

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KEPERIBADIAN TERHADAP
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN LAYANAN
PREMIUM APLIKASI STREAMING NETFLIX DI JAKARTA**

Oleh:

Nama: Jeremy Inly

NIM: 24219124

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Manajemen Pemasaran



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

MAY 2023



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

PENGARUH GAYA HIDUP DAN KEPERIBADIAN TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN LAYANAN PREMIUM APLIKASI STREAMING NETFLIX DI JAKARTA

Diajukan Oleh:

Nama: Jeremy Inly

NIM: 24219124

Jakarta, Oktober 2022

Disetujui Oleh:



(Dr. Tony Sitinjak, M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA MAY 2023

© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





ABSTRAK

Jeremy Inly / 24219124 / Pengaruh Gaya Hidup dan Kepribadian Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Layanan Premium Aplikasi Streaming Netflix di Jakarta / Dosen Pembimbing: Dr. Tony Sitinjak, M.M.

Layanan *Video On Demand* (VOD). *Video On Demand* (VOD) adalah layanan televisi interaktif yang dapat disaksikan melalui internet. Salah satu perusahaan yang memanfaatkan perkembangan internet adalah Netflix. Netflix memiliki lebih dari 220 juta pelanggan di seluruh dunia, mengungguli HBO Max dan Disney plus. Indonesia merupakan negara dengan pertumbuhan Netflix yang tercepat dalam perkembangan pengguna Netflix, akan tetapi dalam kenyataannya Netflix juga telah kehilangan 200 ribu pelanggannya pada kuartal I 2022. Terdapat faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian yaitu gaya hidup dan kepribadian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh gaya hidup dan kepribadian terhadap keputusan pembelian konsumen layanan premium aplikasi streaming Netflix di Jakarta.

Perilaku konsumen adalah tingkah laku tentang individu, kelompok, atau organisasi dan proses yang mereka gunakan untuk memilih, mengamankan, menggunakan, dan membuang produk, jasa, pengalaman, atau ide untuk kepuasan. gaya hidup dapat dinyatakan sebagai pola hidup yang tereskpresi dalam aktivitas, minat dan opini seseorang.

Subjek dalam penelitian ini adalah konsumen layanan premium aplikasi streaming Netflix di Jakarta. Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan cara observasi dan penyebaran kuesioner. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan jumlah sampel 100 orang. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, analisis deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis. Hasil data penelirian diolah dengan menggunakan program IBM SPSS *Statistic 25*.

Hasil uji asumsi klasik menunjukkan bahwa model regresi memenuhi asumsi yaitu residu berdistribusi normal, terjadi heterokodesitas pada variabl gaya hidup dan tidak terdapat heteroskedastisitas pada variabel kepribadian, dan tidak terdapat multikolinearitas. Hasil analisis regresi berganda menentukan model regresi dapat digunakan untuk memprediksi pengaruh gaya hidup dan kepribadian terhadap keputusan pembelian.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian layanan premium aplikasi streaming Netflix di Jakarta. Kepribadian berpengaruh terhadap keputusan pembelian layanan premium aplikasi streaming Netflix di Jakarta.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Kepribadian, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Jeremy Inly / 24219124 / *The Influence of Lifestyle and Personality on the Consumer Purchasing Decision Process Premium Service Streaming Application Netflix in Jakarta* / Supervisor: Dr.Toni Sitinjak,M.M.

Video On Demand (VOD) services. Video On Demand (VOD) is an interactive television service that can be watched via the internet. One company that has taken advantage of internet development is Netflix. Netflix has more than 220 million subscribers worldwide, ahead of HBO Max and Disney plus. Indonesia is the country with the fastest Netflix growth in terms of Netflix user development, but in reality Netflix has also lost 200 thousand of its subscribers in the first quarter of 2022. There are factors that can influence purchasing decisions, namely lifestyle and personality. The purpose of this study was to determine the influence of lifestyle and personality on consumer purchasing decisions for the premium service of the Netflix streaming application in Jakarta.

Consumer behavior is behavior about individuals, groups, or organizations and the processes they use to select, secure, use, and dispose of products, services, experiences, or ideas for satisfaction. Lifestyle can be expressed as a lifestyle that is expressed in one's activities, interests and opinions.

The subjects in this study were consumers of the Netflix streaming application premium service in Jakarta. Data collection techniques used by observation and distribution of questionnaires. The sampling technique in this study was non-probability sampling with a total sample of 100 people. The data analysis techniques used in this research are validity test, reliability test, descriptive analysis, classical assumption test, and multiple linear regression analysis and hypothesis testing. The results of the research data were processed using the IBM SPSS Statistics 25 program.

The results of the classical assumption test show that the regression model meets the assumptions, namely the residuals are normally distributed, there is no heteroscedasticity, and there is no multicollinearity. The results of multiple regression analysis determine the regression model can be used to predict the influence of lifestyle and personality on purchasing decisions.

The conclusion of this study is that lifestyle influences the decision to purchase the Netflix streaming application premium service in Jakarta. Personality influences the decision to purchase the Netflix streaming application premium service in Jakarta.

Keywords: *Lifestyle, Personality, Purchase Decision.*



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk kelulusan serta mendapatkan gelar Sarjana Manajemen di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Peneliti sangat menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati peneliti mengharapkan segala kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Dalam menyusun skripsi ini peneliti menemukan banyak sekali kesulitan dan hambatan, akan tetapi berkat nasihat, bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak maka dapat menyelesaikan skripsi ini dengan waktu yang telah ditentukan.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak – banyaknya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya :

1. Bapak Dr. Tony Sitinjak, M.M. sebagai dosen pembimbing yang telah berkenan menyisihkan banyak waktu, pikiran dan tenaga untuk memberikan bimbingan, masukan dan dorongan kepada peniliti selama penyusunan skripsi ini.
2. Seluruh dosen di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan mengajar kepada penulis selama masa perkuliahan.
3. Orang tua dan seluruh anggota keluarga terutama Bapak dan Ibu saya yang sudah memberikan dukungan, membantu dan mendoakan selama proses pembuatan skripsi dan dapat diselesaikan dengan baik.





4. Teman – teman perkuliahan Ferdy, Dylan, Tama, Nando, UKM Band Kwik Kian Gie dan kantor yang telah memberikan semangat dan dukungan serta mendoakan dalam pembuatan skripsi ini terutama teman di grup 1.

5. Seluruh pihak yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner serta kepada pihak – pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu proses penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu.

Akhir kata, penulis berharap semoga Proposal ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membaca dan dapat menjadi bahan referensi yang berguna bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dimasa yang akan datang.

Jakarta, 20 Febuari 2023

Penulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institus Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
D. Batasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
F. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
G. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
1. Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2. Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
3. Kepribadian	Error! Bookmark not defined.





4. Keputusan Pembelian..... **Error! Bookmark not defined.**

B. Penelitian Terdahulu **Error! Bookmark not defined.**

C. Kerangka Pemikiran **Error! Bookmark not defined.**

D. Hipotesis **Error! Bookmark not defined.**

BAB III METODE PENELITIAN **Error! Bookmark not defined.**

A. Objek Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

B. Desain Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional..... **Error! Bookmark not defined.**

D. Teknik Pengumpulan Sampel **Error! Bookmark not defined.**

E. Teknik Pengumpulan Data..... **Error! Bookmark not defined.**

F. Teknik Analisis Data **Error! Bookmark not defined.**

1. Uji Validitas **Error! Bookmark not defined.**

2. Uji Reliabilitas..... **Error! Bookmark not defined.**

3. Analisis Deskriptif..... **Error! Bookmark not defined.**

4. Skala *Likert* **Error! Bookmark not defined.**

5. Uji Asumsi Klasik **Error! Bookmark not defined.**

6. Analisis Regresi Linear Berganda..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN **Error! Bookmark not defined.**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

B. Analisis Deskriptif **Error! Bookmark not defined.**

C. Hasil Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

1. Uji Validitas **Error! Bookmark not defined.**

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3. Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4. Analisis Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
D. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
A. Simpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2	Operasional Variabel Kepribadian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.4	Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4	Profil Responden Berdasarkan Pengeluaran Per bulan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5	Profil Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Gaya hidup (X_1).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kepribadian (X_2).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan pembelian(Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Gaya hidup (X_1)...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Kepribadian (X_2).	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan pembelian(Y).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.





Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.14 Hasil Uji Heterokedasitas **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolonieritas..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.18 Hasil Uji Simultan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.19 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)..... **Error! Bookmark not defined.**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Alasan Penggunaan Internet	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.2	Waktu Dalam Menggunakan Internet.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.3	Kepuasan Dalam Menggunakan VoD	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.4	Pengguna Netflix di Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.1	Rentang Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1	Rentang Skala Rata – Rata Gaya Hidup.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2	Rentang Skala Rata – Rata Kepribadian.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3	Rentang Skala Rata – Rata Keputusan pembelian	Error! Bookmark not defined.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pertanyaan Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2: Data Pra Profil Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3: Tanggapan Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4: Hasil Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5: Hasil Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6: Hasil Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7: Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	Error! Bookmark not defined.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.