

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anang Firmansyah. (2018), *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, Penerbit Deepublish
- Anang Firmansyah. (2019), *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*, Penerbit Qiara Media
- Chairul Pua Tinga, Sunday Ade Sitorus. (2022), *Brand Marketing: The Art of Branding*, Penerbit Media Sains Indonesia
- Chusnul Rofiah, Mifta Amalia Nurfaizza. (2023), *Studi Kasus: Jati Diri Yang Terbeli*, Penerbit CV. Literasi Nusantara Abadi
- Imam Ghozali. (2018), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25, Edisi 9*, Penerbit Undip
- Jefri Putri Nugraha. (2021), *Teori Perilaku Konsumen*, Penerbit NEM – anggota IKAPI
- Kotler, Armstrong. (2018), *Principles of Marketing, Edition 17e Global Edition, United States of America Pearson Education*
- Kotler, Keller, Brady, Goodman, Hensen. (2019), *Marketing Management, Edition 4, United States of America Pearson Education*
- Kotler, Keller. (2016), *Marketing Management, Edition 15e, United States of America Pearson Education*
- Sugiyono. (2019), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta Bandung

Jurnal

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Ariyana Fitria. (2022), *Pengaruh Brand Image dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Kota Surabaya*, Volume 1 No.4 (2022)

Dano Khoerinsa Setyaningsih. (2020), *Pengaruh Citra merek, Gaya Hidup Hedonis dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani*, Volume 1 No.2, April (2020)

Natasha Gabrielle, Lily Harjati. (2018), *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Maskapai Garuda Indonesia*, Volume 8 No.1, November 2018

Ryan Pratama, Agus Salim. (2017), *Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Hedonis Terhadap Pembelian Implusif pada Starbucks Coffee*, Volume 7 No. 1, November 2017

Sarah Vivian. (2020), *Pengaruh Brand Image dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z pada Produk Starbuck*, Volume 12 No. 1, Mei (2020)

Website

Arti, *Dampak dan Gaya Hidup Hedonisme*, di akses Juni 2023, <https://mediaindonesia.com/humaniora/508268/mengetahui-arti-dampak-dan-gaya-hidup-hedonisme>. Penulis Meilani Teniwut

Citra dan inovasi produk Louis Vuitton, di akses Mei 2023, <https://thebrandhopper.com/2023/07/18/elevating-luxury-exploring-marketing-strategies-of-louis-vuitton/>

Histori Louis Vuitton, di akses Mei 2023, <https://www.richdiamonds.com/inspiration/the-history-of-louis-vuitton>.

Merek Mewah daring paling mewah 2022, di akses Mei 2023, <https://luxedigital/business/digital-luxury-ranking/most-popular-luxury-brands/>. Penulis Florine Eppe Beuloye

Merek mewah paling bernilai 2022, di akses Mei 2023, <https://brandfinance.com/press-releases/porsche-is-most-valuable-luxury-brand>.

Perusahaan Louis Vuitton, di akses Mei 2023, <https://www.forbes.com/companies/louis-vuitton/?sh=413e1b766dbe>.

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Produk Tas Tangan Louis Vuitton, di akses Mei 2023, <https://id.louisvuitton.com/eng-id/homepage>



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

