



Similarity, berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal

ini dapat dilihat dari bagaimana target khalayak Ms Glow sangat mencerminkan *personal branding* Fuji Jian serta pengalaman khalayak Ms Glow sendiripun juga mencerminkan *personal branding* Fuji Jian serta apresiasi khalayak terhadap segudang prestasi yang dimiliki Fuji Jian.

Hal Cipta Dilindungi Undang-Undang

B. Saran

Saran dari penelitian ini adalah agar penelitian ini dapat berguna serta bermanfaat bagi mahasiswa yang melakukan penelitian serupa atau melakukan penelitian lanjutan atas topik yang sama dan agar topik ini dan pembahasan yang telah dipaparkan dapat menimbulkan rasa keingintahuan untuk mengadakan penelitian lanjutan dengan cara menggunakan sampel random wilayah menyangkut wilayah Tanjung Priok.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.