



## BAB 1

### PENDAHULUAN



#### A. Ide Bisnis

Usaha retail atau eceran merupakan usaha yang bergerak dalam bidang pembelian dan penjualan yang menyediakan berbagai macam kebutuhan pokok sehari-hari konsumen. Dan bertujuan untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang lengkap dan cepat dengan harga yang terjangkau, serta memberikan pelayanan yang terbaik kepada konsumen. (Niko Meigi, Wifra Safitri, Annisak Izzaty Jamhur, 2022).

Gizi pada manusia sudah tidak perlu diragukan lagi peranannya. Pertumbuhan dan perkembangan manusia akan terhambat jika terjadi kekurangan gizi pada masa bayi serta tidak ditanggulangi sejak dini yang dapat berkelanjutan hingga dewasa. Kesehatan dan gizi merupakan bentuk hak asasi setiap anak. Agar janin dapat berkembang dengan optimal WHO merekomendasikan 4 (empat) hal penting: 1) memberikan air susu ibu (ASI) kepada bayi segera dalam waktu 30 menit setelah bayi lahir; 2) memberikan hanya ASI saja sejak lahir sampai berusia 6 bulan; 3) memberikan makanan pendamping air susu ibu (MP-ASI) sejak bayi berusia 6-24 bulan; 4) meneruskan pemberian ASI sampai anak berusia 24 bulan atau lebih. (Misrawatie Goi, 2013). Menurut Depkes RI (2006), MP-ASI merupakan makanan atau minuman yang memiliki zat gizi diberikan kepada bayi atau usia 6 – 24 bulan dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan zat gizi selain ASI.

Program pemerintah dalam pemberian ASI Eksklusif pun rutin disosialisasikan kepada masyarakat agar setiap bayi mendapatkan nutrisi yang cukup. Namun begitu, ada beberapa hal yang dapat menghambat pemberian ASI Eksklusif ini yakni adalah kondisi medis baik Ibu atau Anak yang tidak memungkinkan dalam pemberian ASI Eksklusif. Susu formula menjadi salah satu alternatif jika memang pemberian ASI

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Eksklusif tidak dapat diberikan. (PP, Nomor 33 Tahun 2012 Tentang Pemberian Air Susu Ibu Eksklusif).

Mempunyai keturunan merupakan cita-cita setiap orang yang melakukan pernikahan. Dalam menyambut kedatangan sang buah hati diperlukan beberapa persiapan selain daripada persiapan baik mental maupun fisik dari ayah dan ibunya yaitu segala peralatan dan perlengkapan untuk bayi antara lain seperti, popok, baju dan celana, selimut, dan perlengkapan lainnya. Dan salah satu yang terpenting untuk menunjang nutrisi dari bayi tersebut adalah susu.

Produk susu baik itu untuk ibu hamil maupun untuk anak-anak sampai kapan pun akan selalu dibutuhkan. Dengan mengkonsumsi susu ini dapat memberikan tambahan vitamin untuk ibu dan anak. Sehingga sulit rasanya pasar ini untuk jenuh, dan bahkan mungkin tidak akan pernah mati selagi manusia terus berkembang biak. Hal ini pun didukung dengan program pencegahan stunting dari pemerintah. Di Indonesia angka stunting masih cukup tinggi yang mencapai angka 21,6% di tahun 2022. Stunting merupakan kegagalan bertumbuh yang terjadi pada anak-anak yang salah satunya disebabkan oleh kekurangan gizi. Maka dari itu, pemerintah sangat serius untuk menanggulangi masalah ini. Salah satu cara pemerintah dalam menangani masalah ini dengan memberikan bantuan berupa susu untuk anak-anaknya yang terlahir dari keluarga kurang mampu. Disamping memberikan bantuan susu untuk masyarakat yang kurang mampu, pemerintah pun gencar melakukan sosialisasi kepada masyarakat terkait pentingnya memberikan susu kepada anak-anak dan ibu hamil untuk menunjang kesehatan mereka.

Fungsi kognitif pada lansia merupakan hal penting yang dapat mempengaruhi kemampuan dalam menjalani aktivitas. Jumlah populasi lansia di Indonesia pada tahun 2017 sebanyak 23.6 juta jiwa dan akan terus bertambah. Beberapa faktor yang dapat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dimiliki IBI BIKG (Asosiasi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

mempengaruhi fungsi kognitif pada lansia seperti usia, jenis kelamin, hipertensi, dan diabetes mellitus. Salah satu yang dapat mempengaruhi fungsi kognitif adalah susu karena mengandung zat gizi lainnya berupa makronutrien dan mikronutrien yang bermanfaat bagi tubuh dan fungsi kognitif. (Derry Arkan Prabowo, Fransisca Chondro, 2021).

**Grafik 1. 1 Trend Produk Susu di Jawa Barat**



Sumber : Google Trend

Dapat dilihat pada Grafik 1.1 diketahui bahwa trend terkait produk susu periode 2018 – 2022 di wilayah Jawa Barat cenderung tidak mengalami kenaikan. Hal tersebut dikarenakan kesulitan masyarakat dalam mendapatkan produk susu dengan merek yang lengkap serta harga yang terjangkau. Hal ini sesuai dengan yang dikatakan oleh salah satu Aparatur Sipil Negara (ASN) yang bertugas di Dinas Kesehatan Kabupaten Ciamis yakni Herni Nurliani, AmKep., S.Km, yang menuturkan bahwa terdapat keluhan dari masyarakat terkait kesulitan mereka dalam mendapatkan produk susu yang sesuai dengan rekomendasi dari pekerja medis. Sebagai contoh, misalnya seorang bayi direkomendasikan oleh tenaga medis untuk menggunakan merek SGM, namun karena fasilitas yang dapat memenuhi kebutuhan susu tersebut cukup jauh, maka orang tua dari bayi tersebut memilih untuk menggunakan susu dengan merek yang tidak sesuai dengan



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



anjuran tenaga medis. Maka dari itu, penulis melihat ide bisnis yang dapat diciptakan dari keluhan dan permasalahan yang terjadi pada masyarakat serta agar dapat mendukung program pemerintah tersebut sehingga permasalahan masyarakat dapat teratasi.

## B. Gambaran Usaha

### 1. Bidang Usaha

Imah Susu merupakan usaha yang bergerak pada bidang perdagangan umum.

Latar belakang penulis mendirikan usaha ini karena munculnya rasa kepedulian terhadap pemenuhan gizi masyarakat melalui susu formula serta mendukung pemerintah dalam program pemberian ASI Eksklusif, maka dari itu IMAH SUSU didirikan agar masyarakat lebih peduli terhadap pemenuhan gizi melalui susu dan kebutuhan bayi lainnya.

### 2. Visi

Salah satu hal yang dapat dijadikan sebagai pondasi atau pedoman dalam menjalankan suatu bisnis adalah visi. Visi merupakan suatu pandangan masa depan mengenai cita-cita atau tujuan yang ingin dicapai dalam suatu institusi/organisasi.

Berikut adalah visi dari IMAH SUSU :

“Menjadi toko susu dan diapers pilihan utama untuk para konsumen dengan memberikan kualitas produk serta kualitas layanan secara maksimal didukung dengan kualitas manajerial yang baik pada tahun 2036”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Gambar 1. 1 MileStone Visi**



Sumber : Imah Susu

Dengan rincian sebagai berikut :

**Tabel 1. 1 Proses Pencapaian Visi Imah Susu**

Tahun	Kegiatan
2024-2028	- Memperkenalkan bisnis ke masyarakat
	- Memaksimalkan pemasaran agar dapat menarik konsumen
	- Meningkatkan teknologi agar dapat meningkatkan kualitas layanan
	- Meningkatkan penggunaan media sosial
2028-2032	- Meningkatkan kualitas manajerial dan tim andal
	- Membuka beberapa cabang baru di wilayah Kabupaten Ciamis
	- Membangun <i>warehouse</i>
	- Menambah varian produk baru
2032-2036	- Beradaptasi dengan perkembangan dunia usaha
	- Memperkuat posisi bisnis
	- Menarik minat konsumen pesaing
	- Visi tercapai

Sumber : Imah Susu

**3. Misi**

Misi yaitu tindakan atau kegiatan yang harus dilakukan guna merealisasikan visi. Selain itu misi juga menjadi pedoman dasar bagi perusahaan agar dapat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



menjalankan bisnisnya sesuai dengan rencana awal didirikan. Berikut merupakan misi dari IMAH SUSU :

- (1) Memperluas serta memasarkan produk ke seluruh wilayah Kabupaten Ciamis
- (2) Senantiasa memberikan produk yang berkualitas dan terbaik serta terjangkau kepada konsumen
- (3) Menjalin hubungan baik dengan para mitra baik itu konsumen maupun suppliers
- (4) Mengakomodir segala bentuk kebutuhan serta masukan dari para konsumen
- (5) Menciptakan lapangan kerja sebanyak-banyak dan memprioritas warga lokal
- (6) Senantiasa berinovasi dan beradaptasi dengan perkembangan zaman dan teknologi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### 4. Tujuan Perusahaan

##### a. Tujuan Jangka Pendek

Tujuan jangka pendek adalah tujuan yang dibentuk atau yang akan dilaksanakan dalam kurun waktu 1 tahun atau kurang. Berikut ini merupakan tujuan jangka pendek dari Imah Susu :

- 1) Membentuk kepuasan konsumen dan *brand awareness*
- 2) Membentuk sistem kerja yang efektif dan efisien serta memanfaatkan teknologi sebagai penunjangnya
- 3) Mempelajari dan bertukar informasi mengenai bisnis retail dengan para pendahulu.
- 4) Memberikan pelayanan super kepada konsumen serta menjaga kualitas produk Imah Susu



b. Tujuan Jangka Panjang

Tujuan jangka Panjang adalah tujuan yang dibentuk atau yang akan dilaksanakan dalam kurun waktu 5 tahun atau lebih. Berikut ini adalah tujuan jangka Panjang dari Imah Susu :

- 1) Menjadi pilihan utama konsumen dalam membeli produk susu dan diapers
- 2) Membuka beberapa cabang baru di wilayah Jawa Barat
- 3) Terbentuknya sistem kerja yang berbasis teknologi sehingga dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi
- 4) Menambah varian produk
- 5) Membuka banyak lapangan pekerjaan bagi masyarakat setempat

**C. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**C. Besarnya Peluang Bisnis**

Sebagai pelaku usaha sudah menjadi sebuah keharusan untuk dapat melihat serta menganalisa terkait bisnis yang akan dijalankan memiliki peluang besar di masa depan dan juga dapat memperoleh keuntungan serta layak untuk dijalankan. Tak hanya itu, pelaku bisnis pun perlu untuk memahami bagaimana cara mempromosikan usahanya agar menarik banyak konsumen yang dapat sehingga tujuan dalam mencapai keuntungan pun dapat direalisasikan.

“Imah Susu” adalah sebuah usaha yang bergerak di jual beli produk susu dan diapers, yang memiliki ritel. Konsep ini merupakan bisnis produk yang juga sekaligus bisnis jasa. Peluang bisnis susu dan diapers ini dapat dikatakan sangat besar. Dan juga bisnis ini tidak akan mengenal krisis, hal ini dikarenakan susu dan diapers sudah menjadi kebutuhan dasar yang sudah sepatutnya dipenuhi oleh setiap manusia yang memiliki anak dibawah umur.

Besarnya permintaan pasar akan susu dan diapers ini sangat besar. Khususnya terkait susu yang dapat dijadikan vitamin tambahan untuk para bayi dan ibu hamil.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tidak hanya untuk bayi dan ibu hamil, susu pun dapat memberikan vitamin tambahan kepada konsumen yang sedang menjalani program diet, dan konsumen yang sudah lansia. Namun, kebutuhan susu ini sangat *urgent* untuk kalangan usia 5 (lima) tahun ke bawah karena usia ini merupakan masa emas bagi perkembangan anak yang mana membutuhkan lebih banyak gizi sehingga dapat mencetak anak bangsa yang sehat dan cerdas. Pasar potensial ini dapat dibuktikan dengan data berdasarkan, menurut Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil (Dukcapil) Kementerian Dalam Negeri, jumlah balita di Indonesia mencapai angka 18,76 juta atau sekitar 6,89% dari total penduduk. Di Jawa Barat sendiri yang merupakan tempat bisnis ini berjalan angka anak usia 0-4 tahun berjumlah 3,57 juta jiwa atau sekitar 19,02% dari total balita nasional. Berdasarkan jumlah tersebut menempatkan Provinsi Jawa Barat di urutan pertama dengan jumlah balita terbanyak dibandingkan dengan provinsi lainnya.

Kebiasaan minum susu tidak harus menjadi kebiasaan seorang balita saja, lansia pun sangat disarankan untuk meminum susu agar dapat memenuhi kebutuhan nutrisi dalam tubuh. Tak hanya pemenuhan nutrisi, susu akan sangat bermanfaat dalam menjaga kesehatan pada tubuh orang lansia. Beberapa manfaat yang didapatkan lansia dalam mengkonsumsi susu adalah tulang sehat; gigi sehat; terhindar dari obesitas; mencegah diabetes; membentuk pola hidup sehat.

Menurut penulis sektor susu dan diapers ini sangat menjanjikan. Hal tersebut dikarenakan di lokasi dimana bisnis ini didirikan masih sangat sedikit toko-toko yang secara khusus menjual produk susu dan diapers untuk memenuhi kebutuhan para orang tua yang memiliki anak balita. Adapun yang menjual produk tersebut di minimarket dengan harga yang relatif tinggi. Oleh karena itu, penulis berkesimpulan bahwa peluang bisnis susu dan diapers ini sangat besar dikarenakan market dan permintaan akan produk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
© Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



susu dan diapers serta didukung dengan harga dapat bersaing bahkan dibawah minimarket yang sudah ada.

#### D. Kebutuhan Dana

Untuk dapat mendirikan atau merealisasikan suatu bisnis maka diperlukan adanya *budgeting* agar dapat meminimalisir pengeluaran yang tidak terlalu penting dalam awal pendirian yang dapat mengganggu keuangan perusahaan. Berikut adalah kebutuhan dana yang diperlukan oleh Imah Susu :

**Tabel 1. 2 Rincian Kebutuhan Dana Usaha Imah Susu**

No	Keterangan	Jumlah
1	Peralatan	Rp 43.030.000
2	Perlengkapan	Rp 2.372.500
3	Kas Awal	Rp 10.000.000
4	Pembelian Barang Dagang	Rp 43.996.764
5	Ruko (Sewa/Tahun)	Rp 137.500.000
6	Biaya Renovasi	Rp 30.000.000
7	Biaya Pra Operasi	Rp 4.180.000
<b>Jumlah Total</b>		<b>Rp 271.079.264</b>

Sumber : Imah Susu

Dilihat pada **Tabel 1.1** Imah Susu memerlukan dana sebesar **Rp. 271.079.264** untuk dapat memulai usahanya. Imah Susu akan memulai usahanya dengan modal yang berasal dari tabuhan pribadi pemilik dan juga tambahan modal dengan hibah dari orang tua pemilik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.