

**RENCANA BISNIS  
PENDIRIAN USAHA BISNIS TAMBAK UDANG  
“ PT. PESONA UDANG BANGKA ”**

**Oleh :**

**Nama : Reynaldi Agindo**

**NIM : 70180499**

**RENCANA BISNIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat**

**untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis Kosemtrasi Bisnis International**



**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE  
JAKARTA**

**Oktober 2023**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



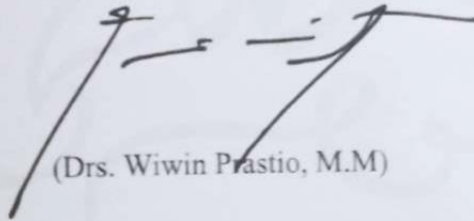
## RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

### “PT. PESONA UDANG BANGKA “

**Diajukan Oleh :**  
**Nama: Reynaldi Agindo**  
**NIM: 70180499**

Jakarta, 13 Oktober 2023

Disetujui Oleh :  
Pembimbing



(Drs. Wiwin Prastio, M.M)

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**  
**JAKARTA**

Oktober 2023

### **© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

### **Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang telah diberikan sehingga dapat mengikuti seluruh kegiatan perkuliahan dari semester satu hingga tujuh dengan sebaik – baiknya dan dapat menyelesaikan rencana bisnis dengan judul Rencana Bisnis Pendirian Pesona udang bangka di bangka belitung, dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Peyusunan rencana bisnis ini bertujuan memenuhi salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk lulus dan memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan rencana bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu penulisan dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak tersebut, khususnya kepada Bapak / Ibu / Saudara :

1. Drs. Wiwin Prastio, M.M.selaku dosen pembimbing yang senantiasa telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan rencana bisnis ini.
2. Orang tua dan seluruh kerabat keluarga penulis yang telah memberikan dukungan.semangat, dan perhatian baik secara moril maupun materil kepada penulis selama ini.
3. Seluruh teman-teman di kampus Kwik Kian Gie ini yang telah memberikan dukungan selama perkuliahan dan pegerjaan rencana bisnis ini berlangsung.
4. Pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu – persatu yang juga telah membantu penulis dalam menyelesaikan perkuliahan



Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa rencana bisnis ini masih memiliki kekurangan dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis terbuka atas kritik dan saran dari berbagai pihak sehingga dapat membantu dan mengembangkan kemampuan serta wawasan penulis. Akhir kata, penulis berharap rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca khususnya bagi mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis. Terima Kasih.

Jakarta 13 Oktober 2023

Reynaldi Agindo

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## ABSTRAK

Reynaldi Agindo / 70180499 / 2023 / Rencana Bisnis Pendirian PT. Pesona Udang Bangka / Dosen Pembimbing Drs. Wiwin Prastio, M.M

Pembuatan tambak udang vannamei diawali dengan masih banyaknya lahan kosong dan tidak terpakai di wilayah Bangka. Selain hal tersebut, wilayah Bangka sangat mendukung untuk dilakukannya budidaya udang vannamei. Tambak merupakan salah satu metode pembudidayaan yang paling populer Indonesia. Tambak merupakan kolam buatan, biasanya di daerah pantai, yang diisi air dan dimanfaatkan sebagai sarana budidaya perairan (akuakultur).

Pengembangan budidaya udang merupakan salah satu prioritas dalam pembangunan perikanan budidaya di Indonesia. Selain potensi sumberdaya lahan yang sangat besar, pengembangan usaha budidaya udang mempunyai nilai ekonomis yang tinggi untuk meningkatkan kesejahteraan pembudidaya dan devisa negara, serta menciptakan lapangan kerja dan kesempatan usaha yang cukup luas, khususnya di bidang sarana penunjang seperti usaha pembenihan (hatchery), pabrik pakan, peralatan tambak dan usaha penanganan hasil. Penulis melihat adanya peluang bisnis dari tambak udang vannamei yang meningkat dari tahun ke tahun, tambak udang vannamei yang pada awal perkembangannya mengalami peningkatan sangat pesat. Oleh karenanya, penulis tertarik untuk mewujudkan ide bisnis ini.

Udang merupakan ekspor perikanan utama yang terus dilakukan pemerintah. Ekspor udang merupakan 30-40 persen dari seluruh ekspor perikanan. Antara 2020 dan 2024, ekspor udang diperkirakan mencapai US\$4,25 miliar atau meningkat 250 persen, sedangkan produksi ditargetkan 2 juta ton. Untuk mencapai tujuan tersebut, diharapkan volume ekspor meningkat 15 persen dan nilai ekspor 20 persen per tahun.

William J. Stanton berpendapat bahwa pengertian produk adalah seperangkat atribut yang nyata atau tidak nyata yang di dalamnya Pesona Udang yaitu harga, warka, kemasan, pengecer, prestise, serta layanan dari produsen yang akan diterima oleh pembeli sebagai suatu hal yang mamPesona Udang memuaskan keperluan atau kebutuhannya.



## ABSTRACT

Reynaldi Agindo / 70180499 / 2023 / *Business Plan for the Establishment of PT. The Charm of Bangka Shrimp* / Guidance Lecturer Drs. Wiwin Prastio, M.M

*The creation of vannamei shrimp ponds began with a large amount of vacant and unused land in the Bangka area. In addition, the Bangka region is very supportive for vannamei shrimp farming. Ponds are one of Indonesia's most popular cultivation methods. A pond is an artificial pond, usually in a coastal area, which is filled with water and used as a means of aquaculture.*

*The development of shrimp farming is one of the priorities in the development of aquaculture in Indonesia. In addition to the huge potential of land resources, the development of shrimp farming business has high economic value to improve the welfare of farmers and state foreign exchange, as well as create jobs and business opportunities that are quite wide, especially in the field of supporting facilities such as hatchery, feed mills, pond equipment and yield handling businesses. The author sees a business opportunity from the vannamei shrimp pond which is increasing from year to year, the vannamei shrimp pond which at the beginning of its development has increased very rapidly. Therefore, the author is interested in realizing this business idea.*

*Shrimp is the main fisheries export that continues to be carried out by the government. Shrimp exports account for 30-40 percent of all fisheries exports. Between 2020 and 2024, shrimp exports are expected to reach US\$4.25 billion, an increase of 250 percent, while production is targeted at 2 million tons. To achieve this goal, it is expected that export volume will increase by 15 percent and export value by 20 percent per year.*

*William J. Stanton argues that the notion of product is a set of tangible or intangible attributes in which Pesona Udang is price, warka, packaging, retailer, prestige, and service from the manufacturer that will be accepted by the buyer as something that can satisfy his needs or needs.*



## DAFTAR ISI

Pengesahan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Kata Pengantar .....	ii
Abstrak .....	iv
Abstract .....	v
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel .....	viii
Daftar Gambar .....	ix
<b>Bab I</b> Pendahuluan .....	1
1.1 Ide Bisnis .....	1
1.2 Tujuan dan Bidang Usaha.....	2
1.3 Besarnya Peluang Bisnis.....	3
1.4 Kebutuhan Dana.....	5
<b>Bab II</b> Latar Belakang Perusahaan .....	6
2.1 Data Perusahaan.....	6
2.2 Biodata Pemilik Usaha.....	6
2.3 Jenis dan Ukuran Usaha.....	7
<b>Bab III</b> Analisis Industri dan Pesaing .....	8
3.1 Tren dan Pertumbuhan Industri .....	8
3.2 Analisis Pesaing .....	9
3.3 Analisis PESTEL .....	10
3.4 Analisis CPM.....	13
3.5 Analisis SWOT .....	14
<b>Bab IV</b> Analisis Pasar dan Pemasaran .....	16
4.1 Produk yang Dihasilkan.....	16
4.2 Gambaran Pasar .....	18
4.3 Target Pasar yang Dituju .....	20
4.4 Strategi Pemasaran.....	21
4.5 Strategi Promosi.....	22
<b>Bab V</b> Rencana Operasional .....	24
5.1 Proses Operasi.....	24
5.2 Nama Pemasok.....	25
5.3 Deskripsi Rencana Operasi .....	25







5.4	Rencana Alur Produk.....	29
5.5	Rencana Alur Pembelian Persediaan .....	30
5.6	Perencanaan Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	30
5.7	Geomembrane .....	31
5.7	Layout Bangunan Usaha .....	33
<b>Bab VI</b>	<b>Rencana Organisasi dan Sumber Daya .....</b>	<b>35</b>
6.1	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	35
6.2	Proses Rekrutment dan Seleksi Tenaga Kerja .....	36
6.3	Uraian Kerja.....	37
6.4	Spesifikasi dan Kualifikasi Tenaga Kerja .....	39
6.5	Struktur Organisasi Perusahaan .....	40
6.6	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan .....	41
<b>Bab VII</b>	<b>Rencana Keuangan .....</b>	<b>43</b>
7.1	Sumber dan Penggunaan Modal .....	43
7.2	Anggaran Biaya .....	44
7.3	Proyeksi Keuangan .....	48
7.4	Analisis Kelayakan Investasi .....	50
7.5	Analisis Kelayakan Usaha .....	53
<b>Bab VIII</b>	<b>Analisis Dampak dan Resiko Bisnis .....</b>	<b>54</b>
8.1	Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar.....	54
8.2	Dampak Terhadap Lingkungan.....	55
8.3	Analisis Resiko Usaha .....	55
8.4	Antisipasi Resiko Usaha .....	56
<b>Bab IX</b>	<b>Ringkasan Eksekutif/Rekomendasi.....</b>	<b>57</b>
9.1	Ringkasan Kegiatan Usaha .....	57
9.2	Rekomendasi Visibilitas Usaha .....	60
	Daftar Pustaka.....	61
	Lampiran.....	62

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Kebutuhan Dana.....	5
Tabel 3	Nama Pesaing.....	10
Tabel 3	CPM.....	15
Tabel 4	Jenis Ukuran Berat Udang Vaname.....	17
Tabel 4	Daftar Nilai Potensial Udang Vaname.....	18
Tabel 5	Daftar Nama Pemasok Pembuatan Tambak Udang.....	24
Tabel 5	Rencana Alur Kerja Pesona Udang.....	28
Tabel 6	Jumlah Tenaga Kerja Pesona Udang.....	34
Tabel 6	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	41
Tabel 6	Proyeksi Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	42
Tabel 7	Biaya Peralatan.....	44
Tabel 7	Biaya Perlengkapan.....	44
Tabel 7	Biaya Tenaga Kerja.....	45
Tabel 7	Biaya bahan budidaya.....	45
Tabel 7	Biaya Pemasaran.....	45
Tabel 7.6	Biaya Administrasi.....	46
Tabel 7.7	Biaya Penyusutan.....	46
Tabel 7.8	Biaya Pemeliharaan.....	46
Tabel 7.9	Biaya Utilitas.....	46
Tabel 7.10	Proyeksi Laba Rugi.....	47
Tabel 7.11	Proyeksi Arus Kas.....	47
Tabel 7.12	Proyeksi Neraca.....	48
Tabel 7.13	Paybackk Period.....	48
Tabel 7.14	Net Present Value.....	50
Tabel 7.15	Profitabilty Index.....	51
Tabel 7.16	BEP.....	51
Tabel 9	Visibilitas Usaha.....	59

© Hak Cipta Milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Frozen Udang Vaname.....	16
Gambar 4.2	Logo Perusahaan Pesona Udang.....	17
Gambar 5.1	Tampak Kolam Udang Vaname.....	30
Gambar 5.2	Model Ruang kerja Tambak Udang Pesona Udang .....	33
Gambar 5.2	Model Arus Sirkulasi Tambak Udang Pesona Udang.....	34
Gambar 6.1	Struktur Organisasi Pesona Udang.....	39

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.