

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Pra Kuisisioner

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Kaka/Adik/Tante/Om

Dengan Hormat,

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Marketing Communication di Insititut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang bernama Allisya Augustin Zachrie Banari (66180482) sedang melakukan penelitian skripsi yang berjudul Pengaruh Personal Branding Fuji Jian berdasarkan TEARS Model Terhadap Keputusan Pembelian Warga Tanjung Priuk. Saya merupakan mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie angkatan 2018. Dalam kesempatan ini, saya mohon ketersediaan saudara/i semua untuk menjadi responden dengan mengisi kuisisioner ini secara jujur dan tanda apa adanya. Seluruh data yang saya terima bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian sehingga tidak akan disebarluaskan. Atas waktu dan ketersediaan saudara/i saya ucapkan terima kasih.

#### I Identitas Responden

Nama

Jenis Kelamin

a Laki-Laki

b Perempuan



Usia

- a  15 – 19 Tahun
- b  20 – 24 Tahun
- c  25 – 29 Tahun
- d  30 – 35 Tahun

Apakah anda mengetahui Fuji Jian

- a  Ya
- b  Tidak

Apakah anda pengguna Ms Glow

- a  Ya
- b  Tidak

Apakah anda pernah membeli produk Ms Glow

- a  Ya
- b  Tidak

## II Petunjuk Pengisian

Berilah tanda *Check list* ( ✓ ) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara. Kriteria penelitian:

- STS : Sangat Tidak Setuju
- Ts : Tidak Setuju
- KS : Kurang Setuju
- S : Setuju
- SS : Sangat Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Jl. Cipinang Ilir No. 1, Jakarta Selatan 12130  
 Telp. (021) 79900000, Fax. (021) 79900001  
 Email: info@kwikkiangie.ac.id, www.kwikkiangie.ac.id

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	1. Fuji Jian memiliki integritas yang tinggi dalam membranding dirinya sendiri di media sosial 2. Personal branding dari seorang Fuji Jian dapat membuat Ms Glow dipercaya oleh konsumen. 3. Personal branding Fuji Jian sangat bagus dalam menarik audiens.					
2.	1. Fuji Jian mampu menyampaikan pesan merek dengan baik sehingga mendorong konsumen untuk melakukan keputusan pembelian 2. Fuji Jian sesuai dalam mem- <i>personal branding</i> dirinya sendiri karena pernah memiliki pengalaman membrandng merek lain. 3. Fuji Jian layak karena Fuji Jian juga banyak prestasi					
3.	1. Fuji Jian memiliki daya tarik fisik yang menarik 2. Fuji Jian juga memiliki gaya hidup yang menarik 3. Fuji Jian juga memiliki karakter yang positif					
4.	1. Fuji Jian dihargai masyarakat karena popularitasnya 2. <i>Personal branding</i> Fuji Jian dapat membujuk masyarakat dengan baik. 3. Fuji Jian dihargai karena Fuji Jian mempunyai sifat yang positif					
5.	1. Gaya Hidup target khalayak Ms glow mencerminkan personal branding Fuji Jian 2. Target khalayak Ms glow mencerminkan Personal Branding Fuji Jian 3. Pengalaman khalayak Ms Glow mencerminkan personal branding Fuji Jian					



©

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	1. Ms Glow mempunyai keunggulan produk yang dibutuhkan oleh konsumen 2. Ms Glow produk dapat memberikan manfaat dalam memenuhi kebutuhan konsumen 3. Konsumen memilih produk yang sesuai dengan kualitas yang diinginkan					
2	1. Konsumen memiliki kebiasaan pada merek Ms Glow 2. Konsumen akan membandingkan harga sebelum membeli produk 3. Konsumen akan membandingkan produk Ms Glow dengan produk yang lain sebelum membeli					
3	1. Konsumen merasakan kenyamanan dalam berbelanja 2. Distribusi produk cepat dan mudah 3. Konsumen merasakan kemudahan dalam berbelanja					
4	1. Konsumen membeli produk sesuai kebutuhannya 2. Konsumen akan merasakan keuntungan dari produk yang dibelinya 3. Konsumen memiliki alasan dalam melakukan pembelian.					
5	1. Konsumen membeli produk dengan jumlah yang telah ditentukan 2. Konsumen membeli produk untuk persediaan 3. Konsumen membeli produk sesuai dengan kebutuhan.					

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



**Sub Variabel : *Trustworthiness***

NO	PERNYATAAN	r hitung	r tabel	Ket
1	Fuji Jian memiliki integritas yang tinggi dalam membranding dirinya sendiri di media sosial.	0,5374	0,4438	VALID
2	Personal branding dari seorang Fuji Jian dapat membuat Ms Glow dipercaya oleh konsumen.	0,8707	0,4438	VALID
3	Personal branding Fuji Jian sangat bagus dalam menarik audiens	0,8643	0,4438	VALID

**Sub Variabel : *Expertise***

NO	PERNYATAAN	r hitung	r tabel	Ket
1	Fuji Jian mampu menyampaikan pesan merek dengan baik sehingga mendorong konsumen untuk melakukan keputusan pembelian	0,7525	0,4438	VALID
2	Fuji Jian sesuai dalam mem-personal branding dirinya sendiri karena pernah memiliki pengalaman membranding merek lain	0,8707	0,4438	VALID
3	Fuji Jian layak karena Fuji Jian juga banyak prestasi.	0,9192	0,4438	VALID

**Sub Variabel : *Attractiveness***

NO	PERNYATAAN	r hitung	r tabel	Ket
1	Fuji Jian memiliki daya tarik fisik yang menarik	0,7515	0,4438	VALID
2	Fuji Jian juga memiliki gaya hidup yang menarik	0,3261	0,4438	TIDAK VALID

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3	Fuji Jian juga memiliki karakter yang positif	0,8707	0,4438	VALID
---	---	--------	--------	-------

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Sub Variabel : Respect**

NO	PERNYATAAN	r hitung	r tabel	Ket
1	Fuji Jian dihargai masyarakat karena popularitasnya	0,9167	0,4438	VALID
2	Personal branding Fuji Jian dapat membujuk masyarakat dengan baik.	0,6390	0,4438	VALID
3	Fuji Jian dihargai karena Fuji Jian mempunyai sifat yang positif	0,7903	0,4438	VALID

**Sub Variabel : Similarity**

NO	PERNYATAAN	r hitung	r tabel	Ket
1	Gaya hidup target khalayak Ms Glow mencerminkan personal branding Fuji Jian	0,3826	0,4438	TIDAK VALID
2	Target khalayak Ms Glow mencerminkan personal branding Fuji Jian	0,8137	0,4438	VALID
3	Pengalaman khalayak Ms Glow mencerminkan personal brandinf Fuji Jian	0,7473	0,4438	VALID

**Sub Variabel : Pilihan Produk**

NO	PERNYATAAN	r hitung	r tabel	Ket
1	Ms Glow mempunyai keunggulan produk yang dibutuhkan oleh konsumen	0,9475	0,4438	VALID
2	Ms Glow produk dapat memberikan manfaat dalam memenuhi kebutuhan konsumen	0,8619	0,4438	VALID
3	Konsumen memilih produk yang sesuai dengan kualitas yang	0,7791	0,4438	VALID

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumbernya.  
 a. Pengutipan untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

--	--	--	--

diinginkan



**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2 Hasil Uji Validitas

Sub Variabel : Pilihan Merek				
NO	PERNYATAAN	r hitung	r tabel	Ket
1	Konsumen memiliki kebiasaan pada merek Ms Glow	0,9259	0,4438	VALID
2	Konsumen akan membandingkan harga sebelum membeli produk	0,8743	0,4438	VALID
3	Konsumen akan membandingkan produk Ms Glow dengan produk yang lain sebelum membeli	0,6910	0,4438	VALID

Sub Variabel : Pilihan Saluran Pembelian				
NO	PERNYATAAN	r hitung	r tabel	Ket
1	Konsumen merasakan kenyamanan dalam berbelanja	0,6873	0,4438	VALID
2	Distribusi produk cepat dan mudah	0,8226	0,4438	VALID
3	Konsumen merasakan kemudahan dalam berbelanja	0,9144	0,4438	VALID

Sub Variabel : Waktu Pembelian				
NO	PERNYATAAN	r hitung	r tabel	Ket
1	Konsumen membeli produk sesuai kebutuhannya	0,7721	0,4438	VALID
2	Konsumen akan merasakan keuntungan dari produk yang dibelinya	0,9838	0,4438	VALID
3	Konsumen akan memiliki alasan dalam melakukan pembelian	0,9108	0,4438	VALID

© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Sub Variabel : Jumlah Pembelian				
NO	PERNYATAAN	r hitung	r tabel	Ket
1	Konsumen membeli produk dengan jumlah yang telah ditentukan	0,7383	0,4438	VALID
2	Konsumen membeli produk untuk persediaan	0,9545	0,4438	VALID
3	Konsumen membeli produk sesuai dengan kebutuhan	0,6547	0,4438	VALID

Variabel	Nilai Croambach Alpha	Nilai Alpha	Keterangan
X	0,924	0.500	Reliabel
Y	0,968	0.500	Reliabel



### Lampiran 3 Pra Kuisioner

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Kaka/Adik/Tante/Om

Dengan Hormat,

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Marketing Communication di Insitutit Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang bernama Allisya Augustin Zachrie Banari (66180482) sedang melakukan penelitian skripsi yang berjudul "Pengaruh Personal Branding Fuji Jian berdasarkan TEARS Model Terhadap Keputusan Pembelian Warga Tanjung Priuk. Saya merupakan mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie angkatan 2018. Dalam kesempatan ini, saya mohon ketersediaan saudara/i semua untuk menjadi responden dengan mengisi kuisioner ini secara jujur dan tanda apa adanya. Seluruh data yang saya terima bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian sehingga tidak akan disebarluaskan. Atas waktu dan ketersediaan saudara/i saya ucapkan terima kasih.

#### I. Identitas Responden

Nama

Jenis Kelamin

a. Laki-Laki

b. Perempuan

Usia

a. 15 – 19 Tahun

b. 20 – 24 Tahun

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin atau menjiplak Cipta Dilindungi Undang-Undang.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c 25 – 29 Tahun

d 30 – 35 Tahun

Apakah anda mengetahui Fuji Jian

a Ya

b Tidak

Apakah anda pengguna Ms Glow

a Ya

b Tidak

Apakah anda pernah membeli produk Ms Glow

a Ya

b Tidak

## II. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda *Check list* ( ✓ ) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara. Kriteria penelitian:

STS : Sangat Tidak Setuju

T : Tidak Setuju

KS : Kurang Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fuji Jian memiliki integritas yang tinggi dalam membranding dirinya sendiri di media sosial</li> <li>2. Personal branding dari seorang Fuji Jian dapat membuat Ms Glow dipercaya oleh konsumen.</li> <li>3. Personal branding Fuji Jian sangat bagus dalam menarik audiens.</li> </ol>					
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fuji Jian mampu menyampaikan pesan merek dengan baik sehingga mendorong konsumen untuk melakukan keputusan pembelian</li> <li>2. Fuji Jian sesuai dalam mem-<i>personal branding</i> dirinya sendiri karena pernah memiliki pengalaman membrandng merek lain.</li> <li>3. Fuji Jian layak karena Fuji Jian juga banyak prestasi</li> </ol>					
3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fuji Jian memiliki daya tarik fisik yang menarik</li> <li>2. Fuji Jian juga memiliki pengaruh yang baik</li> <li>3. Fuji Jian juga memiliki karakter yang positif</li> </ol>					
4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fuji Jian dihargai masyarakat karena popularitasnya</li> <li>2. <i>Personal branding</i> Fuji Jian dapat membujuk masyarakat dengan baik.</li> <li>3. Fuji Jian dihargai karena Fuji Jian mempunyai sifat yang positif</li> </ol>					
5	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengalaman pembelian produk konsumen Ms Glow mempengaruhi personal branding Fuji Jian</li> <li>2. Target khalayak Ms glow mencerminkan Personal Branding Fuji Jian</li> <li>3. Pengalaman khalayak Ms Glow mencerminkan personal branding Fuji Jian</li> </ol>					

Penulisan kritik dan tirifian suatu masalah. Pada bagian selanjutnya, dapat diuraikan permasalahan yang dihadapi dan dapat diuraikan ke dalam permasalahan yang dihadapi.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	<p>1. Ms Glow mempunyai keunggulan produk yang dibutuhkan oleh konsumen</p> <p>2. Ms Glow produk dapat memberikan manfaat dalam memenuhi kebutuhan konsumen</p> <p>3. Konsumen memilih produk yang sesuai dengan kualitas yang diinginkan.</p>					
2.	<p>1. Konsumen memiliki kebiasaan pada merek Ms Glow</p> <p>2. Konsumen akan membandingkan harga sebelum membeli produk</p> <p>3. Konsumen akan membandingkan produk Ms Glow dengan produk yang lain sebelum membeli</p>					
3.	<p>1. Konsumen merasakan kenyamanan dalam berbelanja</p> <p>2. Distribusi produk cepat dan mudah</p> <p>3. Konsumen merasakan kemudahan dalam berbelanja</p>					
4.	<p>1. Konsumen membeli produk sesuai kebutuhannya</p> <p>2. Konsumen akan merasakan keuntungan dari produk yang dibelinya</p> <p>3. Konsumen memiliki alasan dalam melakukan pembelian.</p>					
5.	<p>1. Konsumen membeli produk dengan jumlah yang telah ditentukan</p> <p>2. Konsumen membeli produk untuk persediaan</p> <p>3. Konsumen membeli produk sesuai dengan kebutuhan.</p>					

1. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	20	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	20	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.968	15

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	20	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	20	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.924	15

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 5 Hasil Coding Responden

NO	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	5	3	4	1	3	4	5	5	3	4	5	4	5	4	1
13	4	4	3	4	4	3	2	5	4	4	3	4	4	2	3
14	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Hak Cipta Ditundangi Undang-Undang Hak Cipta Ditundangi Undang-Undang

Hak diptamilik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 6 Hasil Coding Responden

NO	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15
1.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3.	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7.	2	4	2	3	5	2	3	2	2	2	2	3	2	2	5
8.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12.	4	3	2	4	3	5	4	2	5	2	2	5	2	2	2
13.	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	3	4	4	5
14.	3	2	3	3	3	5	5	4	4	3	2	4	4	4	4
15.	4	4	5	2	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
16.	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
17.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Lampiran 7 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana

©

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1. (Constant)	3.402	1.467		2.319	.022		
Personal Branding	.946	.022	.974	42.508	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square)

©

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.974 <sup>a</sup>	.949	.948	2.03536

a. Predictors: (Constant), Personal Branding  
 b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditaring pengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 9 Hasil Uji Stimultan F

©

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7485.458	1	7485.458	1.807E3	.000 <sup>a</sup>
	Residual	405.982	98	4.143		
	Total	7891.440	99			

a. Predictors: (Constant), Personal Branding  
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hak Cipta © Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Lampiran 10 Hasil Normalitas

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

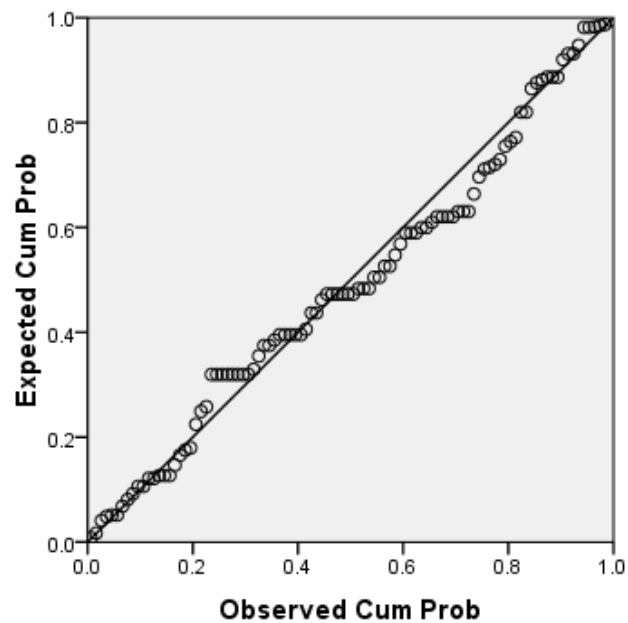
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.02504988
Most Extreme Differences	Absolute	.099
	Positive	.099
	Negative	-.089
Kolmogorov-Smirnov Z		.991
Asymp. Sig. (2-tailed)		.280

a. Test distribution is Normal.

### Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.