymp. Sig. (2-tailed)		,096
		,014 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

b. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2,240	1,793		1,249	,214
Brand Ambassador	,871	,073	,663	11,894	,000
Brand Image	1,210	,213	,317	5,684	,000

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1		
(Constant)		
Brand Ambassador	,426	2,349
Brand Image	,426	2,349

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

c. Uji Heteroskedastisitas

Nonparametric Correlations

Correlations

Spearman's rho			Brand Ambassador	Brand Image	Unstandardized Residual
			Brand Ambassador	Correlation Coefficient	1.000
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.121
		N	111	111	111
	Brand Image	Correlation Coefficient	.595**	1.000	.029
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.764
		N	111	111	111
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	-.148	.029	1.000
		Sig. (2-tailed)	.121	.764	.
		N	111	111	111

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Di rang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3.6 Uji Kesesuaian Model (Uji F)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	8329,054	2	4164,527	324,515	,000 ^b
Residual	1385,973	108	12,833		
Total	9715,027	110			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Brand Image, Brand Ambassador

3.7 Uji Hipotesis Penelitian (Uji T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,240	1,793		1,249	,214
	Brand Ambassador	,871	,073	,663	11,894	,000
	Brand Image	1,210	,213	,317	5,684	,000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1	(Constant)	
	Brand Ambassador	,426 2,349
	Brand Image	,426 2,349

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3.8 Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,926 ^a	,857	,855	3,58233

a. Predictors: (Constant), Brand Image, Brand Ambassador

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 4 Turnitin

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.





Julius Kevin Final

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

prints.kwikkiangie.ac.id	Internet Source	5%
23dok.com	Internet Source	1%
ejs.unimal.ac.id	Internet Source	1%

Han Cipta Milis BI (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.