



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Alfabeta Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian. Edisi 6b. Salemba Empat.

Cetakan Pertama, Selaman: CV Budi Utama. Gozali, I. (2018), Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25

Cooper, D.R., & Schindler, P.S. (2017). Metode Penelitian Bisnis (R. Wijayanti & G.Gania).

Edisi 12, Salemba Empat. Duli, N., (2020). Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisa Data Dengan SPSS.

Edisi 9, Semarang: Undip. Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D.

Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang: Badan P (Cooper, 2017) Penerbit UNDIP.

Jaya, I.M.L.M. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia

Priyatno. 2013. Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS. Mediakom.

Sudarmanto. 2010. Kinerja dan Pengembangan Kompetensi SDM (Teori, Dimensi Pengukuran dan Implementasi dalam Organisasi). Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Sumber Jurnal:

Imbari, S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas (Studi Pada Nasabah Tabungan Bank BCA Cabang Purwakarta). Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol 5.

Maulina, I. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Citra Bank dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank BCA di Surabaya. Jurnal Ilmu Ekonomi Perbanas.

Putra, M.A. (2010). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Fasilitas, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. BCA Cabang Kanjengan Semarang. Jurnal Fakultas Eknomi Universitas Dipenogoro.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis Informatika Kwik Kian Gie



Sumber Website:

- Burhan, H.A. (2022). Netflix Kehilangan 970 Ribu Pelanggan, Terparah Sepanjang Sejarah. Katadata.co. <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/62d8be29d591e/netflix-kehilangan-970-ribu-pelanggan-terparah-sepanjang-sejarah>
- Dhimi, V.A. (2022). Jumlah Pelanggan Netlix Berkurang Hingga 970 Ribu di Kuartal II 2022.Databooks.co.id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/23/pelanggan-netflix-berkurang-hingga-970-ribu-di-kuartal-ii-2022>
- Firdaus, F. (2022). Penyebab Saham Netflix Turun: Investor Kecewa Target Pelanggan Baru Kerendahan.Bisnis.com. <https://market.bisnis.com/read/20220121/7/1491787/penyebab-saham-netflix-turun-investor-kecewa-target-pelanggan-baru-kerendahan>
- Riyanto, G.P. (2022). Pelanggan Berkurang 200.000, Netflix Salahkan Kebiasaan Berbagi “Password”.Kompas.com. <https://tekno.kompas.com/read/2022/04/20/11310067/pelanggan-berkurang-200000-netflix-salahkan-kebiasaan-berbagi-password?page=all>
- Mucshilin Riadi (2018). Pengertian, Jenis, dan Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup Kajian Pustaka.com <https://www.kajianpustaka.com/2018/03/pengertian-jenis-indikator-dan-faktor-yang-mempengaruhi-gaya-hidup.html>

Hak Cipta Didukungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.