



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Andrews, C. J., & Shimp, T. A. (2017). *Integrated Marketing Communications* (Vol. 10). Cengage Learning.
- David, F. R. (2013). *Strategic Management* (Vol. 14). United State: Person Education.
- Dessler, G. (2020). *Human Resource Management* (Vol. 16). Pearson Education.
- et all, H. (2011). *Akuntansi Manjerial*. Jakarta: Jakarta Empat.
- Fandi, T. (2014). *Service, Quality & Satisfaction* (Vol. 3). Yogyakarta: Andi.
- Haizer, J., Rander, B., & Munson, C. (2017). *Operations Management : Sustainability and Supply Chain Management* (Vol. 12). Jakarta: Global Edition, Pearson Education.
- Hanggraeni, D. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Hirrich, R. D., Peters, M. P., & Shhepherd, D. A. (2010). *Entrepreneurship* (Vol. 6). New York: McGraw-Hill.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan* . Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Kosasih, D. M. (2009). *Manajemen Operasi*. Jakarta: Mitra.
- Kotler, P., & Armstrong. (2018). *Prinsip-Prinsip Marketing* (Vol. 7). Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, F. (2004). *Manajemen Persediaan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Riyanto, B. (2004). *Dasar Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFC.
- Robbins, S. P., & judge, T. A. (2014). *Perilaku Organisasi* . Jakarta: Salemba Empat.
- Saprapto, T. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi* . Yogyakarta : Media Pressindo.
- Strisno, E. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Wibisono, D. (2006). *Manajemen Kinerja : Konsep, Desain dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Jakarta : Erlangga.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber Website

- Annur, C. M. (2022, Oktober 6). *Konsumsi Daging Ayam Warga RI Meningkat*. Dipetik Oktober 15, 2022, dari Databoks: Konsumsi Daging Ayam Warga RI Meningkat, Capai Rekor pada 2021 (katadata.co.id)
- Badan Pusat Statistik. (2023, Maret 10). *BI Rate Tahun 2005 - 2010*. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik (bps.go.id)
- Bank Indonesia. (2023, Maret 10). *Data Inflasi*. Diambil kembali dari Data Inflasi (bi.go.id)
- Cimb Niaga. (2022, Oktober 15). *Inspirasi Bisnis Franchise Kenali Pengertian dan Keuntungannya*. Diambil kembali dari Bisnis Franchise: Kenali Pengertian dan Keuntungannya (cimbniaga.co.id)
- Google Trend. (t.thn.). *Fried Chicken di Jakarta*. Dipetik Mei 7, 2023, dari fried chicken - Pelajari - Google Trends
- Kompas. com. (t.thn.). *Pengertian UMKM Kriteria Ciri dan Contohnya*. Dipetik Oktober 15, 2022, dari Pengertian UMKM, Kriteria, Ciri dan Contohnya (kompas.com)
- Lentera Bisnis. (2019). Dipetik Oktober 15, 2022, dari Pengertian Business Opportunity (BO) - Lentera Bisnis
- Myeong. (2021). *Ini Hal yang Perlu Dihindari saat Menjalani Business Opportunity. Apa Bedanya dengan Franchise*. Dipetik November 2, 2022, dari Ini Hal yang Perlu Dihindari saat Menjalani Business Opportunity, Apa Bedanya dengan Franchise? - Bisnis Muda
- NISP, R. O. (2021). *Apa Itu Bisnis FnB? Pengertian dan Tips Memulainya*. Dipetik Oktober 27, 2022, dari Apa itu Bisnis F&B? Pengertian dan Tips Memulainya (ocbcnisp.com)
- Safitri, A. M. (2020). *Fakta Gizi Burger atau Fried Chicken*. Dipetik November 2, 2022, dari Burger vs Fried Chicken: Mana yang Lebih Sehat? • Hello Sehat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber Undang-Undang

- Republik Indonesia . (2004). Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tentang Sistem Jaminan Sosial Nasional .
- Republik Indonesia . (2008). Peraturan Perundang-Undangan Nomor 20.
- Republik Indonesia. (2000). Undang Undang No. 30 Tentang Rahasia Dagang .
- Republik Indonesia. (2001). Undang-Undang No. 14 Tentang Paten .
- Republik Indonesia. (2001). Undang-Undang No. 15 Tentang Merk .
- Republik Indonesia. (2007). Peraturan Pemerintah No. 42 Tentang Waralaba.
- Republik Indonesia. (2019). Peraturan Menteri Perdagangan No. 71 Tentang Penyelenggaraan Waralaba .

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Industri Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.