



## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF/REKOMENDASI

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### A. Ringkasan Kegiatan Usaha

##### 1. Konsep Bisnis

Penulis memilih rencana pendirian usaha susu formula dan diapers dikarenakan memiliki prospek bisnis yang baik dan menggiurkan, usaha ini dinamakan “Imah Susu”. Selain itu penulis juga memiliki keinginan dalam pendirian usaha susu formula dan diapers, penulis juga memiliki ketertarikan dan kepedulian terhadap masyarakat akan pentingnya memenuhi nutrisi untuk balita dan ibu hamil serta lansia.

##### 2. Visi dan Misi Usaha

Visi dari Imah Susu adalah “Menjadi toko susu dan diapers pilihan utama untuk para konsumen dengan memberikan kualitas produk serta kualitas layanan secara maksimal”, sedangkan misi dari Imah Susu adalah :

- (1) Memperluas serta memasarkan produk ke seluruh wilayah Kabupaten Ciamis
- (2) Senantiasa memberikan produk yang berkualitas dan terbaik serta terjangkau kepada konsumen
- (3) Menjalin hubungan baik dengan para mitra baik itu konsumen maupun suppliers
- (4) Mengakomodir segala bentuk kebutuhan serta masukan dari para konsumen
- (5) Menciptakan lapangan kerja sebanyak-banyak dan memprioritas warga lokal
- (6) Senantiasa berinovasi dan beradaptasi dengan perkembangan zaman dan teknologi

##### 3. Produk

Hasil produk yang ditawarkan oleh Imah Susu adalah susu formula dan diapers, berikut ini merupakan rincian hasil produk yang ditawarkan oleh Imah Susu:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- (1) SGM Ananda 0-6 Bulan 150gr
  - (2) SGM Ananda 0-6 Bulan 400gr
  - (3) SGM Ananda 0-6 Bulan 600gr
  - (4) SGM Ananda 6-12 Bulan 400gr
  - (5) SGM Ananda 6-12 Bulan 800gr
  - (6) SGM Exporer 1 Plus 400gr
  - (7) SGM Exporer 1 Plus 600gr
  - (8) SGM Exporer 1 Plus 900gr
  - (9) SGM Exporer 3 Plus 400gr
  - (10) SGM Exporer 3 Plus 600gr
  - (11) SGM Exporer 3 Plus 900gr
  - (12) SGM Bunda Pro-GressMaxx 150gr
  - (13) SGM Bunda Pro-GressMaxx 300gr
  - (14) Bebelove Anak 0-6 Bulan 200gr
  - (15) Bebelove Anak 0-6 Bulan 400gr
  - (16) Bebelove Anak 0-6 Bulan 800gr
  - (17) Bebelove Anak 6-12 Bulan 200gr
  - (18) Bebelove Anak 6-12 Bulan 400gr
  - (19) Bebelove Anak 6-12 Bulan 800gr
  - (20) Bebelove Anak 1-3 Tahun 200gr
  - (21) Bebelove Anak 1-3 Tahun 400gr
  - (22) Bebelove Anak 1-3 Tahun 800gr
  - (23) Bebelac Anak 1-3 Tahun 200gr
  - (24) Bebelac Anak 1-3 Tahun 400gr
  - (25) Bebelac Anak 1-3 Tahun 800gr

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- (26) Enfamil A+ 1 0-6 Bulan 400gr
- (27) Enfamil A+ 2 6-12 Bulan 400gr
- (28) Enfagrow A+ 3 1-3 Tahun 400gr
- (29) Nutribaby Royal Cesabio 1 400 g 0-6 Bulan
- (30) Nutribaby Royal Nurtricia 1 400 g 0-6 Bulan
- (31) Nutribaby Royal Nurtricia 1 800 g 0-6 Bulan
- (32) Nutribaby Royal Nurtricia 1 400 g 6-12 Bulan
- (33) Nutribaby Royal Nurtricia 1 400 g 6-12 Bulan
- (34) Nutrilon Royal 3 1-3 Tahun 400gr
- (35) Lactogen 1 0-6 Bulan 180gr
- (36) Lactogen 1 0-6 Bulan 350gr
- (37) Lactogen 1 0-6 Bulan 735gr
- (38) Lactogen 2 6-12 Bulan 180gr
- (39) Lactogen 2 6-12 Bulan 350gr
- (40) Lactogen 2 6-12 Bulan 735gr
- (41) Lactogrow 3 1-3 Tahun 180gr
- (42) Lactogrow 3 1-3 Tahun 350gr
- (43) Lactogrow 3 1-3 Tahun 735gr
- (44) Lactamil Pregnasis 200gr
- (45) Lactamil Pregnasis 400gr
- (46) Vidoran My Baby 0-6 Bulan Nutriplex 350gr
- (47) Vidoran My Baby 0-6 Bulan Nutriplex 575gr
- (48) Vidoran My Baby 0-6 Bulan Nutriplex 950gr
- (49) BMT Reguler 0-6 Bulan 400gr
- (50) BMT Reguler 0-6 Bulan 800gr

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milk IBI 1 KG (Astuti) Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- (51) BMT Reguler 6-12 Bulan 400gr
- (52) BMT Reguler 6-12 Bulan 800gr
- (53) S26 Promil 0-6 Bulan 400gr
- (54) S26 Promil Gold 0-6 Bulan 900gr
- (55) S26 Promil Gold 6-12 Bulan 400gr
- (56) S26 Promil Gold 6-12 Bulan 900gr
- (57) Frisolac Gold 0-6 Bulan 400gr
- (58) Frisolac Gold 0-6 Bulan 900gr
- (59) Frisolac Gold 6-12 Bulan 400gr
- (60) Frisolac Gold 6-12 Bulan 900gr
- (61) Frisolac Gold Ibu Hamil 400gr
- (62) Prenagen Mommy Ibu Hamil 200gr
- (63) Prenagen Mommy Ibu Hamil 400gr
- (64) Prenagen Mommy Ibu Hamil 600gr
- (65) Prenagen Mommy Almond Soya 200gr
- (66) Annum Materna Ibu Hamil 200gr
- (67) Annum Materna Ibu Hamil 400gr
- (68) Diabetasol 170g
- (69) Diabetasol 570g
- (70) Diabetasol 950g
- (71) Entrasol Active 160gr
- (72) Entrasol Active 350gr
- (73) Entrasol Gold 170gr
- (74) Entrasol Gold 340gr
- (75) Entrasol Gold 580gr

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milk IBIKKG (Asstis) Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- (76) Anlene Gold 5X 170gr  
(77) Anlene Gold 5X 240gr  
(78) Anlene Gold 5X 640gr  
(79) Anlene Gold 5X 840gr  
(80) Anlene Active 240gr  
(81) Anlene Active 590gr  
(82) Sweety Bronze Pants Uk. S Isi 10  
(83) Sweety Bronze Pants Uk. S Isi 20  
(84) Sweety Bronze Pants Uk. S Isi 36+2  
(85) Sweety Bronze Pants Uk. S Isi 64  
(86) Sweety Bronze Pants Uk. M Isi 9  
(87) Sweety Bronze Pants Uk. M Isi 20  
(88) Sweety Bronze Pants Uk. M Isi 34  
(89) Sweety Bronze Pants Uk. M Isi 50  
(90) Sweety Bronze Pants Uk. L Isi 8  
(91) Sweety Bronze Pants Uk. L Isi 20  
(92) Sweety Bronze Pants Uk. L Isi 30  
(93) Sweety Bronze Pants Uk. L Isi 44  
(94) Sweety Bronze Pants Uk. XL Isi 7  
(95) Sweety Bronze Pants Uk. XL Isi 20  
(96) Sweety Bronze Pants Uk. XL Isi 38  
(97) Sweety Bronze Pants Uk. XL Isi 42  
(98) Sweety Bronze Pants Uk. XXL Isi 6  
(99) Sweety Bronze Pants Uk. XXL Isi 18+2  
(100) Sweety Bronze Pants Uk. XXL Isi 24

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- (101) Sweety Bronze Pants Uk. XXL Isi 34
- (102) Sweety Silver Pants Uk. S Isi 9+1
- (103) Sweety Silver Pants Uk. S Isi 18+2
- (104) Sweety Silver Pants Uk. S Isi 32
- (105) Sweety Silver Pants Uk. S Isi 66
- (106) Sweety Silver Pants Uk. M Isi 8+1
- (107) Sweety Silver Pants Uk. M Isi 18+2
- (108) Sweety Silver Pants Uk. M Isi 30
- (109) Sweety Silver Pants Uk. M Isi 38
- (110) Sweety Silver Pants Uk. M Isi 60
- (111) Sweety Silver Pants Uk. L Isi 7+1
- (112) Sweety Silver Pants Uk. L Isi 18+2
- (113) Sweety Silver Pants Uk. L Isi 28
- (114) Sweety Silver Pants Uk. L Isi 36
- (115) Sweety Silver Pants Uk. L Isi 54
- (116) Sweety Silver Pants Uk. XL Isi 6+1
- (117) Sweety Silver Pants Uk. XL Isi 18+2
- (118) Sweety Silver Pants Uk. XL Isi 26
- (119) Sweety Silver Pants Uk. XL Isi 34
- (120) Sweety Silver Pants Uk. XL Isi 44
- (121) Sweety Silver Pants Uk. XXL Isi 5+1
- (122) Sweety Silver Pants Uk. XXL Isi 18+2
- (123) Sweety Silver Pants Uk. XXL Isi 24
- (124) Sweety Silver Pants Uk. XXL Isi 36
- (125) Sweety Gold Pants Uk. S Isi 32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- (126) Sweety Gold Pants Uk. S Isi 66
- (127) Sweety Gold Pants Uk. M Isi 34
- (128) Sweety Gold Pants Uk. M Isi 60
- (129) Sweety Gold Pants Uk. L Isi 28
- (130) Sweety Gold Pants Uk. L Isi 54
- (131) Sweety Gold Pants Uk. XL Isi 26
- (132) Sweety Gold Pants Uk. XL Isi 44
- (133) Sweety Gold Pants Uk. XXL Isi 22
- (134) Sweety Gold Pants Uk. XXL Isi 36
- (135) Sweety Gold Pants Uk. XXL Isi 50
- (136) MamyPoko Pants X-tra Kering Uk. S Isi 22
- (137) MamyPoko Pants X-tra Kering Uk. S Isi 38
- (138) MamyPoko Pants X-tra Kering Uk. S Isi 56
- (139) MamyPoko Pants X-tra Kering Uk. M Isi 20
- (140) MamyPoko Pants X-tra Kering Uk. M Isi 32
- (141) MamyPoko Pants X-tra Kering Uk. M Isi 48
- (142) MamyPoko Pants X-tra Kering Uk. L Isi 20
- (143) MamyPoko Pants X-tra Kering Uk. L Isi 28
- (144) MamyPoko Pants X-tra Kering Uk. L Isi 42
- (145) MamyPoko Pants X-tra Kering Uk. XL Isi 20
- (146) MamyPoko Pants X-tra Kering Uk. XL Isi 26
- (147) MamyPoko Pants X-tra Kering Uk. XL Isi 38
- (148) MamyPoko Pants X-tra Kering Uk. XXL Isi 18
- (149) MamyPoko Pants X-tra Kering Uk. XXL Isi 24
- (150) MamyPoko Pants X-tra Kering Uk. XXL Isi 34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



- (151) Merries Pants Good Skin Uk. S Isi 11  
(152) Merries Pants Good Skin Uk. S Isi 26  
(153) Merries Pants Good Skin Uk. S Isi 40  
(154) Merries Pants Good Skin Uk. M Isi 9  
(155) Merries Pants Good Skin Uk. M Isi 22  
(156) Merries Pants Good Skin Uk. M Isi 34  
(157) Merries Pants Good Skin Uk. M Isi 50  
(158) Merries Pants Good Skin Uk. L Isi 8  
(159) Merries Pants Good Skin Uk. L Isi 20  
(160) Merries Pants Good Skin Uk. L Isi 30  
(161) Merries Pants Good Skin Uk. L Isi 44  
(162) Merries Pants Good Skin Uk. XL Isi 7  
(163) Merries Pants Good Skin Uk. XL Isi 16  
(164) Merries Pants Good Skin Uk. XL Isi 26  
(165) Merries Pants Good Skin Uk. XL Isi 38  
(166) Merries Pants Good Skin Uk. XXL Isi 6  
(167) Merries Pants Good Skin Uk. XXL Isi 18  
(168) Merries Pants Good Skin Uk. XXL Isi 28  
(169) Baby Happy Pants Uk. M Isi 8  
(170) Baby Happy Pants Uk. L Isi 8  
(171) Baby Happy Pants Uk. M Isi 20  
(172) Baby Happy Pants Uk. L Isi 20  
(173) Baby Happy Pants Uk. M Isi 34  
(174) Baby Happy Pants Uk. L Isi 30  
(175) Baby Happy Pants Uk. XL Isi 26

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





- (176) Confidence Popok Dewasa Classic Day M Isi 8
- (177) Confidence Popok Dewasa Classic Day M Isi 15
- (178) Confidence Popok Dewasa Classic Day L Isi 7
- (179) Confidence Popok Dewasa Classic Day L Isi 15
- (180) Confidence Popok Dewasa Classic Day XL Isi 6
- (181) Confidence Popok Dewasa Classic Day XL Isi 15

#### 4. Persaingan

Imah Susu memiliki beberapa pesaing namun pesaing yang paling mendekati dengan berbagai pilih adalah 2 (dua) pesaing yaitu Indomaret dan Apotek Mega. Berdasarkan hasil CPM (*Competitive Profile Matrix*) yang telah dibuat, menunjukkan bahwa Imah Susu berada di posisi ke-2 (dua), Apotek Mega berada posisi ke-3 (tiga) dengan nilai terendah, dan Indomaret berada di urutan pertama dengan perolehan nilai tertinggi. Angka yang tertera pada tabel CPM merupakan penjelesan mengenai kelebihan dan kelemahan dari masing-masing perusahaan pada faktor yang ada.

#### 5. Target dan Ukuran Pasar

Pada kelompok jenis kelamin target dari Imah Susu yang dituju adalah semua jenis kelamin perempuan yang berusia 20-40 tahun. Berdasarkan pendapatan ekonomis, fokus Imah Susu adalah keluarga dengan pendapatan menengah ke atas. Sedangkan tingkat pendidikan, semua tingkat merupakan fokus Imah Susu. Selain itu tidak menutup kemungkinan orang-orang diluar dari kelompok yang telah disebutkan diatas untuk berbelanja di Imah Susu.

Untuk ukuran pasar berdasarkan kriteria yang tertulis pada Undang-undang No 20 Tahun 2008 tentang usaha kecil, mikro dan menengah, Imah Susu termasuk kedalam kategori usaha kecil karena memiliki kekayaan bersih tidak lebih dari Rp. 500.000.000 (*Lima Ratus Juta Rupiah*).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



## 6. Strategi Pemasaran

- © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- Imah Susu memiliki 2 (dua) jenis pemasaran, yaitu pemasaran langsung atau *direct marketing* dan pemasaran tidak langsung atau *indirect marketing*. Untuk pemasaran langsung Imah Susu memilih melalui media sosial dan brosur, sedangkan pemasaran tidak langsung menggunakan jasa *influencer* dan *paid promote*.

## 7. Tim manajemen

Imah Susu tergolong usaha kecil yang memiliki struktur organisasi sederhana, rencana sumber daya manusia yang dibutuhkan oleh Imah Susu berjumlah 5 (lima) orang. Didalam struktur organisasi Imah Susu terdapat posisi manajer, kasir, dan pramuniaga. Imah Susu beroperasi setiap hari dengan jam operasional mulai 08.00-20.00 WIB.

## 8. Kelayakan Keuangan

Untuk mengetahui kelayakan Imah Susu dalam menjalankan bisnisnya, penulis sudah melakukan beberapa macam analisis seperti payback period (PP), net present value (NPV), profitability index (PI), dan break even point (BEP).

Berdasarkan hasil analisis tersebut bisnis Imah Susu layak untuk dijalankan, berikut ini merupakan analisis kelayakan usaha Imah Susu :

**Tabel 9. 1 Analisis Kelayakan Usaha Imah Susu**

Analisis	Hasil Analisis
Payback Period	1 Tahun 7 Bulan 20 Hari
Net Present Value	Rp 404.574.749
Profitability Index	2,472376132
BEP	Rp 1.733.744.300

Sumber : Imah Susu

## B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Dari keseluruhan pembahasan dalam rencana pendirian usaha Imah Susu, dapat dikatakan bahwa Imah Susu adalah bisnis yang layak untuk dijalankan.