



Bab V

Penutup

© Hak cipta milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

A. Kesimpulan

Dari hasil analisa diatas menunjukkan bahwa tingkat penggunaan media sosial selama masa pandemi Covid-19 begitu meningkat dikarenakan seluruh kegiatan belajar, bekerja, dan lainnya. Dilakukan dari rumah, hal ini lah yang memunculkan berbagai macam konten kreator di berbagai macam jenis media sosial, salah satu yang konten yang cukup populer adalah mengenai *Hustle Culture*.

Dimana budaya yang baru dikenal masyarakat Indonesia ini cukup memberikan dampak positif, setelah masa karantina selama 6 bulan dan umumnya rata-rata target konten kreator ini sendiri adalah generasi Z atau yang berada pada rentang usia 18-25 tahun. Yang umumnya masih berada dijenjang perkuliahan atau berkerja dan belum memiliki keluarga. Hal ini ditujukan karna pada usia tersebut masih memiliki keinginan untuk mencapai berbagai macam hal atau hanya sekedar untuk menerima sebuah pujian dari teman, keluarga, dll.

Disamping dampang positif tersebut budaya ini sendiri memiliki dampak negatif, yang dimana jika seseorang yang sudah sering melakukan atau menjalankan perilaku *Hustle Culture*. Cenderung menjadi pribadi yang lebih sulit untuk ditebak hal ini didasari dengan berbagai macam pekerjaan yang dia ambil, kegiatan, kehidupan sosial. Sehingga orang tersebut sudah tidak dapat lagi menentukan batasan dalam kegiatan, pekerjaan, pertemanan, hingga kedalam perkuliahan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



Dapat disimpulkan dari penelitian ini bahwa sebenarnya hubungan anatara penggunaan media sosial dengan perilaku *Huslte Culture* memiliki hubungan, namun hubungan tersebut belum memiliki efek yang besar kepada mahasiswa khususnya mahasiswa Ilmu Komunikasi Kwik Kian Gie, karena adanya satu variable yang terbukti dari hasil analisa belum memiliki hubungan terhadap perilaku *Hustle Culture*.

B. Saran

Melalui hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti, terdapat beberapa saran yang dapat ditujukan kepada mahasiswa khususnya mahasiswa Ilmu Komunikasi Kwik Kian Gie, untuk lebih dapat menentukan batas-batas jumlah dalam berkegiatan, dan selalu mengutamakan kegiatan pembelajaran dalam perkuliahan. Dan untuk lebih bisa memanajemen waktu untuk penggunaan media sosial, hal ini dikarenakan banyak dampak negatif yang dapat kita terima jika terlalu lama menatap *smartphone*.

Baik itu kesehatan mental maupun fisik, dan diharapkan dari penelitian ini, mahasiswa lain dapat mengembangkan penelitian ini kearah yang lebih jauh dan dapat melihat dari berbagai macam aspek teori-teori komunikasi yang sudah diterima selama masa perkuliahan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.