



## DAFTAR PUSTAKA

- Abi, Y. I. (2020). PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KFC DI KOTA BENGKULU. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 95-105.
- Anggrainy, D. W., & Rachmawati, I. (2020). ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH ATRIBUT RESTORAN CEPAT SAJI DI INNDONESIA. *e-Proceeding of Management*, 2130-2140.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *VALIDITAS DAN RELIABILITAS PENELITIAN*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Darryl, E., & Purnama, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Cabang Duta Garden Tangerang. *EMaBI : Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 1-8.
- Daulay, N. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN Studi Kasus Pada Ayam Penyet Surabaya Jl. Dr. Mansyur Medan). *repository.uinsu.ac.id*.
- Digdowniseiso, K. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN EKONOMI DAN BISNIS*. Jakarta Selatan: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional.
- Duryadi. (2021). *METODE PENELITIAN ILMIAH : Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Fiazisyah, A., & Purwidiani, N. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN RESTORAN CEPAT SAJI KFC BASUKI RAHMAT SURABAYA. *e-journal Boga, Volume 7,*, 178-186.
- Firmasyyah, M. A. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiaara Media.
- Gozali, I., & Sitinjak, T. J. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kfc Plaza Kalibata, Jakarta Selatan. *Institut Bisnis dan Informatika Kwik kian gie*, 1-8.
- Hair, F., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2019). *MULTIVARIATE DATA ANALYSIS Eighth Edition*. United Kingdom: Annabel Ainscow.
- Hair, F., Hult, G., Ringle, C., Sarstedt, M., Danks, N., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Switzerland: Springer.

Hak cipta dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hamid, R., & Anwar, S. (2019). *STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) BERBASIS VARIAN : Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*. Jakarta Pusat: PT Inkubator Penulis Indonesia.

Hoe, L. C., & Mansori, S. (2018). The Effect of product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty : Evidence from Malaysian Engineering Industry. *International Journal of Industrial*, 20-27.

Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN & KEPUASAN PELANGGAN*. Surabaya: Unitomo Press.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. United Kingdom: Pearson.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *MARKETING MANAGEMENT*. England: Pearson Education Limited.

Kurniawan, D., & Soekotjo, H. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *JIRM : Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-15.

Lola, A. (2022). BAB II KAJIAN PUSTAKA. *repository.stei.ac.id*, 5-24.

Manoy, T. I., Mananeke, L., & Jorie, R. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CV. TAKE MAUMBI. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 314-322.

Manyu, A., Saroh, S., & Zunaidah, D. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KFC. *JIAGABI*, 253-261.

Maulidjo, R., & Dwiastanti, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Amstirdam Coffee Di Malang. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial. Jurnal ilmu-ilmu sosial*, 600-610.

Merentek, Y. F., Lopian, J., & Soegoto, A. S. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK, SUASANA TOKO DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KFC BAHU MALL MANADO. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2839-2846.

N/A. (2015). BAB II TINJAUAN PUSTAKA. *repository.usm.ac.id*, 8-26.

Online, B. T. (2022, Maret). *6 Contoh Proposal Manajemen Pemasaran*. Diambil kembali dari galeriproposal: <https://www.galeriproposal.com/2022/03/6-contoh-proposal-manajemen-pemasaran.html?m=1>

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Parinduri, M. S. (2015). ANALISIS TINGKAT KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN KENTUCKY FRIED CHICKEN (KFC) CABANG BUARAN. *scribd*, 1-148.

Parsika. (2019). *Jenis Konsep Restoran dan Ciri-cirinya*. Diambil kembali dari Arsitur.com: <https://www.arsitur.com/2019/02/jenis-konsep-restoran-dan-ciri-cirinya.html>

Qurtubi, J. (2018). BAB II TELAAH PUSTAKA. *repository.uir.ac.id*.

Richo, M. A., & Mahargiono, P. B. (2021). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PT. FASTFOOD INDONESIA, TBK (STUDI KASUS KFC CABANG BG JUNCTION SURABAYA). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 1-13.

Seryawan, D. A. (2021). *Hipotesis dan Variabel Penelitian*. Klaten: Tahta Media Group.

Supriyanti. (2022). ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN MOTOR NIAGA RODA TIGA KAISAR. *Galeri Proposal*, 1-24.

Ufrida, K., & Harianto, S. (2022). KONSUMERISME MAKANAN SIAP SAJI SEBAGAI GAYA HIDUP REMAJA DI KOTA SURABAYA : STUDI KASUS SISWI SMA MUHAMMADIYAH 4 KOTA SURABAYA. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 137-155.