



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2019). *Manajemen Pemasaran (1st ed.)*. PT.Rajagrafindo Persada.
- Aria, M., & Atik, L. I. (2018). Tata Kelola Administrasi Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Administrasi Di PT.BAM Kabupaten Tegal. *Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Meda (Juripol)*., 1(2).
- Arianto, N. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(2), 83–101. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v1i2.856>
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Ke-8)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goetsch, L. D. (2019). *Quality Management for Production, Processing, and Services*. Prentice Hall.
- Harjuno, P. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Scoopy (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta)*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Hastuti, I. N. D., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Bakso Tukul Arwana Cabang Season City Jakarta Barat. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 5(1), 124–133.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Juliani, N. P., & Kawiana, I. G. P. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen, Kewirusahaan Dan Pariwisata, Widya AMrita*, 2(1), 129–138. <https://doi.org/10.55208/bistek.v14i2.231>
- Kasmita. (2017). *Customer Service Excellent Teori dan Praktik*. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing (18th ed.)*. Pearson Global Edition.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2*. PT Indeks, Kelompok Gramedia.
- Kotler, Phillip. (2019). *Manajemen Pemasaran (Millenium)*. Prenhalindo.
- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah, E. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di ICafe Lina Putra Net Bandung. *Journal of Management*, 4(4).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Laksana, F. (2017). *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*.

Lesmana, R., & Ayu, S. D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pt Paragon Tehnology And Innovation. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(3), 59–72.

Liiansari, D. N., Samari, & Sardanto, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko An Nur. *SENMEA - Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akutansi*, 7(1), 539–547.

Mansori, & Hoe. (2018). The effect of Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty : Evidence from Malaysian Engineering Industry. *International Journal of Industrial Markerting*, 3(1).

Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.

Purwanti, A., & Wahdiniwaty, R. (2017). *Analisis Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kewajaran Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cinderella School Of English For Children DiBandung*. PT Raja Grafindo Persada.

Putri, A. S., & Istiyanto, B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Herbal Skincare. *Journal Scientific of Mandalika (JSM)*, 3(12), 5–17. <https://doi.org/10.36312/10.36312/vol3iss12pp5-17>

Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755–764.

Sugianto, H. (2022). *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen pada umkm ritel keliling peralatan rumah tangga di kecamatan setu 2022 –*. Universirtas Satya Negara Indonesia.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV Alfabeta.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Andi Offset.

Tjiptono, F. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Gramedia.

Windarti, T., & Ibrahim, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu. *Jom FISIP*, 4(10), 1–10.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.