



DAFTAR PUSTAKA

- Dr. Kautsar Riza Salman, SE. MSA. Ak. BKP. SAS. CA., & Dr. H. Heru Tjaraka, S. M. S. B. A. C. (2019). *Pengantar Perpajakan : Cara Meningkatkan Kepatuhan Pajak* (B. Sarwiji (ed.); 1st ed.). Penerbit Indeks.
- Drs. Chairil Anwar Pohan, M.Si, M. (2017). *Pembahasan Komprehensif Pengantar Perpajakan :Teori dan Konsep Hukum Pajak*. Mitra Wacana Media.
- Fakhrana, I., & N, E. S. (2018). *ANALISIS PENGARUH SANKSI PAJAK DAN KUALITAS ORANG PRIBADI (Studi Kasus Pada KPP Pratama Bekasi Selatan Periode 2012-2016)*. 1(1).
- Sinambela, T. (2016). *Perpajakan*. Deepublish.
- Prof. Dr. Mardiasmo, MBA., Akt., QIA., CFA., C. (2019). *Perpajakan : edisi 2019* (Dian Arum (ed.)).
- Prof. Dr. H. Rochmat Soemitro, S. H. (1987). *Asas dan Dasar Perpajakan 1* (1st ed.). PT. Eresco.
- Perpajakan, P., Perpajakan, D. S., Tambunan, B. H., & Socialization, T. (2021). Pelayanan Perpajakan, Dan Sosialisasi Perpajakan, Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 21(1), 107–118. <https://doi.org/10.30596/jrab.v21i1.6531>
- Siti Kurnia Rahayu. (2017). *Perpajakan : Konsep dan Aspek Formal* (1st ed.). Rekayasa Sains.
- Imam Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit-Undip.
- Ghofar, A. D. A. A. (2017). Kesadaran Wajib Pajak Memediasi Pengaruh Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah*, 19(1), 1–11. https://media.neliti.com/media/publications/125589-ID-analisis-dampak-pemekarandaerah-cinjana.pdf%0Ahttps://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=Pengaruh+Pengetahuan+dan+Sanksi+Perpajakan+terhadap+Kepatuhan+Wajib+Pajak+Orang+Pribadi+Dimediasi+
- Rudianti, W., & Endarista, V. D. (2021). Tarif, Kesadaran Dan Sosialisasi Pajak Terhadap Peningkatan Penerimaan Pajak Melalui Kepatuhan Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening. *MEDIKONIS: Jurnal Media Komunikasi Dan Bisnis*, 12(1), 69–90. <https://tambara.e-journal.id/medikonis/index>
- Natrio, & Nurianti. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pajak, Kewajiban Moral, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kebayoran Baru Tiga). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Ekonomi*, 4, 39–54. http://repository.usni.ac.id/index.php?p=show_detail&id=160

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2017). *Business Research Methods 12th Edition Cooper & Schindler.pdf*. Salemba Empat.

SUMARTIK, S. M. (2019). *Buku Ajar Perilaku Organisasi* (M. P. Septi Budi Sartika & M. K. M. Tanzil Multazam, S.H. (eds.); 1st ed., Vol. 1, Issue 1). UMSIDA Press. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>

Fadhilah, P. N., & Afiqoh, N. W. (2022). PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, SOSIALISASI PAJAK, PENERAPAN E-FILING, DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI. *RISTANSI: Riset Akuntansi*, 3(1), 12–26. <https://doi.org/10.32815/ristansi.v3i1.1002>

Rahmadhani, S. R., Cheisviyanny, C., & Mulyani, E. (2020). Analisis Kepatuhan Pajak Pelaku UMKM Pasca Penerbitan Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(1), 2537–2553.

Ababil R., Muttaqien, F., & Nawangsih. (2019). Analisis Kualitas Produk, Word Of Mouth, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro Coffee. *Journal Progress Conference*, Vol. 2(July), 572–581. <http://proceedings.itbwigalumajang.ac.id/index.php/progress/article/view/131/117>

Setyarko, Y. (2016). Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online. *Ekonomika Dan Manajemen*, ISSN: 2252-6226, 5(2), 128–147.

Pbb-p T. K. M. (2022). *AkMen AkMen*. 19, 266–282.

Sandra, A., Hanif, H., Arfianti, R. I., & Apriwenni, P. (2019). Pendampingan Pajak UMKM: Masalah dan Solusinya. *ACADEMICS IN ACTION Journal of Community Empowerment*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.33021/aia.v1i1.737>

Venti, & Sandra, A. (2021). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan Dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Perpajakan*, 1(1), 107–124. <https://conference.trunojoyo.ac.id/pub/index.php/snp/article/view/73/79>

<https://news.ddtc.co.id/globalisasi-bikin-tantangan-perpajakan-negaraberkembang-lebih-berat-32384>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/04/rasio-kepatuhan-pelaporan-spt-pajak-tercapai-84-pada-2021>

<https://news.ddtc.co.id/djp-ingatkan-lagi-implementasi-penuh-nik-sebagai-npwp-baru-mulai-2024-40946>

https://pajakmania.com/wp-content/uploads/2022/08/PMK-112_2022-NPWP.pdf

<https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Bertemu-Badan-Anggaran-DPR-RI-Menkeu>