

## BAB III

### METODE PENELITIAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

#### 3.1. Objek Penelitian

Fokus pada penelitian ini yaitu *e-commerce* Tokopedia. Google Forms digunakan untuk mendistribusikan kuesioner survei untuk penelitian ini. Pengguna *e-commerce* Tokopedia di Jakarta menjadi subjek penelitian.

#### 3.2. Desain Penelitian

Desain pada penelitian ini adalah desain penelitian deskriptif. Desain penelitian deskriptif berguna untuk mengetahui satu variabel atau hubungan antara dua variabel atau lebih. Tidak ada dasar untuk mengklaim bahwa ada hubungan sebab akibat pada desain deskriptif. Dapat dikatakan bahwa banyak hal berubah bersama secara sistematis, yang dapat di sebut sebagai korelasi. Namun, tidak dapat mengklaim bahwa satu hal menyebabkan yang lain (Olsson et al., 2021:24).

#### 3.3. Populasi dan Sampel

##### 3.3.1. Populasi

Menurut Olsson et al. (2021:94), definisi populasi adalah jumlah dari semua unit yang dipelajari. Pengguna Tokopedia adalah populasi pada penelitian ini.

#### 3.1.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### 3.2.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### 3.3.

##### 3.3.1.

Dilarang

Mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3.3.2. Sampel

Menurut Olsson et al. (2021:94), definisi populasi adalah kerangka sampling adalah daftar semua unit analisis yang termasuk dalam populasi, atau deskripsi tentang bagaimana unit-unit tersebut diidentifikasi. Metode sampling yang terdapat pada penelitian ini adalah *purposive sampling*. Pemilihan unit analisis berdasarkan karakteristik populasi yang ingin peneliti wakili dalam sampel didefinisikan sebagai *purposive sampling* (Olsson et al., 2021:100).

Jika tidak ada pembagian kelompok yang jelas, targetkan sekitar 100 pengamatan (Olsson et al., 2021:102). Sampel pada penelitian ini adalah pengguna 100 pengguna *e-commerce* Tokopedia di Jakarta yang pernah menggunakan Tokopedia setidaknya satu kali dalam satu bulan.

### 3.4. Lokasi Penelitian

Peneliti memilih lokasi Jakarta untuk penelitian ini karena wilayah regional basis pelanggan Tokopedia yang luas. Berdasarkan hasil pencarian kategori barang secara acak oleh peneliti di Tokopedia, lokasi Jakarta memiliki jumlah pembelian terbanyak dibanding dengan kota-kota lain. Oleh karena itu, Jakarta dipilih untuk memberikan sampel yang dapat diandalkan dan representatif.

### 3.5. Variabel Penelitian

#### 3.5.1. Kualitas Layanan

Kualitas layanan adalah kapabilitas sebuah perusahaan untuk memberikan nilai kepada pelanggan melalui pelayanan pelanggan yang konsisten dalam rangka meningkatkan loyalitas pelanggan berdasarkan kepuasan



pelanggan yang diterima dengan tingkat pelayanan yang diharapkan. Berikut adalah cara pengukuran variabel kualitas layanan dalam penelitian ini:

**Tabel 3.1**  
**Pengukuran Variabel Kualitas Layanan**

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
Kualitas Layanan diadaptasi dari Wahyuni & Praninta (2021)	Keandalan ( <i>reliability</i> )	Menurut saya, Tokopedia mampu memberikan layanan yang dijanjikan secara konsisten dan akurat	Likert
	Daya tanggap ( <i>responsiveness</i> )	Menurut saya, Tokopedia bersedia untuk membantu pelanggan dan memberikan pelayanan yang cepat	
	Kepastian ( <i>assurance</i> )	Menurut saya, Tokopedia memiliki profesionalisme anggota staf yang tinggi dan mampu memberikan kepastian dalam layanan yang diberikan	
	Empati ( <i>empathy</i> )	Menurut saya, Tokopedia siap melayani pelanggan kapan saja dan selalu memahami kebutuhan mereka	
	Berwujud ( <i>tangibles</i> )	Saya merasa Tokopedia mampu melayani pelanggan melalui aplikasi maupun website	

**3.5.2. Kepercayaan**

Kepercayaan adalah keyakinan pembeli untuk mengambil keputusan di bawah ketidakpastian dengan mengandalkan penjual berdasarkan penilaian kognitif dari pengalaman masa lalu. Berikut adalah cara pengukuran variabel kepercayaan dalam penelitian ini:

**Tabel 3.2**  
**Pengukuran Variabel Kepercayaan**

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
Kepercayaan diadaptasi	Kemanusiaan ( <i>humanity</i> )	Menurut saya, Tokopedia mampu menunjukkan empati	Likert

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

dari Gunawan et al. (2019)		dan kebaikan terhadap pelanggan
	Transparansi ( <i>transparency</i> )	Menurut saya, Tokopedia mampu mengungkapkan infomasi yang akan membantu pelanggan
	Kemampuan ( <i>capability</i> )	Menurut saya, Tokopedia mampu menyediakan layanan yang dijanjikan
	Keandalan ( <i>reliability</i> )	Menurut saya, Tokopedia dapat menyediakan layanan secara andal dan konsisten dari waktu ke waktu

### 3.5.3. Keamanan

Keamanan adalah jaminan terhadap perlindungan atas akses, penggunaan, perubahan, atau penghancuran yang tidak sah agar aman terhadap informasi pelanggan agar tidak terjadi penyalahgunaan informasi keuangan dan pribadi. Berikut adalah cara pengukuran variabel keamanan dalam penelitian ini:

**Tabel 3.3**  
**Pengukuran Variabel Keamanan**

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
Keamanan diadaptasi dari Laudon & Traver (2021:298)	Integritas ( <i>integrity</i> )	Menurut saya, Tokopedia mampu menjamin bahwa data yang ditampilkan di situs web tidak diubah dengan cara apa pun oleh orang yang tidak berwenang.	Likert
	Non-penolakan ( <i>nonrepudiation</i> )	Menurut saya, Tokopedia mampu mencegah penjual untuk tidak menolak tindakan yang dilakukannya dalam bertransaksi	
	Keaslian ( <i>authenticity</i> )	Menurut saya, Tokopedia mampu mengenali identitas penjual dan memastikan bahwa penjual itu asli dan bukan penipu	
	Kerahasiaan ( <i>confidentiality</i> )	Menurut saya, Tokopedia mampu memastikan bahwa pesan dan data pelanggan hanya	



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

		dapat diakses oleh mereka yang diizinkan untuk membacanya	
	Privasi ( <i>privacy</i> )	Menurut saya, Tokopedia mampu melindungi informasi pelanggan dari penggunaan yang tidak sah	

### 3.5.4. Keputusan Pembelian

Keputusan pembelian adalah tahapan yang dilewati masing-masing pelanggan untuk mempelajari, memilih, hingga menggunakan sebuah produk, dan tahap tersebut dapat dilewati tergantung jenis barang yang dibeli, pengalaman masa lalu pelanggan, lingkungan penjualan, dan situasi pembelian. Berikut adalah cara pengukuran variabel keputusan pembelian dalam penelitian ini:

**Tabel 3.4**  
**Pengukuran Variabel Keputusan Pembelian**

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
Keputusan Pembelian diadaptasi dari Mbete & Tanamal (2022)	Pilihan produk ( <i>product choice</i> )	Menurut saya, Tokopedia menawarkan berbagai macam produk	Likert
		Menurut saya, Tokopedia memudahkan pelanggan untuk mencari informasi tentang produk	
	Pilihan merek ( <i>brand choice</i> )	Menurut saya, Tokopedia menawarkan berbagai macam merek	
		Saya berbelanja di Tokopedia karena nama mereknya	
	Pilihan toko ( <i>store choice</i> )	Menurut saya, Tokopedia menawarkan berbagai macam toko	
		Menurut saya, Tokopedia memudahkan pelanggan untuk mencari informasi tentang toko	
Jumlah pembelian	Menurut saya, Tokopedia memudahkan pelanggan untuk		



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

	( <i>purchase quantity</i> )	membeli produk dalam jumlah yang diinginkannya	
	Waktu pembelian ( <i>purchase timing</i> )	Menurut saya, Tokopedia memudahkan pelanggan untuk belanja kapan saja	
	Metode pembayaran ( <i>payment method</i> )	Menurut saya, Tokopedia menawarkan berbagai macam metode pembayaran	
		Menurut saya, Tokopedia memudahkan konsumen untuk melakukan pembayaran	

### 3.6. Teknik Pengumpulan Data

Survei kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini, yang digunakan agar pendapat responden dapat diukur secara lebih akurat.

Survei terdiri dari pertanyaan tertutup dengan skala Likert lima tingkat dari nilai 1 (Sangat Tidak Setuju), nilai 2 (Tidak Setuju), nilai 3 (Netral), nilai 4 (Setuju), hingga 5 (Sangat Setuju). Skala Likert memberikan kesempatan kepada responden untuk memilih sebagai seberapa tingkat sangat tidak setuju hingga tingkat sangat setuju dengan serangkaian pernyataan yang berkaitan dengan fenomena yang diukur.

### 3.7. Pengolahan Data dan Analisis Data

#### a. Uji Validitas

Menurut Olsson et al. (2021:32), validitas mengacu pada seberapa baik pengukuran terhadap apa yang ingin di ukur. Validitas dapat diuji menggunakan *pearson correlation*. Item pertanyaan dapat dikatakan valid jika nilai probabilitas korelasi (*sig 2 tailed*) adalah sebesar  $0.000 < 0.05$ .

#### b. Uji Reliabilitas

Menurut Olsson et al. (2021:74), definisi reliabilitas adalah sejauh mana pengukuran mampu menghasilkan hasil yang konsisten bila diulang. Semua



pengukuran tunduk pada kesalahan acak. Pengukuran dengan kesalahan acak yang rendah memiliki reliabilitas yang tinggi.

Reliabilitas dapat diukur menggunakan *Cronbach's alpha*, yang merupakan ukuran reliabilitas yang paling banyak digunakan. Variabel dapat dikatakan reliabel jika  $\alpha > 0.7$ . Rumus *Cronbach's alpha*, yaitu:

$$\alpha = \frac{a}{a - 1} \left( 1 - \frac{a}{a + 2b} \right)$$

Keterangan:

$\alpha$  = Nilai *Cronbach's alpha*

$a$  = Jumlah indikator

$b$  = Jumlah korelasi antar indikator

Analisis Deskriptif

Menurut Olsson et al. (2021:114), analisis deskriptif digunakan untuk menjelaskan satu variabel, seperti menggunakan frekuensi dan diagram batang, ukuran tendensi sentral, dan varians. Metode analisis deskriptif yang terdapat pada penelitian ini, yaitu:

1) Analisis Persentase

Analisis persentase adalah alat berharga yang dipakai untuk mengevaluasi karakteristik responden, seperti umur, pendapatan, jenis kelamin, pekerjaan, dan lainnya. Analisis persentase memberikan pandangan mendalam tentang karakteristik sampel dan dapat digunakan untuk menarik kesimpulan yang bermakna tentang data.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 2) Rata-rata (Mean)

Rata-rata digunakan untuk menentukan rata-rata dari sekumpulan angka, dan juga untuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang data.

Adapun rumus dari rata-rata, yaitu:

$$\bar{x} = \frac{\sum f_i \cdot x_i}{n}$$

Keterangan:

$\bar{x}$  = Rata-rata

$f_i$  = Frekuensi pemilihan nilai

$x_i$  = Nilai

$n$  = Jumlah responden

## 3) Selang Kepercayaan

Selang kepercayaan adalah teknik statistik yang memungkinkan peneliti untuk mengukur tingkat ketidakpastian yang terkait dengan hasil data, sehingga memberikan gambaran yang lebih akurat dari parameter populasi yang sebenarnya. Adapun rumus dari selang kepercayaan, yaitu:

$$CI = \frac{\bar{x} \pm Z s}{\sqrt{n}}$$

Keterangan:

CI = Selang kepercayaan

$\bar{x}$  = Rata-rata

Z = Nilai selang kepercayaan

S = Sampel *standart deviation*

$n$  = Jumlah responden

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

#### 4) Rentang Skala

Memahami rentang skala digunakan untuk mendapatkan wawasan lebih dalam tentang data yang di analisis. Adapun rumus dari rentang skala, yaitu:

$$Rs = \frac{m - n}{b}$$

Keterangan:

Rs = Rentang skala

*m* = Nilai skor tertinggi

*n* = Nilai skor terendah

*b* = Jumlah kelas

Berikut adalah perhitungan rentang skala pada penelitian ini:

$$Rs = \frac{5 - 1}{5} = 0,8$$

Berdasarkan perhitungan rentang skala di atas, maka rentang skala pada penelitian ini, yaitu:

4,21 – 5,00 = Sangat Setuju (SS)

3,41 – 4,20 = Setuju (S)

2,61 – 3,40 = Netral (N)

1,81 – 2,60 = Tidak Setuju (TS)

1,00 – 1,80 = Sangat Tidak Setuju (STS)

#### d. Analisis Asumsi Klasik

##### 1) Heteroskedastisitas

Menurut Olsson et al. (2021:204), untuk menguji heteroskedastisitas, plot residu standar terhadap nilai prediksi standar.



Heteroskedastisitas dapat dengan mudah diidentifikasi ketika titik-titik data disusun dalam pola tertentu seperti gelombang, dengan bagian yang lebih lebar menyempit ke bagian yang lebih terkonsentrasi, maka ada heteroskedastisitas. Sebaliknya, jika titik-titik pada data memiliki penyebaran secara acak dan tidak menentu di bawah dan di atas angka 0 pada sumbu Y, maka dapat dikatakan heteroskedastisitas tidak terjadi.

2) Normalitas

Menurut Ghozali (2018:161), Uji normalitas adalah uji terhadap model regresi, yang digunakan untuk mengetahui variabel residual berdistribusi secara normal atau tidak normal. Untuk uji statistik non-parametrik Kolmogorov-Smirnov, terdapat kategori dalam mengambil keputusan yaitu:

- a) Apabila hasil signifikansi Kolmogorov-Smirnov adalah  $0.00 > 0.05$ , maka disimpulkan bahwa data terdistribusi dengan normal.
- b) Apabila hasil signifikansi Kolmogorov-Smirnov adalah  $0.00 < 0.05$ , maka disimpulkan bahwa data tidak terdistribusi dengan normal.

3) Multikolinearitas

Menurut Olsson et al. (2021:206), Tidak ada variabel bebas yang harus menjadi fungsi linier sempurna dari variabel bebas lainnya. Artinya, tidak ada multikolinearitas yang sempurna. Jika dua variabel bebas berkorelasi sempurna, maka dalam regresi, keduanya menjelaskan hal yang sama. Tidak ada gunanya memiliki kedua variabel dalam

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



persamaan. Angka yang diterima secara umum menunjukkan masalah dengan multikolinearitas adalah angka VIF di atas 10.

### Analisis Regresi Berganda

Menurut Menurut Olsson et al. (2021:172), Analisis regresi berganda adalah salah satu dari banyak metode statistik yang dipakai untuk menilai hubungan antara beberapa variabel independen yang disebut  $X_1, X_2, \dots, X_k$  dan variabel dependen  $Y$ . Secara khusus, analisis regresi berganda menilai bagaimana perubahan beberapa variabel bebas menjelaskan perubahan variabel terikat.

Model umum untuk regresi berganda dapat dinyatakan sebagai:

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 X_{1i} + \beta_2 X_{2i} + \beta_3 X_{3i} + \dots + \beta_k X_{ki} + \varepsilon_i$$

Keterangan:

$Y$  = Variabel terikat

$X_i$  = Variabel bebas

$\varepsilon_i$  = Istilah kesalahan

$i$  = Nomor observasi

$\beta_0$  = Konstanta

$\beta_i$  = Parameter regresi

1) Varian yang Dijelaskan (*explained variance*;  $R^2$ )

Menurut Menurut Olsson et al. (2021:185),  $R^2$  menjelaskan seberapa banyak varian dalam  $Y$  yang dijelaskan oleh persamaan regresi. Nilai  $R^2$  memiliki nilai yang berkisar dari 0 hingga 1. Varian yang dijelaskan lebih besar dapat ditunjukkan dengan nilai  $R^2$  yang mendekati 1. Misalnya, ketika  $R^2$  di atas 0,5, berarti lebih dari setengah varians  $Y$

## © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

dijelaskan oleh persamaan regresi dan sisanya adalah kesalahan. Ketika  $R^2$  rendah, mungkin ada variabel bebas penjelas penting lainnya yang hilang dari persamaan.

Rumus dari  $R^2$  adalah sebagai berikut:

$$R^2 = \frac{RSS}{TSS}$$

$R^2$  = Varian yang dijelaskan

RSS = Jumlah regresi dari kuadrat

TSS = Jumlah total dari kuadrat

2) Uji F

Menurut Olsson et al. (2021:185), Uji F adalah evaluasi dari keseluruhan model, dan menguji apakah  $R^2$  berbeda secara signifikan dari nol. Ketika  $R^2$  berbeda secara signifikan dari nol, maka dikatakan variabel bebas menjelaskan sebagian besar varians dalam variabel terikat. Dapat dikatakan bahwa ini pengujian ini adalah untuk menguji seberapa cocok model dengan data. Aturan praktisnya adalah menggunakan tingkat signifikansi 5% ( $\alpha = 0,05$ ). Persamaan umum untuk F adalah sebagai berikut:

$$F = \frac{\frac{RSS}{k}}{\frac{ESS}{(n - k - 1)}}$$

Keterangan:

F = Uji F

RSS = Jumlah regresi dari kuadrat

ESS = Jumlah error dari kuadrat



$n$  = Jumlah responden

$k$  = Jumlah variabel bebas

Berikut adalah uji hipotesisnya:

$$H_0 : \beta_1 = \beta_2 = \dots \beta_k = 0$$

$$H_1 : \text{Setidaknya satu } \beta_i = 0$$

3) Uji t

Menurut Olsson et al. (2021:189), Uji t adalah digunakan untuk menilai apakah setiap variabel independen memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen atau tidak. Tes ini dapat membantu mengidentifikasi tren, hubungan, dan pola antara dua variabel, yang memungkinkan peneliti memperoleh wawasan berharga tentang korelasi yang ada atau potensial. Model terorisnya adalah:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \varepsilon$$

Yang juga dapat dinyatakan sebagai:

$$\text{Keputusan Pembelian} = \beta_0 + \beta_1 \text{Kualitas Layanan} + \beta_2 \text{Kepercayaan} + \beta_3 \text{Keamanan} + \varepsilon$$

Berikut adalah hipotesis untuk setiap variabel bebas:

$$H_0 : \beta_1 = 0 \text{ dan } H_1 : \beta_1 > 0$$

$$H_0 : \beta_2 = 0 \text{ dan } H_2 : \beta_2 > 0$$

$$H_0 : \beta_3 = 0 \text{ dan } H_3 : \beta_3 > 0$$

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.