



Lampiran

Lampiran 1

Kuesioner

Dengan hormat saya Genesius Kusuma Soehendro Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta sedang melakukan penelitian (Tugas Akhir/Skripsi) yang berjudul "Hubungan Antara Pengguna TikTok terhadap konten *Hustle Culture* Di Kalangan Mahasiswa Kwik Kian Gie Fakultas Ilmu Komunikasi", saya memohon dengan hormat kepada Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner yang terdiri dari beberapa pernyataan, terimakasih atas dukungan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara dalam pengisian kuesioner ini.

Dimohon untuk mengisi kuesioner sesuai dengan penilaian Anda, berdasarkan skala 1-5 dengan keterangan:

1 : STS (Sangat Tidak Setuju)

2 : TS (Tidak Setuju)

3 : N (Netral)

4 : S (Setuju)

5 : SS (Sangat Setuju)

Jawaban yang diberikan tidak akan dinilai berdasarkan salah atau benar dan akan sangat berharga bagi penelitian, sehingga diharapkan pengisian dilakukan secara jujur dan lengkap. Bersamaan dengan itu, seluruh jawaban akan bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Akhir kata, atas perhatian dan waktunya saya ucapkan terima kasih.

1. Jenis Kelamin - Pria - Wanita

2. Usia – 18 - 19 tahun, 20 tahun, 21 tahun

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	Pernyataan	SS (5)	S(4)	N(3)	TS(2)	STS(1)
Jenis (X)						
1	Saya memiliki lebih dari 5 jenis media sosial					
1	Saya lebih memilih media sosial yang dapat memberikan informasi mengenai hustle culture					
1	Saya melihat media sosial TikTok untuk mendapatkan informasi lebih banyak mengenai hustle culture					

No	Pernyataan	SS (5)	S(4)	N(3)	TS(2)	STS(1)
Durasi (X)						
1	Saya menggunakan media sosial dalam 1 hari lebih dari 5 jam					
2	Dalam waktu 1 jam saya dapat membuka hampir 3 media sosial					
3	Rata-rata saya menghabiskan durasi 15-20 menit pada media sosial					

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	Pernyataan	SS (5)	S(4)	N(3)	TS(2)	STS(1)
Frekuensi (X)						
1	Saya menggunakan media sosial lebih dari 10 kali dalam 1 hari					
2	Saya selalu update informasi dari berbagai media sosial					

No	Pernyataan	SS (5)	S(4)	N(3)	TS(2)	STS(1)
Hustle Culture (Y)						
1	Saya selalu memikirkan kerja dan tidak punya waktu santai					
2	Saya merasa bersalah ketika beristirahat					
3	Saya sering mengalami <i>burn out</i> atau kelelahan bekerja					
4	Saya tidak pernah puas dengan hasil kerja saya					
5	Saya merasa tidak dapat menentukan prioritas dalam kegiatan saya					
6	Saya tidak lagi dapat menentukan batasan yang jelas untuk kegiatan saya					
7	Saya selalu membandingkan diri sendiri dengan orang lain					
8	Saya selalu memiliki target yang berlebihan					
9	Saya tidak dapat lagi memprioritaskan kesehatan fisik dan mental					

Hak cipta milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 2

Data kuesioner 85 responden

Variabel Media Sosial (X)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2	X3.1	X3.2	X3
1	4	3	4	11	3	3	4	10	3	5	8
2	4	2	2	8	2	4	2	8	3	2	5
3	3	2	2	7	4	3	1	8	3	3	6
4	1	2	1	4	1	1	1	3	1	1	2
5	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	8
6	4	3	3	10	2	3	3	8	3	3	6
7	5	3	2	10	5	5	4	14	5	5	10
8	3	5	5	13	5	5	4	14	5	5	10
9	4	4	5	13	2	4	4	10	3	3	6
10	4	2	2	8	4	4	4	12	4	3	7
11	3	3	2	8	4	2	2	8	3	4	7
12	5	4	4	13	5	5	5	15	5	3	8
13	5	3	2	10	5	5	2	12	5	3	8
14	3	2	5	10	5	4	4	13	4	3	7
15	2	2	2	6	3	4	3	10	3	4	7
16	4	4	5	13	3	5	3	11	4	3	7
17	2	3	2	7	3	4	4	11	5	4	9
18	5	3	3	11	4	4	4	12	4	5	9
19	2	4	4	10	4	4	5	13	5	5	10
20	2	2	4	8	5	4	5	14	5	3	8
21	2	3	3	8	2	2	5	9	4	3	7
22	3	4	2	9	2	3	4	9	4	3	7
23	4	4	2	10	4	3	3	10	4	5	9
24	5	4	4	13	5	5	5	15	5	4	9
25	4	3	4	11	2	4	4	10	4	3	7
26	4	3	3	10	2	3	4	9	5	2	7
27	4	3	3	10	4	5	4	13	5	2	7
28	4	3	4	11	5	4	3	12	2	1	3
29	4	3	3	10	3	3	3	9	3	4	7
30	4	4	5	13	4	5	4	13	3	4	7
31	3	3	2	8	3	4	3	10	3	3	6
32	4	3	3	10	5	2	2	9	3	3	6
33	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	6
34	3	3	4	10	4	5	5	14	3	4	7
35	5	4	5	14	5	4	4	13	4	3	7
36	3	3	3	9	4	3	4	11	4	4	8
37	3	2	2	7	3	3	1	7	1	3	4
38	4	4	3	11	3	3	3	9	4	5	9
39	5	4	4	13	4	4	5	13	5	3	8
40	4	3	4	11	2	2	3	7	2	1	3

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan satu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



41	3	4	4	11	3	3	3	9	3	2	5
42	4	5	5	14	3	2	2	7	3	1	4
43	3	2	3	8	2	2	3	7	3	2	5
44	4	2	4	10	4	4	4	12	4	2	6
45	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	7
46	4	4	3	11	2	2	3	7	3	3	6
47	4	3	3	10	3	4	5	12	3	3	6
48	2	2	3	7	3	3	2	8	2	3	5
49	4	3	4	11	3	4	5	12	4	3	7
50	3	2	2	7	3	3	2	8	2	3	5
51	4	4	4	12	3	2	2	7	1	3	4
52	3	3	3	9	2	2	2	6	2	3	5
53	4	4	3	11	4	5	5	14	4	5	9
54	4	3	4	11	2	3	3	8	3	4	7
55	4	4	4	12	3	4	5	12	4	4	8
56	3	3	3	9	4	3	4	11	5	5	10
57	4	3	3	10	4	4	4	12	2	3	5
58	4	3	5	12	2	2	1	5	1	3	4
59	3	4	3	10	3	3	3	9	4	4	8
60	4	2	3	9	2	4	2	8	1	3	4
61	4	3	5	12	4	3	5	12	5	4	9
62	3	2	4	9	4	3	4	11	4	3	7
63	3	4	3	10	4	2	4	10	5	3	8
64	3	5	4	12	5	4	5	14	4	5	9
65	3	4	5	12	3	4	4	11	4	3	7
66	4	5	3	12	3	3	4	10	3	3	6
67	4	4	2	10	5	4	3	12	5	4	9
68	5	4	4	13	3	3	4	10	3	5	8
69	5	5	5	15	4	4	4	12	4	5	9
70	4	4	3	11	4	3	3	10	3	3	6
71	4	3	4	11	4	4	4	12	3	4	7
72	3	4	4	11	3	4	4	11	4	3	7
73	3	4	5	12	2	4	3	9	4	4	8
74	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	8
75	4	3	3	10	4	3	4	11	3	4	7
76	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	6
77	4	4	4	12	4	4	5	13	5	4	9
78	4	4	4	12	5	5	5	15	5	4	9
79	4	3	5	12	3	3	4	10	3	5	8
80	4	3	2	9	2	2	2	6	2	4	6
81	3	4	5	12	4	4	4	12	4	3	7
82	3	4	5	12	4	4	3	11	3	3	6
83	4	4	4	12	3	3	3	9	5	5	10
84	3	3	3	9	2	5	4	11	2	1	3
85	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	8

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Variabel *Hustle Culture* (Y)

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y
1	4	4	2	4	2	3	3	3	2	27
2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	22
3	4	4	2	3	3	3	2	3	4	28
4	1	1	1	1	3	4	3	1	3	18
5	3	3	3	3	5	5	5	3	4	34
6	3	4	3	2	4	4	3	3	3	29
7	3	2	5	3	5	4	4	2	5	33
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
9	4	4	3	4	3	4	3	2	3	30
10	3	2	2	3	3	2	3	3	4	25
11	4	3	3	4	4	4	4	4	4	34
12	2	3	3	3	2	2	3	3	2	23
13	4	3	3	2	2	2	2	3	2	23
14	5	5	2	4	3	3	4	4	4	34
15	4	5	4	4	4	4	4	3	5	37
16	4	3	4	4	4	4	4	5	3	35
17	3	3	4	2	3	3	4	3	3	28
18	3	3	3	4	3	3	3	4	3	29
19	5	4	3	3	3	2	4	3	4	31
20	4	2	4	2	2	2	4	2	2	24
21	4	4	4	2	2	2	2	2	2	24
22	4	2	4	2	2	2	2	2	2	22
23	3	2	3	3	3	3	4	4	4	29
24	3	3	4	4	4	3	4	4	5	34
25	3	2	5	5	3	2	5	4	1	30
26	4	5	4	5	2	1	4	4	1	30
27	3	4	5	5	4	2	4	5	1	33
28	5	4	5	5	3	2	5	4	1	34
29	4	3	4	5	3	3	2	4	5	33
30	4	4	4	3	3	5	2	5	1	31
31	4	4	3	3	5	2	5	5	1	32
32	2	2	3	2	2	5	5	5	2	28
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
35	4	4	4	4	5	4	3	3	2	33
36	5	4	4	5	2	2	5	3	1	31
37	2	1	2	3	2	1	2	1	3	17
38	2	1	4	4	5	5	4	4	5	34
39	3	3	4	4	3	3	4	3	3	30
40	5	4	5	5	5	4	5	3	3	39
41	3	3	3	2	2	1	2	3	1	20
42	3	5	4	2	4	1	3	4	1	27

Hak cipta milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.



43	3	3	3	3	3	2	4	4	1	26
44	5	5	5	4	3	4	5	5	3	39
45	5	4	3	4	2	2	3	4	3	30
46	2	2	3	3	2	1	3	3	3	22
47	4	4	3	4	3	3	4	4	4	33
48	3	2	2	2	3	4	3	4	4	27
49	4	3	4	5	2	2	4	5	3	32
50	3	2	3	3	1	1	1	1	2	17
51	1	1	2	1	2	2	2	1	1	13
52	4	4	3	3	3	3	3	3	1	27
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
54	3	3	3	4	3	3	4	3	3	29
55	4	4	4	4	3	4	3	4	3	33
56	2	3	3	4	3	5	4	3	4	31
57	5	4	3	4	3	5	4	3	4	35
58	2	1	2	1	1	2	1	2	1	13
59	4	1	3	4	2	5	2	3	1	25
60	1	3	5	4	2	5	4	3	3	30
61	5	3	4	3	5	2	2	2	5	31
62	5	2	1	4	3	2	3	4	5	29
63	4	1	4	5	3	5	4	5	4	35
64	2	4	3	5	2	1	5	3	5	30
65	5	5	4	5	3	5	5	4	3	39
66	3	3	4	3	3	3	4	3	3	29
67	2	3	3	4	4	5	3	4	5	33
68	3	3	2	2	1	2	3	3	1	20
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
70	3	3	3	3	4	3	3	3	4	29
71	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
72	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
73	2	2	2	2	3	3	5	4	2	25
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
75	4	3	4	3	4	3	4	3	4	32
76	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
77	3	2	1	3	1	2	3	2	2	19
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
79	3	3	4	5	5	4	4	4	3	35
80	4	5	4	5	4	5	4	4	4	39
81	4	5	4	5	4	3	3	4	5	37
82	3	2	4	4	4	4	5	4	3	33
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Penyalinan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, dan keperluan pribadi.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 3

Uji Validitas Media Sosial

Correlations

	lima	Info	TikTok	Hari	Jam	Menit	Sepuluh	Update	Culture	sumx
lima	1	.084	.008	.412	.586**	-.193	.125	.225	-.035	.514*
Info		1	.718	.972	.063	.401	.589	.327	.880	.017
TikTok			1	.736**	.070	.341	.044	.240	.227	.565**
Hari				1	.763	.922	.130	.848	.321	.008
Jam					1	.21	.21	.21	.21	.21
Menit						1	.531*	-.093	.009	.487*
Sepuluh							1	.689	.687	.025
Update								1	.21	.21
Culture									1	.21
sumx										1

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

© Hak cipta milik BIKKGG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan penggunaan untuk tujuan komersial atau di media massa.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKGG.

Lampiran 3 Lanjutan

Uji Validitas *Hustle Culture*

Correlations

	Santai	Istirahat	Burn	Hasil	Kegiatan	Batasan	Sendiri	Target	Mental	sumy
Santai	1	.562**	.217	.255	.121	-.032	.116	.299	.246	.446*
Istirahat		1	.344	.265	.602	.892	.618	.188	.283	.043
Burn			1	.067	.317	.181	.011	.285	.214	.385
Hasil				1	.642**	.624**	.276	.828**	.579**	.821**
Kegiatan					1	.807**	.359	.676**	.709**	.817**
Batasan						1	.249	.660**	.769**	.771**
Sendiri							1	.323	.219	.402
Target								1	.753**	.893**
Mental									1	.834**
sumy										1

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hak cipta milik BKIPG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 4

Uji reliabilitas X

Cronbach's Alpha	N of Items
.653	9

Lampiran 4 Lanjutan

Uji reliabilitas Y

Cronbach's Alpha	N of Items
.859	9

Lampiran 5

Data Responden

Gender

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	33	38.8	38.8	38.8
	Wanita	52	61.2	61.2	100.0
	Total	85	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	21-20	31	36.5	36.5	36.5
	20-19	16	18.8	18.8	55.3
	18-19	38	44.7	44.7	100.0
	Total	85	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 6

Analisi deskriptif variabel X dan Y

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Gender	80	1	2	1.61	.490
X1.1	80	1	5	3.61	.834
X1.2	80	2	5	3.31	.836
X1.3	80	1	5	3.43	1.016
X1	80	4	15	10.35	2.001
X2.1	80	1	5	3.43	1.028
X2.2	80	1	5	3.48	.954
X2.3	80	1.00	5.00	3.5250	1.10207
X2	80	3	15	10.43	2.494
X3.1	80	1	5	3.53	1.113
X3.2	80	1.00	5.00	3.4125	1.01500
X3	80	2	10	6.94	1.745
Y1	80	1	5	3.49	1.114
Y2	80	1	5	3.23	1.201
Y3	80	1	5	3.40	1.063
Y4	80	1	5	3.51	1.147
Y5	80	1	5	3.15	1.137
Y6	80	1	5	3.15	1.313
Y7	80	1	5	3.55	1.078
Y8	80	1	5	3.40	1.086
Y9	80	1	5	3.03	1.378
Y	80	9	45	29.90	7.320
Valid N (listwise)	80				

Lampiran 7

Uji Korelasi Variabel X dan Y

		Media Sosial	Media Sosial	Media Sosial	Hustle Culture
Media Sosial	Pearson Correlation	1	.421**	.314**	.221*
	Sig. (2-tailed)		.000	.005	.049
	N	80	80	80	80
Media Sosial	Pearson Correlation	.421**	1	.686**	.402**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80
Media Sosial	Pearson Correlation	.314**	.686**	1	.331**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000		.003
	N	80	80	80	80
Hustle Culture	Pearson Correlation	.221*	.402**	.331**	1
	Sig. (2-tailed)	.049	.000	.003	
	N	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 8

Section 1 of 3

HUBUNGAN ANTARA PENGGUNA TIKTOK TERHADAP KONTEN *HUSTLE CULTURE* DI KALANGAN MAHASISWA KWIK KIAN GIE FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Dengan hormat saya Genesis Kusuma Soehendro Mahasiswa Program Studi Ilmu komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta sedang melakukan penelitian (Tugas Akhir/Skripsi) yang berjudul "Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial Pada Perilaku *Hustle Culture* Di Kalangan Mahasiswa Kwik Kian Gie Fakultas Ilmu Komunikasi", saya memohon dengan hormat kepada Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner yang terdiri dari beberapa pernyataan, terimakasih atas dukungan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara dalam pengisian kuesioner ini.

Nama *

Short answer text

Questions Responses 51 Settings Total points: 0

Jenis kelamin *

Pria

Wanita

After section 1 Continue to next section

Section 2 of 3

MEDIA SOSIAL (X)

1 = Sangat tidak setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Netral
4 = Setuju
5 = Sangat setuju

Saya memiliki lebih dari 5 jenis media sosial *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Saya lebih memilih media sosial yang dapat memberikan informasi mengenai budaya *

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Questions Responses 41 Settings Total points: 0

Saya lebih memilih media sosial yang dapat memberikan informasi mengenai hustle culture *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju Sangat setuju

Saya melihat media sosial TikTok untuk mendapatkan informasi lebih banyak mengenai hustle culture *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju Sangat setuju

...

Saya menggunakan media sosial dalam 1 hari lebih dari 5 jam *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju Sangat setuju

Dalam waktu 1 jam saya dapat membuka hampir 3 media sosial *

1 2 3 4 5

Questions Responses 41 Settings Total points: 0

Rata-rata saya menghabiskan durasi 15-20 menit pada media sosial *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju Sangat setuju

Saya menggunakan media sosial lebih dari 10 kali dalam 1 hari *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju Sangat setuju

Saya selalu update informasi dari berbagai media sosial *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju Sangat setuju

After section 2 Continue to next section

Section 3 of 3



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Questions Responses 61 Settings Total points: 0

Section 3 of 3

HUSTLE CULTURE (Y)

1 = Sangat tidak setuju
2 = Tidak setuju
3 = Netral
4 = setuju
5 = Sangat setuju

Saya selalu memikirkan kerja dan tidak punya waktu santai *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju Sangat setuju

Saya merasa bersalah ketika beristirahat *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju Sangat setuju

...

Saya sering mengalami burn out atau kelelahan bekerja *

1 2 3 4 5

Questions Responses 61 Settings Total points: 0

Saya tidak pernah puas dengan hasil kerja saya *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju Sangat setuju

Saya merasa tidak dapat menentukan prioritas dalam kegiatan saya *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju Sangat setuju

Saya tidak lagi dapat menentukan batasan yang jelas untuk kegiatan saya *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju Sangat setuju

Saya selalu membandingkan diri sendiri dengan orang lain *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju Sangat setuju

Questions Responses 61 Settings Total points: 0

Sangat tidak setuju Sangat setuju

Saya selalu membandingkan diri sendiri dengan orang lain *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju Sangat setuju

Saya selalu memiliki target yang berlebihan *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju Sangat setuju

...

Saya tidak dapat lagi memprioritaskan kesehatan fisik dan mental *

1 2 3 4 5