



B. Saran

Berdasarkan dari simpulan diatas, terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Produk Everwhite

- a. Everwhite dapat mempertahankan iklan-iklan yang menarik ke depannya, agar dapat terus meyakinkan konsumen untuk membeli dan menggunakan produk Everwhite.
- b. Everwhite dapat mempertahankan atau menyeleksi *brand ambassador* yang menarik sehingga dapat mempengaruhi konsumen untuk melakukan pembelian produk Everwhite.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh daya tarik iklan dan Kim Seon Ho sebagai brand ambassador terhadap keputusan pembelian produk Everwhite, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Daya Tarik Iklan terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen produk Everwhite.
2. Brand Ambassador terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen produk Everwhite.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

