

PENGEMBANGAN BISNIS

ASINAN BANG ADEL

DI MATRAMAN JAKARTA TIMUR

Oleh :

Nama : Ezra Julius Budiono

NIM : 75170171

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis
Konsentrasi Bisnis Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

MARET 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

**PENGESAHAN
PENGEMBANGAN BISNIS
ASINAN BANG ADEL
DI MATRAMAN JAKARTA TIMUR**

Diajukan Oleh :

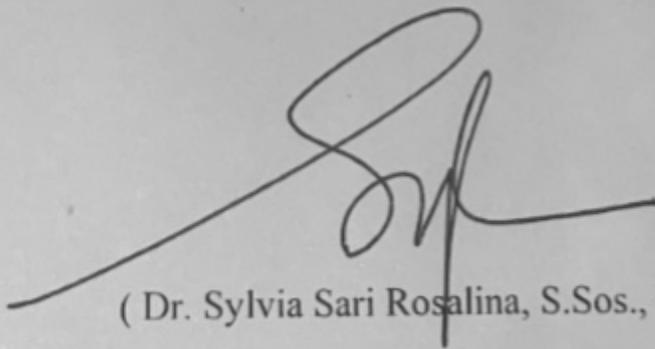
Nama : Ezra Julius Budiono

NIM : 75170171

Jakarta, 29 Maret 2023

Disetujui Oleh :

Pebimbing



(Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR

Mengucap Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas Kemurahan Berkat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan pengembangan bisnis ini dengan waktu yang tepat.

Penyusunan pengembangan bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat gina mencapai kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Administrasi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penyelesaian penulisan Pengembangan Bisnis ini telah banyak pihak yang telah berkontribusi kepada penulis dalam hal pemberian motivasi, arahan, saran oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak pihak terkait, khususnya ditunjukkan kepada Bapak/Ibu/Saudara :

1. Yulia Setiawati Effendi dan Johntra Poltak Sinaga Selaku orang tua dari penulis yang tidak pernah lelah selama 6 tahun ini memberi semangat, materi, doa, kepada penulis sehingga karya akhir ini dapat terselesaikan
2. Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si Selaku dosen pembimbing yang selalu mengayomi dan mengajarkan hal yang sangat baik untuk penulis sehingga proses penyelesaian pengembangan bisnis ini terealisasikan
3. Kepada teman teman angkatan yang sudah menjadi alumni Syamson Boman dan Andrea Irawan yang selalu mengajarkan penulis dalam mengerjakan penulisan karya akhir sehingga dapat terealisasikan
4. Seluruh Tim Pelayanan dan Jemaat GBI Pisangan Baru khususnya kepada Kak Ruth Yulia Rahayu, Gaby Vitrani, Hans Tampubolon, Fernando Hosea yang selalu memberikan support dalam doa kepada penulis





5. Kepada teman teman Persekutuan Anak Hamba Tuhan khususnya Ko Hans Tjahjadi, Kak Fira Poetiray, dan Kak Febe yang selalu memberikan semangat baik dalam doa maupun kata kata semangat kepada penulis
6. Ibu Martha Uli Selaku Kepala BAAK dan Seluruh Staff BAAK yang membantu dalam memberikan informasi mengenai perkuliahan penulis sebelum akhirnya dapat mengerjakan pengembangan bisnis ini
7. Kepada teman teman seperjuangan dalam mengerjakan karya akhir Tiara, Windi, Michael Hendrata yang selalu membantu dan memberikan semangat kepada penulis
8. Kepada teman kantor Unlimited Production khususnya Bang Yahya Jakaria, Ko Ishak Harryanto, Ko Oswin Bonifaz yang mau memberikan kesempatan penulis untuk fokus dalam mengerjakan karya akhir selama di kantor sehingga penulisan karya akhir ini dapat selesai

Dengan segala kerendahan hari penulis menyadari bahwa penulisan Pengembangan Bisnis ini tidak sempurna dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh karena itu penulis menerima segala bentuk saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata penulis berharap semoga penulisan Pengembangan Bisnis ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak, atas perhatiannya penulis mengucapkan Terima Kasih

Jakarta, 29 Maret 2023

Penulis

Ezra Julius Budiono



ABSTRAK

Ezra Julius Budiono / 75170171 / 2023 / Pengembangan Bisnis *Asinan Bang Adel* di Matraman Jakarta Timur / Pembimbing Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si

Asinan Bang Adel adalah sebuah usaha yang bergerak pada industri makanan dengan bisnis berfokus pada produksi produk, distribusi produk, dan penjualan retail. Produk yang ditawarkan adalah Asinan Sayur khas daerah Betawi, Asinan Buah khas daerah Betawi, dan Bumbu Asinan Sayur khas daerah Betawi. Target pasar dari *Asinan Bang Adel* adalah masyarakat yang berada di daerah sekitar Jabodetabek dan untuk segmentasi mempunyai market tersendiri yaitu mulai dari umur tidak ada batasan dan semua kalangan masyarakat.

Strategi Pemasaran yang akan dilakukan oleh *Asinan Bang Adel* adalah dengan menggunakan *Advertising*, dan *Personal Selling*. Biaya Investasi awal yang diperlukan oleh *Asinan Bang Adel* adalah sebesar Rp 147.628.000 yang akan digunakan untuk keperluan kas awal hingga pembelian bahan baku.

Dengan *Net Present Value* memperoleh nilai sebesar Rp 51.248.064, kemudian indikator *Payback Period* diperoleh selama 1 Tahun 8 Bulan 8 Hari kemudian *Probability Index* untuk mengukur tingkat profitabilitas yaitu sebesar 3 dengan kesimpulan layak dan *Break Even Point* yang penjualan setiap tahun selalu melebihi nilai *Break Even Point*. Kesimpulan bahwa melihat dari beberapa indikator yang ada maka bisnis *Asinan Bang Adel* ini layak dijalankan.

Dampak kesempatan kerja terhadap masyarakat di sekitar *Asinan Bang Adel*, dampak peningkatan pendapatan dan kesejahteraan, serta dampak sumber daya manusia dan organisasi terhadap masyarakat semuanya dikaji dalam konteks bisnis *Asinan Bang Adel*.

© Hak cipta milik IBI BKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRACT

Ezra Julius Budiono / 75170171 / 2023 / Business plan of Asinan Bang Adel in Matraman Jakarta Timur / Pembimbing Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si

Asinan Bang Adel is a business engaged in the food industry with business focusing on product production, product distribution, and retail sales. The products offered are Asinan Sayur khas daerah Betawi, Asinan Buah khas daerah Betawi, dan Bumbu Asinan Sayur khas daerah Betawi. The target market of Asinan Bang Adel is people in the area around Jabodetabek and for segmentation has its own market, starting from age there is no limit and all circles of society.

The Marketing Strategy that will be carried out by Asinan Bang Adel is to use Advertising, and Personal Selling. The initial investment cost required by Asinan Bang Adel is IDR 147.628,000 which will be used for initial cash purposes to purchase raw materials.

With Net Present Value obtained a value of Rp 51.248.064 , then the Payback Period indicator was obtained for 1 Year 8 Month 8 Days then the Probability Index to measure the level of profitability is 1,347 with a feasible conclusion and Break Even Point whose sales every year always exceed the value of Break Even Point. The conclusion is that looking at several existing indicators, Asinan Bang Adel's business is worth running.

The impact of employment opportunities on the community around Asinan Bang Adel, the impact of rising income and welfare, and the impact of human resources and organizations on the community are all examined in the context of Asinan Bang Adel's existing businesses.



DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	i
Kata Pengantar.....	ii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Ide Bisnis.....	1
1.2 Gambaran Usaha.....	4
a. Bidang Usaha.....	4
b. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.....	4
c. Tujuan Perusahaan.....	5
1.3 Besarnya Peluang Bisnis.....	6
1.4 Kebutuhan Dana.....	6
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	8
2.1 Data Perusahaan.....	8
2.2 Biodata Pemilik Usaha.....	8
2.3 Jenis Ukuran Usaha.....	9
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	10
3.1. Tren dan Analisis Industri.....	10
3.2. Analisis Pesaing.....	11
3.3 Analisis Pestel.....	13
3.4 Analisis Pesaing Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (Porter Five Forces Business Model).....	19
3.5 Analisis Faktor Kunci Sukses (Competitive Profile Matrix / CPM).....	23
3.6 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis).....	30
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	38
4.1 Produk yang dihasilkan.....	38
4.2 Gambaran Pasar.....	40
Ramalan Penjualan.....	40
Target Pasar yang dituju.....	42
Strategi Pemasaran.....	43
Strategi Promosi.....	45



1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	47
5.1 Proses Operasi	47
5.2 Nama Pemasok	48
5.3 Deskripsi Rencana Operasi	50
5.4 Rencana Alur Produk	53
5.5 Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	58
5.6 Layout Bangunan tempat Usaha	59
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA	62
6.1 Jenis dan Jumlah Tenaga Kerja	62
6.2 Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	63
a. Proses Rekrutmen.....	64
b. Proses Seleksi.....	64
c. Proses Penerimaan.....	65
6.3 Uraian Kerja (Job Description)	65
6.4 Spesifikasi dan Kualitas Jabatan	67
6.5 Struktur Organisasi Perusahaan	70
6.6 Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	71
6.7 Perencanaan Kebutuhan Sumber Daya Manusia	72
BAB VII RENCANA KEUANGAN	74
7.1 Sumber dan Penggunaan Dana.....	74
7.2 Biaya Pemasaran Tahunan	75
7.3 Biaya Administrasi	76
7.4 Biaya Tenaga Kerja	76
7.5 Biaya Penyusutan	77
7.6 Biaya Pemeliharaan.....	78
7.7 Biaya Sewa.....	79
7.8 Biaya Utilitas.....	80
a. Biaya Air	80
b. Biaya Utilitas Listrik	81
c. Biaya Internet	82
7.9 Biaya Peralatan dan Perlengkapan	83
7.10 Sumber dan Penggunaan Dana.....	87
d. Laporan Laba Rugi.....	87
e. Laporan Arus Kas.....	71
f. Laporan Neraca	73

Hak cipta milik IBI Kias (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.	1 Penjualan bulan Juni-Oktober 2022	3
Tabel 1.	2 Rincian Kebutuhan Dana Usaha Asinan Bang Adel.....	7
Tabel 3.	1 Analisis Pesaing Usaha Asinan Bang Adel	13
Tabel 3.	2 <i>Competitive Profile Matrix</i> Usaha Asinan Bang Adel.....	27
Tabel 3.	3 Matrix SWOT <i>Asinan Bang Adel</i>	33
Tabel 4.	1 Produk yang Dihasilkan	39
Tabel 4.	2 Ramalan penjualan <i>Asinan Bang Adel</i> (Dalam Buah)	40
Tabel 4.	3 Ramalan Penjualan <i>Asinan Bang Adel tahun 2024</i> (Per Buah)	41
Tabel 4.	4 Anggaran Penjualan <i>Asinan Bang Adel pada tahun 2024</i>	42
Tabel 5.	1 Jadwal Operasi <i>Asinan Bang Adel</i>	53
Tabel 6.	1 Jumlah Tenaga Kerja	62
Tabel 6.	2 Proyeksi Kompensasi Karyawan Tahun 2024	71
Tabel 6.	3 Perencanaan Kebutuhan SDM 2024-2028	72
Tabel 7.	1 Rincian Kebutuhan dana <i>Asinan Bang Adel</i> (Dalam Rupiah)	74
Tabel 7.	2 Biaya iklan promosi Asinan Bang Adel 2024-2028	75
Tabel 7.	3 Biaya administrasi <i>Asinan Bang Adel</i> 2024-2026.....	76
Tabel 7.	4 Struktur Biaya Tenaga Kerja Asinan Bang Adel 2024-2028.....	77
Tabel 7.	5 Rincian Biaya Tenaga Kerja 2024-2028.....	77
Tabel 7.	6 Biaya Penyusutan Peralatan <i>Asinan Bang Adel</i>	78
Tabel 7.	7 Biaya Pemeliharaan <i>Asinan Bang Adel</i>	79
Tabel 7.	8 Biaya sewa <i>Asinan Bang Adel</i> 2025-2028	79
Tabel 7.	9 Biaya Air <i>Asinan Bang Adel</i> per Tahun.....	80
Tabel 7.	10 Proyeksi biaya air <i>Asinan Bang Adel</i> Tahun 2024-2028	81
Tabel 7.	11 Biaya Listrik <i>Asinan Bang Adel</i>	82
Tabel 7.	12 Proyeksi Tahunan Biaya Listrik <i>Asinan Bang Adel</i> 2024-2028.....	82
Tabel 7.	13 Proyeksi Tahunan biaya internet Asinan Bang Adel 2024-2028	83
Tabel 7.	14 Biaya Peralatan <i>Asinan Bang Adel</i>	84
Tabel 7.	15 Biaya Perlengkapan <i>Asinan Bang Adel</i>	85
Tabel 7.	16 Biaya Bahan Baku <i>Asinan Bang Adel</i>	86
Tabel 7.	17 Biaya Bahan Baku <i>Asinan Bang Adel</i>	86
Tabel 7.	18 Laporan Laba Rugi <i>Asinan Bang Adel</i>	69
Tabel 7.	19 Laporan Arus Kas <i>Asinan Bang Adel</i>	72
Tabel 7.	20 Laporan Neraca <i>Asinan Bang Adel</i>	74
Tabel 7.	21 Perhitungan Net Cash Flow	76
Tabel 7.	22 Net Present Value <i>Asinan Bang Adel</i>	76
Tabel 7.	23 Payback Period <i>Asinan Bang Adel</i>	77
Tabel 7.	24 BEP <i>Asinan Bang Adel</i>	80
Tabel 9.	1 Kelayakan Investasi <i>Asinan Bang Adel</i>	93

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Rata-rata Pengeluaran Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Makanan Minuman Jadi di Jabodetabek 2020 - 2021	10
Gambar 3. 2 Porter's Five Forces Model	19
Gambar 3. 3 Presentase pengaruh pembelian Asinan Bang Adel	25
Gambar 5. 1 Denah Toko Asinan Bang Adel	51
Gambar 5. 2 Alur proses produksi awal	55
Gambar 5. 3 Alur produk dengan pemesanan di toko / offline	56
Gambar 5. 4 Alur produk dengan pemesanan online	57
Gambar 5. 5 Alur produk dengan pemesanan di toko / offline	59
Gambar 5. 6 Layout Bangunan	60
Gambar 6. 1 Struktur Organisasi	70



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 hasil survey <i>Asinan Bang Adel</i>	96
Lampiran 2 Ramalan Penjualan <i>Asinan Bang Adel 2024-2028</i>	97
Lampiran 3 Ramalan anggaran dan Penjualan 2025-2028 <i>Asinan Bang Adel</i>	99
Lampiran 4 Biaya Tenaga Kerja Tahun 2025-2028 <i>Asinan Bang Adel</i>	103
Lampiran 5 Biaya Air Tahun 2025-2028 <i>Asinan Bang Adel</i>	105
Lampiran 6 Biaya Perlengkapan Tahun 2025-2028 <i>Asinan Bang Adel</i>	106
Lampiran 7 Biaya Bahan Baku Tahun 2025-2028 <i>Asinan Bang Adel</i>	107

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
tanpa izin IBIKKG.