



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Kuisiener

Yth. Saudara/i responden

Sehubungan dengan adanya kegiatan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Kim Seon Ho sebagai Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian produk Everwhite". Maka saya Erika selaku mahasiswi tingkat akhir Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Program studi Manajemen Pemasaran, memohon kesediaan partisipasi Saudara/i untuk mengisi kuisiener yang diajukan dengan jujur dan terbuka. Segala informasi yang diberikan sangat berarti dalam penyelesaian penelitian ini dan akan dijaga kerahasiaannya. Terima kasih.

Bagian I: Screening

Jawablah pertanyaan berikut sesuai dengan keadaan yang sebenarnya:

1. Apakah anda pernah mendengar dan menggunakan produk Everwhite?

- Ya
- Tidak (Jika Tidak, Mohon berenti sampai disini)

2. Apakah anda pernah melihat iklan Everwhite?

- Ya
- Tidak (Jika Tidak, Mohon berenti sampai disini)

Bagian II: Profil Responden

Isilah data berikut sesuai dengan keadaan yang sebenarnya:

1. Nama:
2. Jenis Kelamin:



C Hak cipta milik

3. Usia:
Pria
Wanita

- 15 - 23 Tahun
- 24 - 32 Tahun
- 33 - 41 Tahun
- 42 - 50 Tahun
- 50 Tahun

4. Pekerjaan

- Pelajar
- Mahasiswa
- Wiraswasta
- Karyawan
- Ibu Rumah Tangga
- Lainnya

5. Pendapatan

- Rp. 1.000.000
- Rp 1.000.000 – Rp 2.500.000
- Rp 2.600.000 – Rp. 3.500.000
- Rp 3.600.000 – Rp 4.500.000
- 4.600.000

Bagian III: Pertanyaan penelitian

Petunjuk Pengisian:

Responden hanya diminta untuk memilih satu dari lima pilihan yang tersedia sebagai jawaban atas pernyataan – pernyataan yang diajukan. Pilihlah opsi yang paling sesuai dengan apa yang anda rasakan dan tidak ada jawaban yang benar atau salah. Adapun kriteria penilaiannya sebagai berikut:

- Sangat Tidak Setuju (STS) :1
- Tidak Setuju (TS) :2
- Netral (N):3
- Setuju (S):4
- Sangat Setuju (SS):5

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C

Hak cipta milik IBI KKG

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Daya Tarik Iklan

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Pesan Iklan Everwhite “skincare mentor” memiliki makna yang menarik pada target konsumen.					
2	Iklan Everwhite “skincare mentor” memiliki visual yang menarik dan kreatif.					
3	Iklan Everwhite “skincare mentor” memiliki ciri khas tersendiri yang menarik dan berbeda dari merek lain.					

Brand Ambassador

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	<u>Kim Seon Ho merupakan aktor populer yang dikenal luas masyarakat.</u>					
2	<u>Menurut saya, kepopuleran Kim Seon Ho sebagai Brand Ambassador Everwhite dapat menarik perhatian.</u>					
3	<u>Menurut Saya, profesi Kim Seon Ho sangat sesuai untuk menjadi Brand Ambassador pertama Everwhite</u>					
4	<u>Kim Seon Ho merupakan sosok yang dapat memberikan informasi terpercaya terkait skincare Everwhite.</u>					
5	<u>Kim Seon Ho sebagai Brand Ambassador memiliki daya tarik dikarenakan banyak membintangi drama korea yang digemari masyarakat luas.</u>					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut

6	<u>Kim Seon Ho memiliki daya tarik yang kuat dan memberi nilai positif di mata masyarakat.</u>					
7	<u>Kim Seon Ho memiliki daya tarik dikarenakan penampilannya yang menarik.</u>					
8	<u>KimSeon Ho dapat mempengaruhi saya untuk membeli produk Everwhite</u>					
9	<u>Kim Seon Ho memiliki kekuatan lebih pada promosi skincare Everwhite.</u>					

Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	<u>Saya memilih produk Everwhite karena sesuai dengan kualitas yang diinginkan.</u>					
2	<u>Saya memilih produk Everwhite karena memiliki kualitas yang lebih unggul dari kompetitor.</u>					
3	<u>Saya memilih produk Everwhite karena terbiasa menggunakan produk tersebut.</u>					
4	<u>Saya memilih produk Everwhite karena saya merasa nyaman dengan produk tersebut</u>					
5	<u>Saya memilih produk Everwhite karena produk tersebut mengetahui kebutuhan saya.</u>					
6	<u>Saya akan membeli produk Everwhite secara rutin pada saat membutuhkannya.</u>					
7	<u>Saya akan membeli produk Everhite lebih dari satu sesuai kebutuhan yang saya gunakan.</u>					

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 2

Data hasil Kuisioner

Variabel Daya Tarik Iklan(X1)

<u>Responden</u>	<u>X1.1</u>	<u>X1.2</u>	<u>X1.3</u>
<u>1</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>5</u>
<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>3</u>
<u>3</u>	<u>4</u>	<u>3</u>	<u>3</u>
<u>4</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>3</u>
<u>5</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>4</u>
<u>6</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>4</u>
<u>7</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>5</u>
<u>8</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>4</u>
<u>9</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>
<u>10</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>5</u>
<u>11</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>4</u>
<u>12</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>4</u>
<u>13</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>5</u>
<u>14</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>5</u>
<u>15</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>4</u>
<u>16</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>5</u>
<u>17</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>5</u>
<u>18</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>
<u>19</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>4</u>
<u>20</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>4</u>
<u>21</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>4</u>
<u>22</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>
<u>23</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>5</u>
<u>24</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>
<u>25</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>4</u>



C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

<u>26</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>5</u>
<u>27</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>4</u>
<u>28</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>5</u>
<u>29</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>5</u>
<u>30</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>4</u>
<u>31</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>
<u>32</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>5</u>
<u>33</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>4</u>
<u>34</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>4</u>
<u>35</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>5</u>
<u>36</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>4</u>
<u>37</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>
<u>38</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>
<u>39</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>
<u>40</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>5</u>
<u>41</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>5</u>
<u>42</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>
<u>43</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>
<u>44</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>3</u>
<u>45</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>4</u>
<u>46</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>
<u>47</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>4</u>
<u>48</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>3</u>
<u>49</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>5</u>
<u>50</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>4</u>
<u>51</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>
<u>52</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>4</u>
<u>53</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>
<u>54</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>4</u>
<u>55</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>5</u>
<u>56</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>5</u>
<u>57</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>5</u>
<u>58</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>5</u>
<u>59</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>5</u>
<u>60</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>4</u>
<u>61</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>4</u>
<u>62</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>
<u>63</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>
<u>64</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>
<u>65</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>
<u>66</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>4</u>
<u>67</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>4</u>
<u>68</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>
<u>69</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>4</u>
<u>70</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>4</u>



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

<u>71</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>
<u>72</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>5</u>
<u>73</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>
<u>74</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>
<u>75</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>
<u>76</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>4</u>
<u>77</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>
<u>78</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>
<u>79</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>4</u>
<u>80</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>4</u>
<u>81</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>
<u>82</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>
<u>83</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>4</u>
<u>84</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>4</u>
<u>85</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>4</u>
<u>86</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>3</u>
<u>87</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>5</u>
<u>88</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>5</u>
<u>89</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>5</u>
<u>90</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>4</u>
<u>91</u>	<u>3</u>	<u>5</u>	<u>4</u>
<u>92</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>5</u>
<u>93</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>4</u>
<u>94</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>4</u>
<u>95</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>5</u>

Lampiran 3

Variabel Brand Ambassador(X2)

Responden	<u>X2.1</u>	<u>X2.2</u>	<u>X2.3</u>	<u>X2.4</u>	<u>X2.5</u>	<u>X2.6</u>	<u>X2.7</u>	<u>X2.8</u>	<u>X2.9</u>
<u>1</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>3</u>	<u>3</u>
<u>2</u>	<u>4</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>
<u>3</u>	<u>5</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>3</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>5</u>
<u>4</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>3</u>
<u>5</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>4</u>
<u>6</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>5</u>
<u>7</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>5</u>
<u>8</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>3</u>
<u>9</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>
<u>10</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>4</u>
<u>11</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>5</u>
<u>12</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

Responden	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7
1	4	3	4	3	4	3	3
2	4	4	5	4	3	5	3
3	5	5	5	5	5	5	3
4	4	5	4	4	5	4	3
5	4	4	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4	4	4
7	5	4	5	4	5	5	4
8	4	4	4	4	4	4	4
9	5	5	5	5	5	5	5
10	5	4	4	5	5	5	5
11	5	5	5	5	5	4	5
12	4	5	5	5	4	5	4
13	5	5	5	5	5	5	5
14	5	4	5	4	5	5	4
15	4	5	5	4	5	5	5
16	5	4	4	5	4	5	5
17	5	4	5	4	4	5	5
18	5	5	5	5	5	5	5
19	4	4	4	4	4	4	4
20	5	4	5	4	5	3	4
21	4	4	4	4	4	4	4
22	5	5	5	5	5	5	5
23	4	4	5	5	5	5	5
24	5	5	5	5	5	5	5
25	4	4	5	5	5	5	5
26	5	4	5	5	4	4	5
27	4	5	4	5	5	5	5
28	5	4	5	4	5	4	4
29	5	4	5	4	5	5	5
30	4	4	5	5	4	5	5
31	4	4	4	4	4	4	4
32	4	4	4	3	4	4	4
33	4	4	4	4	4	4	4
34	5	5	5	5	5	5	4
35	5	5	5	5	5	5	5
36	4	4	4	4	4	4	4
37	4	4	4	4	4	4	4
38	4	5	4	5	5	4	5
39	5	5	5	5	5	5	5
40	4	5	4	4	5	5	5
41	4	4	5	4	4	4	4
42	5	5	5	5	5	5	5
43	5	5	5	5	5	5	5
44	4	3	3	3	3	3	4

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

45	4	4	4	4	4	4	4
46	5	5	5	5	5	5	5
47	4	4	4	4	4	4	4
48	4	4	3	3	3	3	4
49	4	4	4	4	4	4	4
50	5	5	4	5	4	5	5
51	5	5	4	5	4	5	4
52	5	5	5	5	5	4	5
53	5	5	5	5	5	5	5
54	4	4	4	4	4	4	4
55	5	4	4	5	5	5	4
56	5	4	5	4	4	5	5
57	5	5	4	5	5	4	3
58	4	4	4	5	4	4	4
59	5	5	4	4	5	5	5
60	5	4	3	4	4	5	4
61	4	4	4	4	4	4	4
62	4	4	4	4	4	4	4
63	5	5	5	5	5	5	5
64	5	5	5	5	5	5	5
65	5	5	5	5	5	5	5
66	4	5	5	4	5	4	5
67	4	3	3	4	4	2	3
68	5	5	5	5	5	5	5
69	4	5	4	5	5	5	5
70	5	5	5	5	5	5	5
71	5	5	5	5	5	5	5
72	4	4	4	4	4	5	5
73	3	4	3	3	3	3	3
74	3	3	3	3	3	3	3
75	3	3	3	3	3	3	3
76	4	4	4	4	4	4	4
77	3	3	3	3	3	3	3
78	3	3	3	3	3	3	3
79	5	5	5	5	4	4	5
80	3	3	3	3	3	3	3
81	5	5	5	5	5	5	5
82	5	5	5	5	5	5	5
83	4	4	4	4	4	4	4
84	4	4	4	4	4	4	4
85	5	5	5	5	5	5	5
86	5	5	5	4	3	4	5
87	5	5	4	5	5	4	5
88	5	4	5	5	5	4	5
89	5	5	5	5	5	5	5

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



90	4	5	4	5	5	4	4
91	5	4	4	5	5	4	4
92	5	4	5	5	5	4	5
93	5	4	5	5	5	4	4
94	4	4	5	4	5	4	4
95	4	5	4	4	5	4	5

Lampiran 5

Hasil Output Uji Validitas Daya Tarik Iklan (Pra-kuisisioner)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	Totalscore
X1.1	Pearson Correlation	1	.000	.265	.549**
	Sig. (2-tailed)		1.000	.158	.002
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.000	1	.031	.607**
	Sig. (2-tailed)	1.000		.872	.000
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.265	.031	1	.718**
	Sig. (2-tailed)	.158	.872		.000
	N	30	30	30	30
Totalscore	Pearson Correlation	.549**	.607**	.718**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6

Hasil Output Uji Validitas Brand Ambassador (pra Kuisisioner)

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Totalscore
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------------

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1.	Dilatarjembangkannya hak cipta	Pearson Correlation	1	.396*	.471**	.486*	.733**	.428*	.639*	.386*	.302	.718**	
	Signifikan	Sig. (2-tailed)		.030	.009	.006	.000	.018	.000	.035	.105	.000	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
2.	Dilatarjembangkannya hak cipta	Pearson Correlation		.396*	1	.637**	.542*	.462*	.271	.199	.449*	.462*	.663**
	Signifikan	Sig. (2-tailed)		.030		.000	.002	.010	.148	.291	.013	.010	.000
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
3.	Dilatarjembangkannya hak cipta	Pearson Correlation		.471*	.637**	1	.671**	.524**	.316	.412*	.585*	.630*	.787**
	Signifikan	Sig. (2-tailed)		.009	.000		.000	.003	.089	.024	.001	.000	.000
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
4.	Dilatarjembangkannya hak cipta	Pearson Correlation		.486*	.542*	.671**	1	.530**	.431*	.549*	.767*	.626*	.843**
	Signifikan	Sig. (2-tailed)		.006	.002	.000		.003	.018	.002	.000	.000	.000
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.1	Uji Chi-Square	Pearson		.733**	.462*	.524**	.530**	1	.689*	.584*	.538*	.359	.807**
	Signifikan	Sig. (2-tailed)		.000	.010	.003	.003		.000	.001	.002	.051	.000
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Uji Chi-Square	Pearson		.428*	.271	.316	.431*	.689**	1	.363*	.527*	.265	.642**
	Signifikan	Sig. (2-tailed)		.018	.148	.089	.018	.000		.049	.003	.157	.000
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Uji Chi-Square	Pearson		.639*	.199	.412*	.549*	.584**	.363*	1	.557*	.463*	.703**
	Signifikan	Sig. (2-tailed)		.000	.291	.024	.002	.001	.049		.001	.010	.000
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Uji Chi-Square	Pearson		.386*	.449*	.585**	.767*	.538**	.527*	.557*	1	.644*	.817**
	Signifikan	Sig. (2-tailed)		.035	.013	.001	.000	.002	.003	.001		.000	.000
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Uji Chi-Square	Pearson		.302	.462*	.630**	.626*	.359	.265	.463*	.644*	1	.711**
	Signifikan	Sig. (2-tailed)		.105	.010	.000	.000	.051	.157	.010	.000		.000
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total score	Pearson Correlation		.718**	.663**	.787**	.843**	.807**	.642*	.703*	.817*	.711*	1	

1. Dilarang mengutip, menyalin, atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengutip, menyalin, atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
 Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7

Hasil Output Uji Validitas Keputusan Pembelian (pra kuisisioner)

		Correlations							
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Totalscore
Y1.1	Pearson Correlation	1	.709**	.547**	.645*	.648*	.700*	.410*	.805**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000	.000	.000	.024	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.709**	1	.519**	.701*	.812*	.664*	.517*	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.000	.000	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.547**	.519**	1	.635*	.630*	.689*	.555*	.801**
	Sig. (2-tailed)	.002	.003		.000	.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	.645**	.701**	.635**	1	.715*	.674*	.381*	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.038	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.5	Pearson Correlation	.648**	.812**	.630**	.715*	1	.686*	.458*	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.011	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

1. Dilarang menggunakan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Y1.6	Pearson Correlation	.700**	.664**	.689**	.674*	.686*	1	.611*	.878**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.7	Pearson Correlation	.410*	.517**	.555**	.381*	.458*	1	.611*	.681**
	Sig. (2-tailed)	.024	.003	.001	.038	.011	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Total score	Pearson Correlation	.805**	.857**	.801**	.839*	.867*	.878*	.681*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 8

Hasil Output Uji Reliabilitas Daya Tarik Iklan (pra Kuisiner)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.720	3

Lampiran 9

Hasil Output Uji Reliabilitas Brand Ambassador (pra kuisiner)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.899	9

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Lampiran 10

Hasil Output Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (pra kuisioner)

Reliability Statistics

Cronbach's	N of Items
	.917

Lampiran 11

Hasil Output Uji Validitas Daya Tarik Iklan (Kuisioner)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	Totalscore
X1.1	Pearson Correlation	1	.429**	.655**	.847**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	95	95	95	95
X1.2	Pearson Correlation	.429**	1	.499**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	95	95	95	95
X1.3	Pearson Correlation	.655**	.499**	1	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	95	95	95	95
Totalscore	Pearson Correlation	.847**	.759**	.877**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Formatted Table

Formatted Table

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 12

Hasil Output Validasi Brand Ambassador (Kuisisioner)

		Correlations									
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Totalscore
X2.1	Pearson Correlation	1	.503**	.540*	.526**	.569**	.558**	.584*	.457**	.457*	.717**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X2.2	Pearson Correlation	.503**	1	.625*	.613**	.653**	.575**	.596*	.552**	.559*	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X2.3	Pearson Correlation	.540**	.625**	1	.685**	.673**	.661**	.595*	.647**	.724*	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X2.4	Pearson Correlation	.526**	.613**	.685*	1	.524**	.691**	.678*	.650**	.667*	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X2.5	Pearson Correlation	.569**	.653**	.673*	.524**	1	.645**	.638*	.651**	.602*	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X2.6	Pearson Correlation	.558**	.575**	.661*	.691**	.645**	1	.585*	.605**	.548*	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X2.7	Pearson Correlation	.584**	.596**	.595*	.678**	.638**	.585**	1	.595**	.665*	.815**
	Sig. (2-tailed)										
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95

Formatted Table

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.
 - a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk tujuan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Pearson Correlation	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Sig. (2-tailed)										
N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Pearson Correlation	.457**	.552**	.647**	.650**	.651**	.605**	.595**	1	.719**	.810**
Sig. (2-tailed)										
N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Pearson Correlation	.457**	.559**	.724**	.667**	.602**	.548**	.665**	.719**	1	.821**
Sig. (2-tailed)										
N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Pearson Correlation	.717**	.782**	.850**	.834**	.817**	.808**	.815**	.810**	.821**	1
Sig. (2-tailed)										
N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95

. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Formatted Table

Lampiran 13

Hasil Output Uji Validitas Keputusan Pembelian (Kuisiонер)

		Correlations							
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Totalscore
Y1.1	Pearson Correlation	1	.600**	.686**	.712**	.661**	.619**	.607**	.830**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
Y1.2	Pearson Correlation	.600**	1	.592**	.716**	.675**	.665**	.634**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
Y1.3	Pearson Correlation	.686**	.592**	1	.648**	.653**	.648**	.618**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95

Formatted Table



	Y4	Y5	Y6	Y7	Total score			
Pearson Correlation	.712**	.716**	.648**	1	.723**	.670**	.640**	.873**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
N	95	95	95	95	95	95	95	95
Pearson Correlation	.661**	.675**	.653**	.723**	1	.590**	.580**	.834**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	95	95	95	95	95	95	95	95
Pearson Correlation	.619**	.665**	.648**	.670**	.590**	1	.659**	.834**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N	95	95	95	95	95	95	95	95
Pearson Correlation	.607**	.634**	.618**	.640**	.580**	.659**	1	.814**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N	95	95	95	95	95	95	95	95
Total Pearson Correlation	.830**	.833**	.829**	.873**	.834**	.834**	.814**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	95	95	95	95	95	95	95	95

*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 14

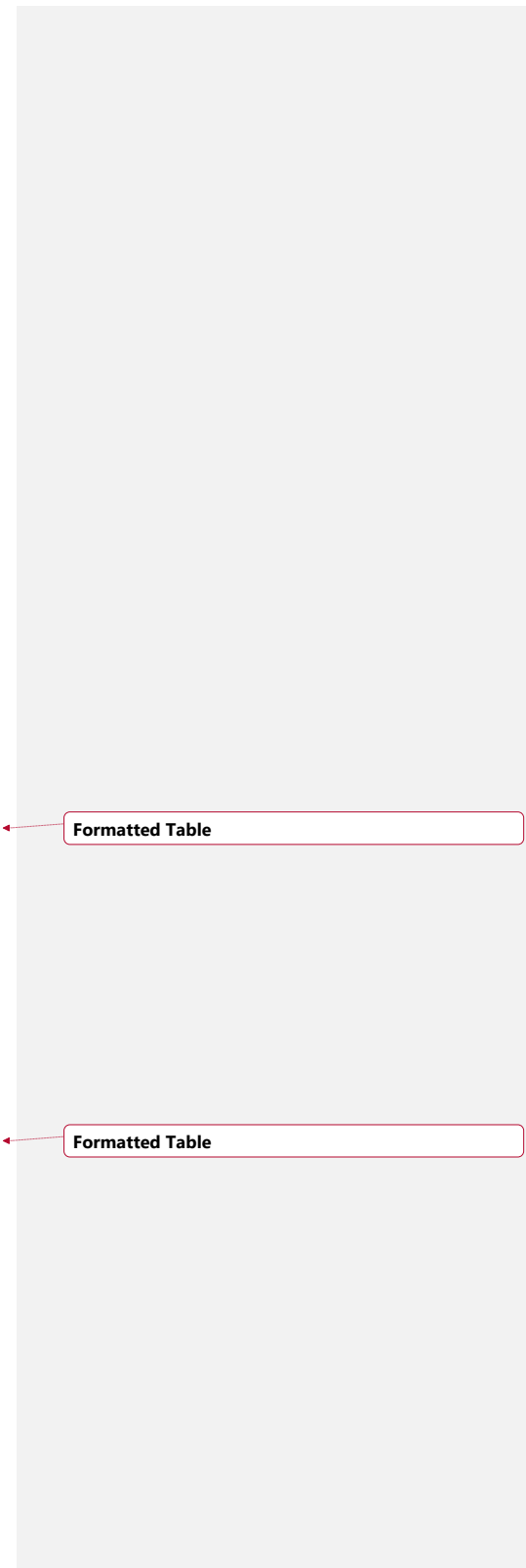
Hasil Ouput Uji Relabilitas Daya Tarik Iklan (Kuisisioner)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.772	3

Lampiran 15

Hasil Outuput Uji Relabilitas (kuisisioner)

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Formatted Table

Formatted Table



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian GIE)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.932	9

Lampiran 16

Hasil Output Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Kuisiонер).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.927	7

Lampiran 17

Data Profil Responden

No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Penghasilan
1	Pria	15 - 23 tahun	Lainnya	Rp 2.600.000 - Rp 3.500.000
2	Pria	24 - 32 tahun	Wiraswasta	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000
3	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000
4	Wanita	24 - 32 tahun	Karyawan	Rp 2.600.000 - Rp 3.500.000
5	Wanita	15 - 23 tahun	Karyawan	> Rp 4.600.000
6	Pria	24 - 32 tahun	Karyawan	> Rp 4.600.000
7	Wanita	24 - 32 tahun	Karyawan	> Rp 4.600.000
8	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000
9	Pria	24 - 32 tahun	Karyawan	> Rp 4.600.000
10	Wanita	24 - 32 tahun	Karyawan	> Rp 4.600.000
11	Wanita	24 - 32 tahun	Mahasiswa	> Rp 4.600.000
12	Wanita	24 - 32 tahun	Karyawan	> Rp 4.600.000
13	Wanita	24 - 32 tahun	Karyawan	> Rp 4.600.000
14	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa	Rp 3.600.000 - Rp 4.500.000

Formatted Table

Formatted Table



C Hak cipta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1	Wanita	24 - 32 tahun	Mahasiswa	> Rp 4.600.000
2	Wanita	24 - 32 tahun	Karyawan	> Rp 4.600.000
3	Pria	15 - 23 tahun	Karyawan	> Rp 4.600.000
4	Pria	24 - 32 tahun	Karyawan	> Rp 4.600.000
5	Pria	24 - 32 tahun	Karyawan	Rp 2.600.000 - Rp 3.500.000
6	Wanita	24 - 32 tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 2.600.000 - Rp 3.500.000
7	Pria	24 - 32 tahun	Karyawan	> Rp 4.600.000
8	Wanita	15 - 23 tahun	Karyawan	Rp 2.600.000 - Rp 3.500.000
9	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000
10	Wanita	15 - 23 tahun	Karyawan	> Rp 4.600.000
11	Wanita	15 - 23 tahun	Wiraswasta	Rp 2.600.000 - Rp 3.500.000
12	Wanita	24 - 32 tahun	Karyawan	Rp 3.600.000 - Rp 4.500.000
13	Wanita	24 - 32 tahun	Mahasiswa	Rp 3.600.000 - Rp 4.500.000
14	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa	Rp 3.600.000 - Rp 4.500.000
15	Wanita	33 - 41 tahun	Wiraswasta	> Rp 4.600.000
16	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000
17	Wanita	24 - 32 tahun	Karyawan	> Rp 4.600.000
18	Wanita	24 - 32 tahun	Karyawan	Rp 2.600.000 - Rp 3.500.000
19	Wanita	24 - 32 tahun	Karyawan	> Rp 4.600.000
20	Wanita	24 - 32 tahun	Karyawan	> Rp 4.600.000
21	Wanita	24 - 32 tahun	Karyawan	> Rp 4.600.000
22	Wanita	24 - 32 tahun	Karyawan	> Rp 4.600.000
23	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000
24	Pria	24 - 32 tahun	Wiraswasta	> Rp 4.600.000
25	Wanita	24 - 32 tahun	Mahasiswa	Rp 3.600.000 - Rp 4.500.000
26	Pria	15 - 23 tahun	Karyawan	> Rp 4.600.000
27	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000
28	Wanita	24 - 32 tahun	Karyawan	> Rp 4.600.000
29	Pria	15 - 23 tahun	Lainnya	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000
30	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa	Rp 3.600.000 - Rp 4.500.000
31	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000
32	Wanita	15 - 23 tahun	Lainnya	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000
33	Wanita	15 - 23 tahun	Karyawan	> Rp 4.600.000
34	Wanita	24 - 32 tahun	Karyawan	Rp 3.600.000 - Rp 4.500.000
35	Pria	15 - 23 tahun	Lainnya	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000
36	Pria	15 - 23 tahun	Karyawan	Rp 3.600.000 - Rp 4.500.000
37	Pria	24 - 32 tahun	Wiraswasta	> Rp 4.600.000
38	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000
39	Wanita	24 - 32 tahun	Wiraswasta	Rp 3.600.000 - Rp 4.500.000
40	Wanita	15 - 23 tahun	Pelajar	Rp 3.600.000 - Rp 4.500.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Penyalinan untuk keperluan pribadi, pendidikan, dan penelitian.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



1.	Pria	24 - 32 tahun	Karyawan	> Rp 4.600.000
	Pria	15 - 23 tahun	Karyawan	Rp 3.600.000 - Rp 4.500.000
	Wanita	42 - 50 tahun	Ibu Rumah Tangga	> Rp 4.600.000
	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000
	Pria	15 - 23 tahun	Lainnya	Rp 2.600.000 - Rp 3.500.000
	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa	Rp 3.600.000 - Rp 4.500.000
	Pria	33 - 41 tahun	Karyawan	> Rp 4.600.000
	Wanita	15 - 23 tahun	Pelajar	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000
	Pria	15 - 23 tahun	Karyawan	> Rp 4.600.000
	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa	> Rp 4.600.000
	Wanita	15 - 23 tahun	Lainnya	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000
	Pria	24 - 32 tahun	Wiraswasta	> Rp 4.600.000
	Pria	24 - 32 tahun	Karyawan	> Rp 4.600.000
	Pria	24 - 32 tahun	Karyawan	> Rp 4.600.000
	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000
	Pria	42 - 50 tahun	Karyawan	Rp 3.600.000 - Rp 4.500.000
	Pria	24 - 32 tahun	Mahasiswa	> Rp 4.600.000
	Pria	24 - 32 tahun	Karyawan	Rp 2.600.000 - Rp 3.500.000
	Pria	33 - 41 tahun	Karyawan	> Rp 4.600.000
	Pria	24 - 32 tahun	Lainnya	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000
	Pria	24 - 32 tahun	Lainnya	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000
	Pria	24 - 32 tahun	Lainnya	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000
	Wanita	33 - 41 tahun	Karyawan	> Rp 4.600.000
	Pria	24 - 32 tahun	Lainnya	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000
	Pria	24 - 32 tahun	Lainnya	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000
	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa	Rp 2.600.000 - Rp 3.500.000
	Wanita	24 - 32 tahun	Mahasiswa	Rp 2.600.000 - Rp 3.500.000
	Wanita	24 - 32 tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000
	Wanita	15 - 23 tahun	Wiraswasta	> Rp 4.600.000
	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa	> Rp 4.600.000
	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa	> Rp 4.600.000
	Wanita	> 50 tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000
	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa	< Rp 1.000.000
	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa	Rp 3.600.000 - Rp 4.500.000
	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa	Rp 2.600.000 - Rp 3.500.000
	Wanita	15 - 23 tahun	Pelajar	< Rp 1.000.000
	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000
	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.



Wanita	15 - 23 tahun	Pelajar	> Rp 4.600.000
Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa	Rp 3.600.000 - Rp 4.500.000
Wanita	24 - 32 tahun	Karyawan	> Rp 4.600.000
Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa	> Rp 4.600.000

LAMPIRAN 18

Hasil output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel dan Confidence Interval Daya Tarik

Iklan

One-Sample Test

Test Value = 0

T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
				Lower	Upper
63.618	94	.000	4.368	4.23	4.50
70.529	94	.000	4.389	4.27	4.51
62.119	94	.000	4.389	4.25	4.53

Formatted Table

Lampiran 19

Hasil output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel dan Confidence Interval Brand

Ambassador.

- Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan dan menyebutkan sumber. Penyalinan atau penjiplakan karya tulis ini untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan nama penulisnya.
 - a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

One-Sample Test

Test Value = 0

T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
				Lower	Upper
60.771	94	.000	4.389	4.25	4.53
63.696	94	.000	4.442	4.30	4.58
60.779	94	.000	4.400	4.26	4.54
59.506	94	.000	4.379	4.23	4.53
67.109	94	.000	4.474	4.34	4.61
65.122	94	.000	4.421	4.29	4.56
68.867	94	.000	4.474	4.34	4.60
61.231	94	.000	4.305	4.17	4.44
60.838	94	.000	4.421	4.28	4.57

Formatted Table

Lampiran 20

Hasil output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel dan Confidence Interval Keputusan

Pembelian.

One-Sample Test

Test Value = 0

T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
				Lower	Upper
50.531	29	.000	4.300	4.13	4.47
48.367	29	.000	4.400	4.21	4.59
48.215	29	.000	4.467	4.28	4.66
53.900	29	.000	4.233	4.07	4.39
49.628	29	.000	4.567	4.38	4.75
48.797	29	.000	4.367	4.18	4.55
48.215	29	.000	4.467	4.28	4.66

Formatted Table

Lampiran 21

Hasil Output Uji Asumsi Klasik



Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		87	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.1574600	
	Std. Deviation	1.61441121	
Most Extreme Differences	Absolute	.115	
	Positive	.057	
	Negative	-.115	
Test Statistic		.115	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.006 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.184 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.174
		Upper Bound	.194

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Uji Multikolinieritas

Model	Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta				
1. (Constant)	3.380	2.026		1.668	.099		
Daya Tarik Kian	.703	.215	.293	3.265	.002	.444	2.253
Brand Ambassador	.456	.071	.577	6.433	.000	.444	2.253

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Formatted Table

Formatted Table

Lampiran 23

Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Uji Heterokedastisitas

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1. (Constant)	3.340	1.394		2.396	.019
Daya Tarik Kian	-.125	.148	-.131	-.845	.400
Brand Ambassador	-.002	.049	-.007	-.046	.963

a. Dependent Variable: ABS_RES

Formatted Table

Formatted Table

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

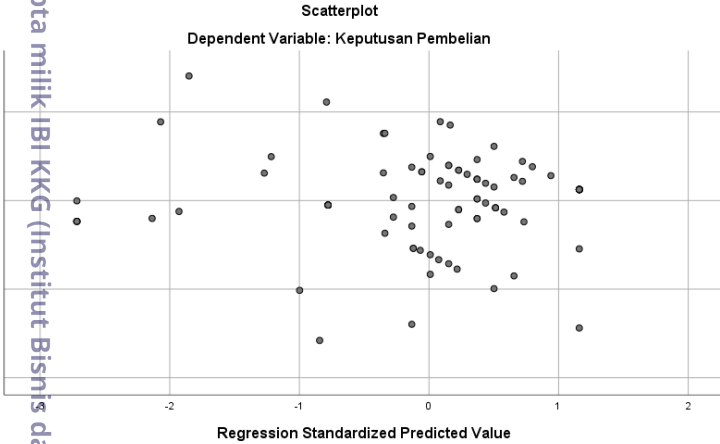


© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Resistensi

Regression Standardized Predicted Value



Lampiran 24

Hasil Output Regresi Berganda

Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3.380	2.026		1.668	.099
Daya Tarik Iklan	.703	.215	.293	3.265	.002
Brand Ambassador	.456	.071	.577	6.433	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Formatted Table

Formatted Table

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber:
 - a. Penugutan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penugutan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 25

Hasil Output Analisis Regresi Berganda

Uji f

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	965.830	2	482.915	93.918	.000 ^b
	Residual	473.055	92	5.142		
	Total	1438.884	94			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Brand Ambassador, Daya Tarik Iklan

Lampiran 26

Hasil Output Analisis Regresi Berganda

Uji Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.819 ^a	.671	.664	2.26758

a. Predictors: (Constant), Brand Ambassador, Daya Tarik Iklan

Formatted Table

Formatted Table

Formatted Table

Formatted Table

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.