



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

Laudon, & P. Laudon. (2018). *Management Information Systems* (15th ed.). Cengage.

Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (12th ed.). Salemba Empat.

Firmansyah. (2019). *Pemasaran Produk dan Merk* (Qiara Media, Ed.). CV. PENERBIT QIARA MEDIA.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I., & Latan, H. (2017). *Partial Least Square: Konsep, Metode, dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 5.0* (3rd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Halim, & et al. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa* (R. Watrianthos, Ed.). Yayasan Kita Menulis.

Huda, N., Hudori, K., Fahlevi, R., Badrusa'diyah, Mazaya, D., & Sugiarti, D. (2017). *Pemasaran Syariah: Teori & Aplikasi* (Pertama). Kencana.

Ibrahim, & Darmawati. (2018). *Metodologi Penelitian* (I. Ismail, Ed.).

Kotler, & Armstrong. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.).

Kotler, & Keller. (2016). *Marketing Management* (15th ed.).

Rerung, R. R. (2018). *E-Commerce, Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*

Sekaran, & Bougie, (2017) *Research Methods for Business* (7th ed ).



Zainurossalamia. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi* (Hamdan, Ed.). Forum

Pemuda Aswaja.

**Jurnal:**

Ali, H., Narulita, E., & Nurmahdi, A. (2018). *The Influence of Service Quality, Brand Image and Promotion on Purchase Decision at MCU Eka Hospital*. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 3(1), 88-97.

Ma, L. H., Gede, I., & Mertayasa, A. (2018). *Traveloka.Com Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Humaniora Universitas Dhyana Pura Bali*. *Jurnal Ekonomi Dan Pariwisata*, 13(1), 63–73.

Nasution, A. E. & Lesmana, M. T. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan)*. 83-88

Purba, P. Y., Andi, A., Pratiwi, T., Jensen, J., & Irwansyah, A. (2020). *Product Prices, Service Quality, Promotion Affect Decisions on Purchasing Motorcycle Parts*. *International Journal of Social Science and Business*, 4(3), 455-463.

Saputra, G. W. & Ardani I., G. (2018). *Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*

**Website:**

Annur, C. M. (2022, Maret 23). *Databoks*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>

Dihni, V. A. (2022, Juli 19). <https://databoks.katadata.co.id/https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/19/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2022>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)