

**PENGARUH *TAX PLANNING*, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON CYCLICALS*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE TAHUN 2019-2021**

Oleh :

Nama : Chrestella Agatha

NIM : 35190151

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Perpajakan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Agustus 2023





PENGESAHAN

PENGARUH *TAX PLANNING*, *LEVERAGE*, *PROFITABILITAS*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2019-2021

Diajukan Oleh :

Nama : Chrestella Agatha

NIM : 35190151

Jakarta, 29 Agustus 2023

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing

(Sugi Suhartono, S.E., M.Ak)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2023

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Chrestella Agatha / 35190151 / 2021 / Pengaruh *Tax planning*, *Leverage*, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Sektor *Customer Non-Cyclical* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2021. / Pembimbing: Sugi Suhartono, S.E., M.Ak.

Tujuan utama dari didirikan perusahaan salah satunya ialah untuk memaksimalkan kekayaan yang dimiliki pemilik perusahaan atau pemegang saham. Sehingga untuk meningkatkan nilai perusahaan di mata investor, perusahaan harus meningkatkan nilai perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur apakah nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh *Tax planning* (TP), *Leverage* (LEV), Profitabilitas (PROF), dan Ukuran Perusahaan (UKP)

Penelitian ini didasari oleh teori agensi dan teori sinyal. Teori agensi menjelaskan adanya perbedaan kepentingan informasi antara agen dan juga prinsipal. Sedangkan teori sinyal menjelaskan dengan memberikan informasi baik dan buruk kepada investor. Hipotesis yang ada di dalam penelitian ini ada 4, TP berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, LEV berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, PROF berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan UKP berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Objek penelitian ini terdiri dari 27 perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019 – 2021. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Metode analisis data yang akan digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji *pooling*, analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis.

Hasil uji F pada model persamaan menunjukkan bahwa Sig. 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa model layak digunakan. Lalu, pada uji t didapatkan masing-masing Sig untuk variabel adalah TP = 0,413 koefisien regresi sebesar 0,918, LEV = 0,006 koefisien regresi sebesar 0,964, PROF = 0,000 koefisien regresi sebesar 17,296, dan UKP = 0,057 koefisien regresi sebesar 0,171. Sedangkan koefisien determinasi (R^2) didapatkan persentase sebesar 19,1%.

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat cukup bukti terbukti bahwa *Leverage* dan Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan sedangkan tidak terdapat cukup bukti bahwa *Tax planning* dan Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, *Tax planning*, *Leverage*, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan.



ABSTRACT

Chrestella Agatha / 35190151 / 2023 / The Influence of Tax Planning, *Leverage*, Profitability and Company Size on The Value of the Company in *Consumer non-cyclicals* Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period of 2019-2021 / Advisor : Sugi Suhartono, S.E., M.Ak.

One of the main goals of establishing a company is to maximize the wealth owned by the owner of the company or shareholders. So to increase the value of the company to investors, the company must to increase their value of the company. The purpose of this study was to measure whether the value of the company can be influenced by TP (*Tax planning*), LEV (*Leverage*), PROF (Profitabilitas), UKP (Company Size).

This study is based on agency theory and signaling theory. Agency theory explains that there are differences in information interests between agents and principals. Meanwhile, signal theory explains by providing good and bad information to investors. There are four hypotheses in this study, TP has a positive effect on the value of the company. LEV has a positive effect on the value of the company. PROF has a positive effect on the value of the company. UKP has a positive effect on the value of the company.

The object of this study consist of 27 companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period of 2019-2021. Sampling technique used is Non Probability Sampling technique with purposive sampling method. Data analysis methods to be used are descriptive statistical analysis, pooling test, multiple linear regression analysis, classical assumption and hypothesis testing.

The result of f test on the equation models show that Sig 0,000. This shows that the model is feasible to use. T test results obtained Sig for variables TP = 0,413 with unstandardized coefficients 0,918, LEV = 0,006 with unstandardized coefficients 0,964, PROF = 0,000 with unstandardized coefficients 17,296 , dan UKP = 0,057 with unstandardized coefficients - 0,471. For the coefficient of determination (R^2) obtained a percentage of 19,1%.

The results of this study showed that LEV and PROF proved to have a positive effect on the value of company, TP and UKP did not prove a positive effect on the value of company.

Keywords: *Tax planning, Leverage, Profitability, Company Size, and The Value of Company.*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan juga berkat-Nya yang diberikan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh *tax planning*, *leverage*, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *Consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021” dengan baik dan lancar. Adapun maksud dari penelitian skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Proses dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir tidak peneliti lakukan sendiri melainkan adanya dukungan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih khususnya kepada:

1. Orangtua peneliti yang selalu mendukung dan memotivasi peneliti untuk selalu bersemangat dalam proses penelitian dan penelitian.
2. Bapak Sugi Suhartono, S.E., M.Ak., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan peneliti bimbingan berupa saran maupun ilmu kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi.
3. Bapak Prof Dr. Hanif Ismail, S.E., M.M., M.Ak selaku Kepala Program Studi Akuntansi Institut Bisnis dan Informasi Kwik Kian Gie yang telah memberikan peneliti kesempatan untuk menyusun skripsi ini.
4. Segenap dosen dan staf pengajar program studi Akuntansi yang telah memberikan ilmu dan pengajaran selama peneliti berkuliah di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.





5. Teman-teman yaitu Athalia Elsha Pinontoan, Chyntia Susanto, Shalsabila Sari, Agnes Permatasari, William Christie, dan lain-lain yang memberikan semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Teman-teman *virtual* peneliti yang juga ikut mendukung serta memberikan semangat kepada peneliti di dalam proses penelitian dan penelitian.

Pada akhir kata, semoga skripsi yang telah peneliti buat ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Peneliti menyadari bahwa skripsi yang telah dibuat ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti memohon maaf jika terdapat kekurangan atau kesalahan kata. Peneliti juga menerima masukan berupa kritik dan saran dari semua pihak agar skripsi ini menjadi lebih baik. Peneliti mengucapkan terima kasih atas pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan perhatian terhadap skripsi ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI



1. Diizinkan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
a. pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	11
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
D. Batasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
F. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
G. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1. Teori Keagenan	Error! Bookmark not defined.
2. Teori Sinyal	Error! Bookmark not defined.
3. Nilai Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
Menurut Christiawan dan Tarigan (2007) terdapat beberapa konsep dari nilai yang menjelaskan nilai suatu perusahaan yaitu:	Error! Bookmark not defined.
4. Perpajakan	Error! Bookmark not defined.
5. Perencanaan Pajak (<i>Tax planning</i>)	Error! Bookmark not defined.
6. <i>Leverage</i>	Error! Bookmark not defined.
7. Profitabilitas	Error! Bookmark not defined.
8. Ukuran Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
B. Peneliti Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.



1.	Pengaruh <i>Tax Planning</i> terhadap Nilai Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap nilai perusahaan	Error! Bookmark not defined.
3.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
D.	Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B.	Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C.	Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D.	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	Error! Bookmark not defined.
E.	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	Error! Bookmark not defined.
D.	Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
F.	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Uji Kesamaan Koefisien (<i>Pooling</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.	Statistika Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
3.	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.	Uji Model	Error! Bookmark not defined.
5.	Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B.	Analisis Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
C.	Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.	Hasil Kesamaan Koefisien	Error! Bookmark not defined.
2.	Uji Model	Error! Bookmark not defined.
3.	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.	Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
D.	Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Pengaruh <i>Tax planning</i> Terhadap Nilai Perusahaan.	Error! Bookmark not defined.
2.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
3.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan..	Error! Bookmark not defined.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.**Error! Bookmark not defined.**

BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... **Error! Bookmark not defined.**

A. Simpulan..... **Error! Bookmark not defined.**

B. Saran..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA **Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN 1 SAMPEL PERUSAHAAN **Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN 2 REKAPITULASI DATA PENELITIAN..... **Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN 3 OUTPUT SPSS **Error! Bookmark not defined.**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Kerangka Pemikiran.....	36
-------------------------	----

Gambar 2.1

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Peneliti Terdahulu.....	27
Tabel 3.1	Variabel penelitian dan Cara Pengukuran Variabel.....	42
Tabel 3.2	Kriteria Pemilihan Sampel.....	43
Tabel 4.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Skala Rasio.....	54
Tabel 4.2	Rangkuman Hasil Uji Kesamaan Koefisien <i>Pooling</i>	56
Tabel 4.3	Rangkuman Hasil Uji Heteroskedasitas.....	58
Tabel 4.4	Rangkuman Hasil Uji Multikolinieritas.....	59
Tabel 4.5	Rangkuman Hasil Uji Autokorelasi.....	59
Tabel 4.6	Model Regresi Linear Berganda.....	60
Tabel 4.7	Uji Statistik t.....	62
Tabel 4.8	Uji R ²	64

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Sampel Perusahaan.....	73
Lampiran 2	Rekapitulasi Data Penelitian.....	74
Lampiran 3	Output SPSS.....	91

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.