

RENCANA BISNIS

PENDIRIAN USAHA TOKO SUSU DAN DIAPERS

“IMAH SUSU”

Oleh :

Nama : Angga Akbar Nurhidayat

NIM : 74190406

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

AGUSTUS 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS

PENDIRIAN USAHA TOKO SUSU DAN DIAPERS

“IMAH SUSU”

Diajukan Oleh :

Nama : Angga Akbar Nurhidayat

NIM : 74190406

Jakarta, 24 Agustus 2023

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing



(Brastoro, S.E., M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

AGUSTUS 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirahim,

Alhamdulillah rabbi 'alamin,

Puji serta syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Sang Pemilik Kebeneran Allah S.W.T yang mana telah melimpahkan kekuatan, petunjuk serta kemampuan untuk dapat berpikir dan bernalar agar segala hal yang penulis rangkai dalam Rencana Bisnis ini menjadi persembahan indah bagi kemuliaan nama-Nya.

Shalawat beserta salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada Baginda Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah memberikan petunjuk dengan jelas mana jalan terang dan jalan gelap. Semoga seluruh umat Nabi Muhammad selalu mendapatkan keberkahan dan semoga mendapatkan syafaatnya di yaumul akhir.

Rencana bisnis ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk dapat menempuh ujian sidang kesarjanaan pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dengan judul **“RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA TOKO SUSU DAN DIAPERS (IMAH SUSU)”**

Karya penulisan ini bukanlah hasil tunggal penulis, melainkan tidak lepas dari perjuangan, pemikiran, dan budi baik dari banyak pihak. Untuk itu dengan kesungguhan hati, penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-sebesarnya kepada :

1. Bapak Brastoro, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, ilmu, serta arahan kepada penulis dalam penyusunan Rencana Bisnis ini.
2. Seluruh jajaran rektorat, tenaga pengajar serta tenaga administrasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan melalui berbagai mata kuliah yang diajarkan dalam kegiatan belajar mengajar.

Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Kedua orang tua, papah tercinta Engkus Kuswara sang pahlawan sejati, Ibunda tercinta HERNI NURLIANI S, KM, yang sudah mendidik, membesarkan, mendoakan, memberikan dukungan, dan telah banyak berkorban demi keberhasilan penulis dalam proses menuntut ilmu dikampus tercinta ini dan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
 4. Adik-Adik tersayang, Muhammad Sohitud Dzikri, Rahima Putri Pusparani, dan Bilal Abhan Shultanal Alam, yang telah mendukung dan menjadi salah satu semangat penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
 5. Keke Putri Fauziah, S.Ak. kekasih tercinta yang tak kenal lelah untuk senantiasa menemani, mendukung, memberikan semangat, dan mendengarkan segala keluh kesah penulis.
 6. Teman-teman seperjuangan, Dimas Setiawan, Fredy Tanoto, Abeng Hindrawan Taniago, dan Michael Sianturi.
 7. Diri Sendiri yang telah berjuang dan pantang menyerah sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
- Rasa hormat dan terimakasih kepada semua pihak atas segala dukungan dan doanya. Semoga Allah SWT membalas kebaikan seluruh pihak yang telah membantu penulis. Penulis begitu menyadari bahwa penyusunan Rencana Bisnis ini jauh dari kata sempurna serta terdapat banyak sekali kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat berharap saran dan kritik agar penulis dapat terus berkembang lebih baik lagi dikemudian hari.

Jakarta, 24 Agustus 2023
Penulis

Angga Akbar Nurhidayat

ABSTRAK

Angga Akbar Nurhidayat / 74190406 / 2023 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Toko Susu dan Diapers “Imah Susu”, di Ciamis / Dosen Pembimbing : Brastoro, S.E., M.M.

Imah Susu merupakan bisnis yang bergerak di bidang ritel modern yang memiliki konsep minimarket dengan menjual produk susu formula dan diapers. Imah Susu akan membuka usahanya didaerah Panjalu, Ciamis.

Imah Susu memiliki visi yaitu “Menjadi toko susu dan diapers pilihan utama untuk para konsumen dengan memberikan kualitas produk serta kualitas layanan secara maksimal”

Produk utama yang ditawarkan oleh Imah Susu merupakan susu formula baik untuk bayi, ibu hamil, maupun lansia dan diapers dari berbagai merek dan ukuran produk.

Imah Susu menggunakan strategi pemasaran *advertising* yang bertujuan untuk membuat nama usaha lebih dahulu dikenal sebelum usaha dijalankan.

Sumber daya manusia yang akan digunakan oleh Imah Susu berjumlah 5 (lima) orang terdiri dari manajer, kasir, dan pramuniaga.

Investasi awal yang dibutuhkan oleh Imah Susu adalah sebesar Rp 274.776.764, jumlah dana tersebut akan digunakan untuk peralatan, perlengkapan, kas awal, pembelian barang dagang, sewa ruko, biaya renovasi, dan biaya pra operasi

Hasil analisis keuangan menunjukkan bahwa pada BEP nilai penjualan lebih tinggi dibandingkan dengan biaya yang dikeluarkan. NPV memperoleh nilai sebesar Rp 404.574.749. Untuk perhitungan Payback Period diperoleh selama 1 tahun 7 bulan 20 hari dengan batas maksimal 5 tahun. Sedangkan untuk Profitability Index menunjukkan hasil lebih dari 1 (satu) yaitu 2,472376132 yang mana artinya proyek diterima. Kesimpulan dari analisis kelayakan keuangan ini bahwa pendirian bisnis Imah Susu layak untuk dijalankan.



ABSTRACT

Angga Akbar Nurhidayat / 74190406 / 2023 / Business Plan for Establishing "Imah Susu" Milk and Diapers Store, in Ciamis / Advisor: Brastoro, S.E., M.M.

Imah Susu is a business operating in the modern retail sector, with a minimarket concept focused on selling formula milk and diapers. Imah Susu will establish its business in the Banjalu area, Ciamis.

Imah Susu has a vision to become the primary choice for consumers when it comes to milk and diapers, offering top-quality products and excellent service.

The main products offered by Imah Susu are formula milk for toddlers, pregnant women, and the elderly, along with diapers from various brands and sizes.

Imah Susu will utilize advertising strategies to create brand awareness before commencing its operations.

The human resources of Imah Susu will consist of 5 individuals, including a manager, cashier, and salespeople.

The initial investment required for Imah Susu amounts to Rp 274.776.764. This capital will be used for, equipment, supplies, initial cash flow, purchasing of merchandise, store rental, renovation expenses, before operation expenses.

The financial analysis indicates that the Break-Even Point (BEP) is achieved when the sales value surpasses the expenses. The Net Present Value (NPV) is calculated at Rp 404.574.749. The Payback Period is estimated to be 1 years, 7 months, and 20 days, well within the maximum limit of 5 years. Whereas, the Profitability Index is greater than 1, specifically 2,472376132, indicating that the project is acceptable. In conclusion, the financial feasibility analysis confirms that establishing Imah Susu is viable and can be pursued.



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Ide Bisnis	1
B. Gambaran Usaha	4
1 Bidang Usaha	4
2 Visi	4
3 Misi.....	5
4 Tujuan Perusahaan	6
C. Besarnya Peluang Bisnis	7
D. Kebutuhan Dana	9
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	10
A. Data Perusahaan	10
B. Biodata Pemilik Usaha	10
C. Jenis dan Ukuran Usaha	10
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	15
A. Tren dan Pertumbuhan Industri	15
B. Analisis Pesaing.....	16
C. Analisis PESTEL (Political, Economy, Sosial, Technology, Environment, dan Legal)	17
D. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (<i>Porter Five Forces Business Model</i>).....	21
E. Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matriks/CPM</i>).....	25
F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (<i>SWOT Analysis</i>).....	30





BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	35
A. Produk / Jasa Yang Dihasilkan.....	35
B. Gambaran Pasar.....	36
C. Target Pasar Yang Dituju	42
D. Strategi Pemasaran	46
E. Strategi Promosi	51
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	55
A. Proses Operasi	55
B. Nama Pemasok	56
C. Deskripsi Rencana Operasi.....	59
D. Rencana Alur Produk atau Jasa	63
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	64
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	65
G. <i>Layout</i> Bangunan Tempat Usaha.....	81
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....	84
A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	84
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	84
C. Uraian Kerja (<i>Job Description</i>).....	86
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	88
E. Struktur Organisasi Perusahaan.....	91
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	92
BAB VII RENCANA KEUANGAN.....	95
A. Sumber dan Penggunaan Dana	96
B. Biaya Pemasaran Tahunan	97
C. Biaya Administrasi dan Umum	98
D. Biaya Barang Dagang.....	98
E. Biaya Tenaga Kerja	103
F. Biaya Penyusutan Peralatan	104
G. Biaya Pemeliharaan	105
H. Biaya Sewa Gedung atau Bangunan.....	106
I. Biaya <i>Utilities</i> (Gas, Listrik, Air, Telepon, Internet, dll)	106
J. Biaya Peralatan dan Perlengkapan	107
K. Proyeksi Keuangan.....	109

Hak Kota Dilindungi, Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



L. Analisis Kelayakan Investasi, meliputi :	111
M. Analisis Kelayakan Usaha Menggunakan Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP).....	114
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA	115
A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar	115
1 Dampak Pemasaran Terhadap Masyarakat	115
2 Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Masyarakat	115
3 Dampak Organisasi dan SDM Terhadap Masyarakat	115
B. Dampak Terhadap Lingkungan	116
1 Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Lingkungan.....	116
2 Penanganan Limbah yang Dihasilkan Akibat Proses Produksi.....	116
C. Analisis Risiko Usaha.....	116
1 Risiko Internal	117
2 Risiko Eksternal.....	117
D. Antisipasi Risiko Usaha	118
1 Melakukan Riset dan Inovasi	118
2 Mengelola Keuangan Dengan Baik.....	118
3 Meningkatkan Kualitas Produk dan Layanan	118
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF/REKOMENDASI	119
A. Ringkasan Kegiatan Usaha.....	119
1. Konsep Bisnis.....	119
2. Visi dan Misi Usaha	119
3. Produk	119
4. Persaingan	127
5. Target dan Ukuran Pasar	127
6. Strategi Pemasaran	128
7. Tim manajemen.....	128
8. Kelayakan Keuangan.....	128
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha.....	128
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN	133



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Proses Pencapaian Visi Imah Susu	5
Tabel 1.2	Rincian Kebutuhan Dana Usaha Imah Susu	9
Tabel 2.1	Laju Pertumbuhan PDRB Jawa Barat	15
Tabel 2.2	Perbandingan Pesaing	17
Tabel 2.3	PDRB Menurut Pengeluaran (Persen) Jawa Barat Tahun 2019-2022.....	19
Tabel 3.4	<i>Competitive Profile Matrix</i> Imah Susu	28
Tabel 3.5	SWOT Matrix Imah Susu	32
Tabel 4.1	Harga Jual Produk Imah Susu	37
Tabel 4.4	Anggaran Penjualan Tahun 2024-2028	42
Tabel 4.5	Anggaran <i>Image Building</i> Imah susu	52
Tabel 4.6	Anggaran <i>Advertising</i> Imah Susu	52
Tabel 4.7	Anggaran <i>Sales Promotion</i> Imah Susu	53
Tabel 5.1	Daftar Pemasok Imah Susu	58
Tabel 5.2	Rencana Operasi Imah Susu	59
Tabel 5.3	Rencana Anggaran Peralatan Imah Susu	80
Tabel 5.4	Rencana Anggaran Kebutuhan Perlengkapan Imah Susu	81
Tabel 6.1	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja Imah Susu	84
Tabel 6.2	Proyeksi Gaji Pokok Karyawan Tahun 2024	93
Tabel 6.3	Proyeksi Tunjangan Hari Raya Tahun 2024	93
Tabel 6.4	Proyeksi Kompensasi Karyawan Tahun 2024.....	93
Tabel 6.5	Proyeksi Kompensasi Karyawan Tahun 2025.....	94
Tabel 6.6	Proyeksi Kompensasi Karyawan Tahun 2026.....	94
Tabel 6.7	Proyeksi Kompensasi Karyawan Tahun 2027.....	94
Tabel 6.8	Proyeksi Kompensasi Karyawan Tahun 2028.....	94

Hak cipta © IBI BIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) 2024. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 6. 9	Proyeksi Kompensasi Karyawan Selama 5 Tahun.....	94
Tabel 7. 1	Kebutuhan Dana Imah Susu	96
Tabel 7. 2	Biaya Pemasaran Rutin Tahunan.....	97
Tabel 7. 3	Proyeksi Biaya Pemasaran 5 Tahun Ke Depan	97
Tabel 7. 4	Proyeksi Biaya Administrasi dan Umum	98
Tabel 7. 5	Biaya Barang Dagang.....	99
Tabel 7. 6	Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Imah Susu Tahun 2024.....	104
Tabel 7. 7	Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Imah Susu Tahun 2024 – 2028.....	104
Tabel 7. 8	Proyeksi Biaya Penyusutan Imah Susu Tahun 2024-2028.....	105
Tabel 7. 9	Biaya Pemeliharaan Imah Susu Tahun 2024.....	106
Tabel 7. 10	Proyeksi Biaya Pemeliharaan Imah Susu Tahun 2024-2028	106
Tabel 7. 11	Proyeksi Biaya Sewa Gedung Imah Susu Tahun 2024-2028.....	106
Tabel 7. 12	Biaya Utilitas Imah Susu Tahun 2024.....	107
Tabel 7. 13	Proyeksi Biaya Utilitas Imah Susu Tahun 2024-2028	107
Tabel 7. 15	Daftar Biaya Perlengkapan Imah Susu.....	108
Tabel 7. 16	Proyeksi Biaya Perlengkapan Imah Susu Tahun 2024-2028	108
Tabel 7. 17	Proyeksi Laba Rugi Imah Susu Tahun 2024-2028.....	109
Tabel 7. 18	Proyeksi Arus Kas Imah Susu Tahun 2023-2028.....	110
Tabel 7. 19	Proyeksi Neraca Imah Susu Tahun 2023-2028	111
Tabel 7. 20	<i>Payback Period</i> Imah Susu	112
Tabel 7. 21	<i>Net Present Value</i> (NPV) Imah Susu	113
Tabel 7. 22	Analisis <i>Break Even Point</i> Imah Susu.....	114
Tabel 9. 1	Analisis Kelayakan Usaha Imah Susu	128

Hak cipta ini dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 2 MileStone Visi	5
Gambar 3. 1 Lima Kekuatan Persaingan Porter	22
Gambar 3. 2 SWOT Kuadran Imah Susu	34
Gambar 4. 1 Macam – Macam Produk Imah Susu	35
Gambar 4. 2 Logo Imah Susu	36
Gambar 4. 3 Saluran Distribusi Imah Susu	51
Gambar 5. 1 Proses Pemesanan Produk ke Supplier oleh Imah Susu	56
Gambar 5. 2 Proses Pembelian Produk di Imah Susu	64
Gambar 5. 3 Alur Pembelian Barang Dagang Hingga Penjualan.....	65
Gambar 5. 4 Rak Display Produk.....	66
Gambar 5. 5 Klip Label Harga	66
Gambar 5. 6 Meja Kasir	66
Gambar 5. 7 Keranjang Belanja	67
Gambar 5. 8 Komputer Kasir	67
Gambar 5. 9 Smartphone Samsung A52	68
Gambar 5. 10 Air Conditioner	68
Gambar 5. 11 Kipas Angin.....	68
Gambar 5. 12 CCTV.....	69
Gambar 5. 13 Lampu Spotlight LED.....	69
Gambar 5. 14 Wifi.....	70
Gambar 5. 15 Printer	70
Gambar 5. 16 Genset	70
Gambar 5. 17 Rak Arsip.....	71
Gambar 5. 18 Meja Kantor.....	71

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Gambar 5. 19 Kursi Kantor	71
Gambar 5. 20 Neon Box	72
Gambar 5. 21 Software Kasir	72
Gambar 5. 22 Lampu Philips	72
Gambar 5. 23 Kertas Thermal	73
Gambar 5. 24 Tinta Printer	73
Gambar 5. 25 Plastik	73
Gambar 5. 26 Laptop	74
Gambar 5. 27 Whiteboard	74
Gambar 5. 28 Spidol Joyko	74
Gambar 5. 29 Kertas A4 PaperOne	75
Gambar 5. 30 Lakban	75
Gambar 5. 31 Pulpen	75
Gambar 5. 32 Kain Pel	76
Gambar 5. 33 Tempat Sampah 100 Liter	76
Gambar 5. 34 Sapu	76
Gambar 5. 35 Pengki	77
Gambar 5. 36 Gunting	77
Gambar 5. 37 Stapler	78
Gambar 5. 38 Isi Stapler	78
Gambar 5. 39 Seragam Karyawan	78
Gambar 5. 40 Name Tag	79
Gambar 5. 41 Box File	79
Gambar 5. 42 <i>Layout Bangunan Imah Susu</i>	82
Gambar 6. 1 Alur Proses Rekrutmen Karyawan	85

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1	1 Trend Produk Susu di Jawa Barat	3
----------	---	---

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner CPM Imah Susu.....	133
Lampiran 2 : Analisis SWOT Imah Susu	137
Lampiran 3 : Penentuan Bobot (<i>Weight</i>) Faktor Internal (<i>Strength & Weakness</i>) dan Faktor Eksternal (<i>Opportunity & Threat</i>)	139
Lampiran 4 : Penentuan Rating Faktor Internal (<i>Strength & Weakness</i>) dan Faktor Eksternal (<i>Opportunity & Threat</i>).....	145
Lampiran 5 Ramalan Penjualan Imah Susu Tahun 2024	151
Lampiran 6 Anggaran Penjualan Imah Susu Tahun 2024	158

Hak Cipta Milik IBI BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.