

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

(C)

Hak cipta milik IBKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Bengkel Doktor *Snow Car Wash* merupakan unit usaha yang bergerak dibidang jasa pencucian kendaraan, konsep dari Bengkel Doktor *Snow Car wash* adalah menawarkan jasa pencucian kendaraan dengan kualitas yang terbaik dan pelayanan yang memuaskan.

Segmentasi pasar yang dituju bengkel Doktor *Snow Car wash* yaitu segmentasi geografis dan demografis yang meliputi segala usia yang berada di daerah Bogor Barat. Sedangkan untuk segmentasi psikografis bengkel Doktor *Snow Car wash* yaitu konsumen yang memiliki kendaraan pribadi.

Fajar Muhammad Mahdi merupakan pemilik tunggal dari bengkel Doktor *Snow Car wash*, yang merupakan Calon Lulusan Sarjana Strata 1 Kwik Kian Gie *School of Business Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis*.

Bengkel Doktor *Snow Car wash* terletak di daerah Bogor barat dan menggunakan modal sendiri, 100 Persen pinjaman dari pihak keluarga sehingga tidak ada pembagian keuntungan dengan pihak lain diluar keluarga. Modal yang dikeluarkan pemilik untuk mendirikan usaha ini adalah sebesar Rp 697.640.000. (*Enam Ratus Sembilan Puluh Tujuh Juta Enam Ratus Empat Puluh Ribu Rupiah*), dana yang akan digunakan oleh pemilik bengkel untuk melakukan renovasi sebesar Rp. 140.000.000, sisa kas awal, pembelian yang diperlukan peralatan doctor *snow Car Wash*, listrik, Wifi, Air, promosi, dll. Proyeksi laporan keuangan dilakukan untuk mengukur penilaian kinerja perusahaan. Penilaian kelayakan bisnis menggunakan beberapa metode penilaian investasi.

Hasil dari penilaian kelayakan investasi diketahui perusahaan layak untuk dijalani dengan NPV positif selama 5 tahun sebesar Rp 4,053,267.305 penilaian investasi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dilakukan dengan menghitung Payback period dalam kurun waktu 5 tahun dan *analisis Internal Rate of Return* adalah sebesar 5.2%, lebih besar dari >0, sehingga bisnis ini layak untuk dijalankan.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR PUSTAKA



David, Freed R (2013), *Human Resource Managemen*, Edisi 13. United States Pearson Education, Inc.

Dilarang menyalin, memperbaharui, dan mempublikasikan tanpa izin.
a. Pengutipan harus lengkap dengan sumber
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.

<https://www.google.com/search?q=teori+rekrutmen+menurut+para+ahli&client=firefox-b-d&ei=wJ8JZO- &sclient=gws-wiz-serp>

<https://www.simplidots.com/strategi-promosi-untuk-meningkatkan-penjualan/>

<https://www.kajianpu.staka.com/2021/11/seleksi-karyawan.html> <https://lifepal.co.id/media/daftar-tarif-listrik-terbaru> <http://www.pdamtirtaberkah.co.id/tarif-air-minum>.

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengertian,+produk+menurut+para+ahli&oq=pengertian+Produduk

http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/Jurnal_manajemen Jurnal Kajian Ekonomi Islam)- Volume 1, No.1, Januari-Juni 2016

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Je9Uremgw48kp5NRwroaBNhVLfbBQW2SAtY6tg70vQ/edit?resourcekey=undefined#gid=2068181137Idbagusbanget@hotmai.com>

Jakfar, dan Kasmir, 2010, Studi Kelayakan Bisnis, Kencana Prenada Media Group, Jakarta Kotler, Philip dan Armstrong Gary.2016
Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta. Erlangga

Nadhril Adabi 2020. Jurnal Manajemen - Vol. 12 (1) 2020, 32-39 Riezalprince@yahoo.co.id
Suwitho Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Reka Integra ISSN: 2338-5081 © Jurusan Teknik Industri Itenas | No.03 | Vol.01 Jurnal Online Institut Teknologi Nasional Januari 2014
Reka Integra, 1(3). Erlanda, E., Megawati Elizabeth, S., & Megawati (2017), M. HOTSTEAM CARWASH (PERENCANAAN PENDIRIAN USAHA CUCI MOBIL).

Rudi, Alsadad. (2017). Berapa Modal Untuk Buka Usaha Cuci Mobil

Swastha DH Bashu. 2018 Manajemen Penjualan. Yogyakarta : Penerbit Yogyakarta BPFE

Umar, H., 2001, Studi Kelayakan Bisnis, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

wisnu.s@gmail.com, www.wisnudewobroto.com

Penulis mengakui bahwa tulisan ini merupakan hasil karya pribadi penulis. Tulisan ini belum pernah dipublikasikan di jurnal lainnya. Tulisan ini merupakan hasil penelitian dan pengembangan penulis sendiri. Tulisan ini merupakan hasil penelitian dan pengembangan penulis sendiri.



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian