

## DAFTAR PUSTAKA

- Buku:**
- Aaker, David (2018). *Managing brand Equity. New York London Toronto Sydney: The Free Press*
- Cardia, Daniel et all (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Hrga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 11, 2019: 6762-6781
- Clow, Kenneth E. & Donald Baack. (2018). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication* (18th Edition). United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Cooper, D. R., & Schidler, P. S. (2019). Metode Penelitian Bisnis, Edisi 12 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Farisi, Salman dan Qahfi Romula Siregar. "Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan". Jurnal Ilmiah Magister Manajemen. Vol. 3 No. 1. 2020.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. Perilaku Konsumen. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jatmiko, Ibnu, et al. "Pengaruh Fitur (*Features*) Dan Tarif (*Fare*) Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Indosat Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2009 Reguler 1 Dan Reguler 2 Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip*, vol. 2, no. 3, 2013, pp. 44-56.







Website:

Pangsa Pasar Merek Smartphone di Indonesia (per April 2022), diakses 22 November 2022,

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/24/bukan-samsung-atau-apple-inilah-pangsa-pasar-merek-smartphone-tertinggi-di-ri>

Inilah Cara Huawei Menarik Hati Konsumen di Indonesia, diakses 22 November 2022,

<https://www.jpnn.com/news/inilah-cara-huawei-menarik-hati-konsumen-di-indonesia>

Profil Perusahaan Huawei, diakses 1 Februari 2023, [https://www.huawei.com/en/corporate-](https://www.huawei.com/en/corporate-information)

[Information](#)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.