



DAFTAR PUSTAKA

- Aprillia A. Jacob, S. L. (2018). "Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato Chips Pada Mahasiswa Feb Unsrat". vol.6 no 2 April 2018, 6, 988-997.
- Angela Merici Bhara, A. R. (2019). "Pengaruh Iklan Shopee Blackpink Sebagai Brand Ambassador Terhadap Minat Belanja Online Mahasiswa". Vol. 8 No. 4 (2019), 8, 288-296.
- Andina Nur Ramadhani, S. M. (2019). "Pengaruh Daya Tarik Iklan, Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah". Volume 11, No.03, November. 2019, 11, 135-143.
- Affifah Fathia Az-Zahra, R. H. (2021). "Pengaruh Brand Ambassador NCT 127 dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic". Vol. 8, No. 2, September 2021, 8, 228-237.
- Cooper, Donald R. dan Pamela S.Schlinder (2017). *Metode Penelitian Bisnis, Buku 1 Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chinchin Cinthia (2021), Pengaruh Iklan dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan pembelian Skincare COSRX. Eprints.kwikkiangie.ac.id Diakses 27 Juli 2022.
<http://eprints.kwikkiangie.ac.id/2973/>
- Cooper, Donald R. dan Pamela S.Schlinder (2017), *Metode penelitian Bisnis, Buku 2 Edisi 12* Jakarta : Salemba Empat.
- Chofiyatun, S. N. (2021). "Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening". 1-11,
- Desy Irana Dewi Lubis, R. H. (2017). "Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan". Vol 5, No 1. Februari 2017, 5, 15-24.



Derby Juliana Osak, Y. P. (2020). "Brand Ambassador dan Tagline Terhadap Keputusan Pembelian Online Dengan Mediasi Brand Awareness". 357-380. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.

Dr. M. Anang Firmansyah, S. M. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Qiara Media.

Enck Hartawan, D. L. (2021). "Pengaruh Iklan di Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Masyarakat Pada E-commerce". Vol.8 No.1 Januari-April 2021, 8, 217-228.

Eni Nur Aini, A. L. (2020). "Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian". Vol 8, No 1, Juni 2020, 8, 17-27.

Fiana Ruhina, I. A. (2021). "Pengaruh Brand Ambassador Daniel Wenas Terhadap Brand Image di Kalangan Followers Hoops Indonesia". Vol.8, No.5 Oktober 2021, 8, 7011-7016.

Hendy Suryawijaya, F. R. (2021). "Pengaruh Daya Tarik Iklan di Media Sosial Instagram terhadap Minat Beli Konsumen (survei terhadap produk Brodo di kalangan anak muda jakarta barat)". Vol. 5, No. 1, Maret 2021, 5, 60-66.

Harman Malau, P. (2018). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global)*. Bandung: Alfabeta.

Kotler, Philip, dan Gary Amstrong (2018). *Principles of Marketing*. Edisi: 17, England: Pearson Education.

Kotler, Philip, dan Gary Amstrong (2021). *Principles of Marketing*, Edisi: 18, England: Pearson Education.

Lita Lusiana Susanti, N. A. (2019). "Pengaruh Ekuitas Merek, Daya Tarik Iklan dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Departemen Store Malang Town Square". 1-12. Fakultas Ekonomi Unisma.

Logo Everhite, diakses 13 Agustus 2022,

<https://www.google.com/search?q=logo+everwhite&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwiQx63Xqcn5AhWv-zgGHU19B0oQAUoAXoECAEQAw#imgrc=ftjchV-NPwHDSM>



Prof.H.Imam Ghozali, M. C. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 26, Edisi: 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Praschita, I. W. (2019). "Peran Brand Awareness Dalam Memediasi Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Attitude". Vol. 8, No. 2, 2019, 8, 8016-8047.

Theresia Pradiani, D. C. (2017). "Pengaruh Citra Merek dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk". Vol. 15. No.2 Agustus 2017, 15, 73-78.

Wulan Fuji Restu, A. M. (2020). "Analisis Iklan Ruang Guru dan Brand Ambassador Dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Pengguna Ruang Guru". Vol. 2, No. 9, September 2020, 2, 690-695.

WEBSITE:

https://www.kompasiana.com/teropongjakarta/5a79cb4af133447a5a4057a2/rangkaianeverwhite-wujudkan-kulit-wajah-cerah-luar-dan-dalam?page=2&page_images=1)

<https://lifestyle.kompas.com/read/2021/03/02/170018320/masa-depan-cerah-produk-skincare-lokal?page=all>)

<https://www.youtube.com/watch?v=NwXIPHdBh8>

<https://www.idntimes.com/korea/knews/elizabeth-chiquita-t/artis-korea-jadi-brand-ambassador-skincare-lokal?page=all>

https://www.google.com/search?q=Laporan+10+penjualan+skincare+brand+lokal+terlaris+dari+kompas&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwi5goy_gbD5AhXWR2wGHdt7Az4Q_AUoAXoECAEQAw&biw=1517&bih=730&dpr=0.9#imgrc=nrrYMT4vJtxfeM



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.