

BAB I

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Di era modern seperti sekarang kendaraan terlihat semakin padat di jalanan kota-kota besar maupun kota kecil. Seiring dengan meningkatnya jumlah kendaraan di Indonesia maka bisnis cuci kendaraan pun semakin marak dan semakin dilirik banyak pebisnis. Pertumbuhan jumlah kendaraan bermotor turut mendukung berkembangnya bisnis jasa kebersihan dan perawatan untuk mobil dan sepeda motor. Jumlah mobil dan sepeda motor di kabupaten Bogor semakin meningkat setiap tahun. Hal ini menjadikan kabupaten Bogor sebagai daerah yang berpotensi untuk menjalankan bisnis mencuci kendaraan bermotor. Oleh karena itu, perlu disusun suatu rencana bisnis yang berguna sebagai pedoman dalam menjalankan bisnis tersebut. Penyusunan rencana bisnis ini meliputi analisis lingkungan eksternal dan internal dengan menggunakan pendekatan *business model canvas* yang dianalisis menggunakan konsep yang ditawarkan dalam rencana bisnis ini ditekankan pada penciptaan beberapa segmen konsumen tertentu yang ditawarkan, meliputi kenyamanan, dan keamanan.

Setiap bisnis baru atau pengembangan bisnis membutuhkan penanaman modal yang korespondensi disesuaikan dengan tujuan bisnis dan bentuk badan bisnisnya. Salah satu tujuan didirikannya bisnis adalah mencari laba atau keuntungan, dalam arti semua aktivitas ditujukan untuk mencari keuntungan. Tujuan lain bersifat sosial untuk membantu masyarakat dalam menyediakan sarana dan prasarana yang dibutuhkan. Ada pula yang didirikan dengan tujuan untuk kedua-duanya, artinya disamping mendapatkan keuntungan juga memberikan layanan



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



sosial. Dalam prakteknya bisnis sosial juga perlu mencari keuntungan sehingga mampu untuk membiayai bisnisnya sendiri sehingga tidak bergantung pada donatur (Kasmir dan

Jakfar)

B. Gambaran usaha

1. Visi

Pengertian Visi adalah serangkaian kata yang menunjukkan impian, cita-cita atau nilai inti sebuah organisasi, perusahaan atau instansi. Visi merupakan tujuan masa depan sebuah instansi, organisasi, atau perusahaan. Visi juga merupakan pikiran-pikiran yang ada di dalam benak para pendiri. Pikiran-pikiran tersebut adalah gambaran tentang masa depan yang ingin dicapai.

Dalam menjalankan sebuah bisnis tentunya akan terdapat visi, misi, dan tujuan baik jangka pendek maupun jangka panjang. Pastinya hal tersebut menjadi sebuah target yang akan dicapai di bisnis ini serta cara-cara untuk mencapai target tersebut.

Berikut adalah visi dari Doktor *Snow Car wash* “

- a. Menjadi perusahaan yang mampu bersaing serta memiliki cabang diseluruh Indonesia.”
- b. Menjadikan Doktor *Snow Car wash* sebagai tempat pencucian Mobil dan motor paling Vaforit di kabupaten bogor

2. Misi

Misi adalah tahapan-tahapan yang harus dilalui untuk mencapai visi tersebut. Selain itu, misi juga merupakan deskripsi atau tujuan mengapa perusahaan, organisasi atau instansi tersebut berada di tengah-tengah masyarakat. Misi juga bisa dikatakan sebagai penjabaran sebuah visi. Jika visi hanya dituliskan dalam satu kalimat saja, maka misi akan dijabarkan dengan beberapa kalimat yang mudah untuk dipahami pembaca atau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dimiliki oleh KIGS (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



siapa saja yang melihatnya.

Berikut adalah misi yang dilakukan oleh *Doktor Snow Car wash*

- a. Selalu beradaptasi dengan industri Jasa lainnya
- b. Membuat Jasa yang unik dan menarik pelanggan.
- c. Memperlakukan pelanggan layaknya seorang raja sehingga dapat memberikan pelayanan yang memuaskan.
- d. Menjaga kualitas produk yang ditawarkan
- e. Memberikan edukasi kepada pelanggan

Tujuan jangka pendek merupakan sebuah rangkaian tujuan dalam jangka waktu setahun dimana itu merupakan langkah awal untuk *Doktor Snow Car wash* mencapai visi yang sudah ditetapkan.

Berikut adalah tujuan jangka pendek *Doktor Snow Car wash*:

- a. Menjaga kualitas produk yang akan dijual.
- b. Memberikan pelayanan yang terbaik kepada pelanggan.
- c. Membentuk sebuah tim yang kuat dan memiliki kinerja yang baik

Tujuan jangka panjang merupakan sebuah rangkaian tujuan dengan jangka waktu yang panjang, kurang lebih lima tahun kedepan.

Berikut adalah tujuan jangka panjang *Doktor Snow Car wash*:

- a. Memperluas usaha dengan membuka tempat-tempat pencucian di daerah daerah lain di Indonesia sehingga misi untuk mengedukasi masyarakat Indonesia dapat tercapai Berinovasi terhadap menu makanan yang akan terus dikembangkan
- b. Menjaga para pelanggan tetap yang tadinya hanya konsumen

Sumber : <https://salamadian.com/pengertian-contoh-perbedaan-visi->

dan-misi



C. Besarnya peluang bisnis

Pencucian kendaraan Adalah bentuk usaha yang bergerak dibidang jasa kebersihan yang sudah dikenal oleh masyarakat luas bisa dibilang sudah sejak lama. Pencucian kendaraan merupakan salah satu sarana kebersihan yang paling banyak diminati masyarakat sampai saat ini, bahkan di Jl. Kuripan Kecamatan Ciseeng Kabupaten Bogor sendiri banyak sekali peminatnya, dari golongan atas maupun menengah, bisnis pencucian kendaraan sendiri sangat membantu masyarakat dalam perawatan kebersihan, kebiasaan aktifitas masyarakat yang padat tidak sempat mencuci kendaraanya sendiri dikarenakan kesibukan dan lelah untuk melakukan pencucian sendiri dirumah dengan alat seadanya, dan sangat tidak maksimal hasilnya atau tidak akan bersih sempurna. *Doktor Snow Car Wash* adalah solusi terbaik yang bisa dijadikan tempat perawatan kebersihan kendaraan dari semua kalangan masyarakat yang mempunyai kendaraan mobil dan motor, *Doktor Snow Car Wash* juga mempunyai fasilitas nyaman dan aman dalam melakukan pencucian, hemat waktu dan lebih efisien , hemat tenaga karena kami akan memberikan jasa terbaik untuk pelanggan, hemat listrik dirumah, hemat air, dan kendaraan menjadi lebih terawat kebersihannya jika di cuci melalui jasa di *Doktor Snow Car Wash*. Oleh karena hal tersebut *Doktor Snow Carwash* memiliki peluang dan potensi yang cukup besar untuk dijalankan.

D. Kebutuhan Dana Yang dibutuhkan

Penulis memperkirakan kebutuhan dana atau modal awal untuk membuka usaha bisnis pencucian mobil dan motor ini. Adapun sumber dan untuk pendanaan usaha pencucian kendaraan roda dua maupun roda empat *Doktor Snow Car Wash* yang beralamat Jl. Kuripan kecamatan Ciseeng kabupaten Bogor menggunakan biaya sendiri dan dibantu oleh pihak keluarga

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Dilindungi Undang-Undang. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dari penulis untuk meringankan beban dari kebutuhan dan memperhitungkan biaya pengembalian dari bisnis pencucian kendaraan ini.

Adapun rincian biaya dapat dilihat dalam Tabel 1.1 dibawah ini:

Tabel 1.1
Kebutuhan dana Awal Usaha Pencucian kendaraan 2024

No.	Keterangan	Rincian Biatya
1	Kas Awal	30,700,000
2	Biaya Sewa Tempat	140,000,000
3	Gaji Karyawan	414,950,000
4	Biaya Peralatan	72,750,000
5	Biaya Perlengkapan	13,860,000
6	Biaya Marketing	3,000,000
7	Biaya Listrik	18,000,000
8	Biaya Wifi	4,380,000
Total		697,640,000

Sumber: Doktor Snow Car Wash 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.