

# RENCANA BISNIS

## PENDIRIAN USAHA PENJUALAN SAYUR DAN BUAH ONLINE

### HALEFIT INDONESIA

#### DI JAKARTA

Oleh:

**Benedictus Joshua**

**79170395**

### RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**Oktober 2023**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS

**PENDIRIAN USAHA PENJUALAN SAYUR DAN BUAH ONLINE  
HALEFIT INDONESIA  
DI JAKARTA**

Diajukan Oleh

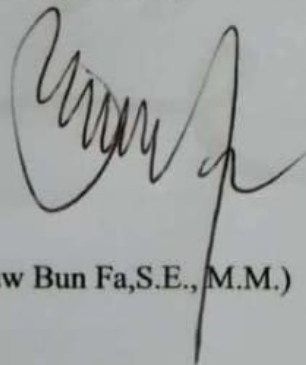
Nama : Benedictus Joshua

NIM : 79170395

Jakarta, 13 Oktober 2023

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.)

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**

SCHOOL OF BUSINESS

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA, Oktober 2023**

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan penyertaannya selama proses penulisan karya akhir ini, sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan Rencana Bisnis dengan judul: Pendirian Usaha Penjualan Sayur Dan Buah Online Halefit Indonesia Di Jakarta. Penyusunan rencana bisnis ini merupakan salah satu proses yang harus ditempuh untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Pada kesempatan ini, penulis juga ingin memberikan apresiasi tertinggi dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya terhadap seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, arahan, masukan serta saran dan kritik terhadap rencana bisnis ini, sehingga memperoleh hasil yang terbaik. Beberapa pihak tersebut diantaranya:

1. Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan dan arahan dengan baik dan penuh kesabaran terhadap penulis selama penulisan rencana bisnis ini.
2. Dr.Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah membantu penulis selama proses perkuliahan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
3. Semua jajaran dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan serta pengalaman terhadap penulis, sehingga penulis mampu menuangkan hasil pembelajaran tersebut dalam penulisan rencana bisnis ini.
4. Yakin Bakhtiar dan Omastina Samosir, selaku orang tua penulis, dan seluruh saudara keluarga besar penulis yang telah memberikan semangat, dukungan, dan motivasi terhadap penulis sehingga rencana bisnis ini dapat diselesaikan dengan baik.





5. Teman-teman Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan dan bantuan, baik pembelajaran maupun keorganisasian.

Penulis menyadari bahwa rencana bisnis ini masih memiliki kekurangan dan kekeliruan. Oleh karena itu, rencana bisnis ini terbuka atas kritik dan saran yang mungkin diberikan oleh berbagai pihak, untuk meningkatkan kemampuan dan wawasan penulis serta meningkatkan kualitas rencana bisnis ini. Penulis juga berharap agar rencana bisnis ini berguna dan bermanfaat bagi pihak yang membaca tulisan karya akhir ini, terutama mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang hendak menyelesaikan karya akhir, yaitu rencana bisnis atau *business plan*.  
Terima kasih.

Jakarta, Agustsus 2023

Penulis

Benedictus Joshua

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

Hak cipta milik IBI KIG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRAK

Benedictus Joshua / 79170395 / 2023 / Pendirian Usaha Penjualan Sayur Dan Buah Online Halefit Indonesia Di Jakarta / Pembimbing Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

“Halefit Indonesia“ merupakan bisnis yang bergerak di industri perdagangan hasil pertanian. Produk utama dari “Halefit Indonesia“ adalah sayur dan buah segar, yang dilengkapi dengan fitur packaging yang aman dan rapih, serta jasa pembelian produk berupa gerai dan fitur *delivery*. “Halefit Indonesia“ berlokasi di Jalan Kemang Timur No. 90C, Pejaten Barat, Mampang Prapatan, Jakarta Selatan.

“Halefit Indonesia“ memiliki visi yaitu “Meningkatkan taraf dan kualitas hidup masyarakat Indonesia melalui peningkatan kualitas, sanitasi, dan penerapan konsep high-standart quality control di setiap rantai pasokan produk hasil pertanian”. Misi dari “Halefit Indonesia“ adalah “Memaksimalkan quality control pada tahap penanganan produk yang dijual oleh perusahaan. Mengembangkan dan selalu meningkatkan taraf sanitasi dan kesehatan dari supply chain dan pemeliharaan produk. Memberikan kemudahan teknikal bagi calon customer sehingga memaksimalkan efisiensi kegiatan bisnis bagi kedua belah pihak.

Produk utama yang ditawarkan oleh “Halefit Indonesia“ adalah produk sayur dan buah segar.

Demi meraih keunggulan dalam persaingan di industri perdagangan hasil pertanian, “Halefit Indonesia“ memiliki beberapa strategi promosi. Strategi yang akan digunakan adalah “*personal selling*“, yang berfokus pada komunikasi yang dilakukan perusahaan kepada pelanggan dari media sosial yang dimiliki perusahaan.

Sumber daya yang dimiliki oleh “Halefit Indonesia“ berjumlah 5 orang, yang terdiri dari manajer cabang, bagian pemasaran, pembelian, *marketing and design*, bagian keuangan dan akuntansi, dan pekerja toko.

Investasi awal yang dibutuhkan untuk membangun bisnis “Halefit Indonesia“ adalah sebesar Rp 534.080.392, yang akan dialokasikan untuk keperluan sewa bangunan, biaya tenaga kerja, peralatan, perlengkapan, dan bahan baku, serta kas awal bisnis. Investasi awal tersebut didukung oleh pemilik usaha.

Analisis kelayakan bisnis memberikan identifikasi apabila sebuah bisnis layak untuk dijalankan atau tidak. Dalam tahap perencanaan bisnis, pemilik bisnis dapat mengetahui apabila bisnis tersebut akan meraih keuntungan dan kapan keuntungan tersebut akan diraih. Analisis kelayakan yang digunakan oleh “Halefit Indonesia“ adalah *Breakeven Point Analysis*, yang selalu memberikan hasil positif dalam perhitungannya selama 5 tahun kedepan, *Net Present Value* yang berada di angka Rp 449.928.134 (daitas 0), *Profitability Index* yang berada di angka 1,84 (diatas 1), dan *Payback Period* yang dicapai dalam kurun waktu 3 tahun 3 bulan 15 hari.

Kata Kunci: “Halefit Indonesia“, Sayur dan Buah, *Online*

Hak cipta dilindungi IBI KIAN GIE dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie (IBIKKG).  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Benedictus Joshua / 79170395 / 2023 / *Business Plan of "Establishment of Halefit Indonesia's Online Vegetable and Fruit Sales Business in Jakarta"* / Supervisor Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

*"Halefit Indonesia" is a business engaged in the agricultural product trading industry. The main products of "Halefit Indonesia" are fresh vegetables and fruit, which are equipped with safe and neat packaging features, as well as product purchasing services in the form of outlets and delivery features. "Halefit Indonesia" is located at Jalan Kemang Timur Number 90C, West Pejaten, Mampang Prapatan, South Jakarta.*

*"Halefit Indonesia" has a vision, namely "Improving the standard and quality of life of the Indonesian people through improving quality, sanitation, and applying the concept of high-standard quality control in every supply chain of agricultural products". The mission of "Halefit Indonesia" is "Maximizing quality control at the stage of handling the products sold by the company. improve and always improve the sanitation and health certification of the supply chain and product maintenance. Providing technical convenience for prospective customers so as to maximize the efficiency of business activities for both parties."*

*The main products offered by "Halefit Indonesia" are fresh vegetable and fruit products.*

*In order to gain an advantage in the competition in the agricultural product trading industry, "Halefit Indonesia" has several promotional strategies. The strategy to be used is "personal selling", which focuses on the communication made by the company to customers from the company's social media.*

*The resources owned by "Halefit Indonesia" are 5 people, consisting of branch managers, marketing, purchasing, marketing and design departments, finance and accounting departments, and shop workers.*

*The initial investment needed to build the "Halefit Indonesia" business is IDR 534,080,392, which will be allocated for building rental purposes, labor costs, tools, equipment and raw materials, as well as business start-up cash. The initial investment is supported by the business owner.*

*Business feasibility analysis provides assistance if a business is feasible to run or not. In the business planning stage, business owners can find out when the business will achieve profits and when these profits will be achieved. The feasibility analysis used by "Halefit Indonesia" is the Break-Even Point Analysis, which always gives positive results in its calculations for the next 5 years, the Net Present Value is at IDR 449,928,134 (dataity 0), the Profitability Index is at number 1, 84 (above 1), and Payback Period achieved within 3 years 3 months 15 days.*

**Keywords:** *"Halefit Indonesia", Vegetables and Fruits, Online*

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Ide Bisnis .....	1
1.2 Gambaran Usaha .....	2
1.3 Besarnya Peluang Bisnis .....	4
1.4 Kebutuhan Dana .....	6
<b>BAB II: LATAR BELAKANG PERUSAHAAN</b> .....	<b>8</b>
2.1 Data Perusahaan .....	8
2.2 Biodata Pemilik Usaha .....	8
2.3 Jenis dan Ukuran Usaha .....	9
<b>BAB III: ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING</b> .....	<b>11</b>
3.1 Trend dan Pertumbuhan Industri .....	11
3.2 Analisis Pesaing .....	12
3.3 Analisis PESTEL .....	18
3.4 Analisis Lima Kekuatan Persaingan .....	21
3.5 Analisis Fakotr Kunci Sukses ( <i>Competitive Profile Matrix / CPM</i> ) .....	25
3.6 Analisis lingkungan Internal dan Eksternal ( <i>SWOT Analisis</i> ) .....	28
<b>BAB IV: ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN</b> .....	<b>36</b>
4.1 Produk/Jasa Yang Dihasilkan .....	36
4.2 Gambaran Pasar .....	40
4.3 Target Pasar yang Dituju .....	47
4.4 Strategi Pemasaran .....	51
4.5 Strategi Promosi .....	63
<b>BAB V: RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL</b> .....	<b>75</b>
5.1 Proses Operasi .....	75
5.2 Nama Pemasok .....	75





5.3 Deskripsi Rencana Operasi .....	76
5.4 Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan .....	79
5.5 Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha .....	85
5.6 <i>Layout</i> Bangunan Tempat Usaha .....	86
<b>BAB VI: RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA .....</b>	<b>92</b>
6.1 Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja .....	92
6.2 Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja .....	93
6.3 Uraian Kerja ( <i>Job Description</i> ) .....	94
6.4 Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan .....	96
6.5 Struktur Organisasi Perusahaan .....	99
6.6 Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan .....	99
<b>BAB VII: RENCANA KEUANGAN .....</b>	<b>104</b>
7.1 Definisi Pembukuan .....	104
7.2 Biaya Pemasaran .....	104
7.3 Biaya Administrasi dan Umum .....	104
7.4 Biaya Tenaga Kerja .....	105
7.5 Biaya Penyusutan Peralatan .....	107
7.6 Biaya Pemeliharaan .....	107
7.7 Biaya Sewa Gedung/Bangunan .....	109
7.8 Biaya Utilitas .....	110
7.9 Biaya Peralatan, Perlengkapan dan Bahan Baku .....	111
7.10 Proyeksi Keuangan .....	113
a. Proyeksi Laba Rugi.....	117
b. Proyeksi Laporan Arus Kas .....	118
c. Proyeksi Neraca.....	119
7.11 Analisis Kelayakan Investasi .....	121
a. <i>Payback Period</i> (PP) .....	122
b. <i>Net Present Value</i> (NPV) .....	124
c. <i>Profitability Index</i> (PI) .....	124
7.12 Analisis <i>Breakeven Point</i> .....	125
<b>BAB VIII: ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA .....</b>	<b>127</b>
8.1 Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar .....	128
8.2 Dampak Terhadap Lingkungan .....	130
8.3 Analisis Resiko Usaha .....	130

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





8.4 Antisipasi Resiko Usaha .....	132
<b>BAB IX: RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI .....</b>	<b>134</b>
9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha .....	134
a. Konsep Bisnis .....	134
b. Visi dan Misi .....	134
c. Produk/Jasa .....	135
d. Persaingan .....	136
e. Target dan Ukuran Usaha .....	136
f. Strategi Pemasaran .....	137
g. Tim Manajemen .....	137
h. Kelayakan Investasi .....	138
9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha .....	139
9.3 Bagian Akhir .....	140
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>141</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>146</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Rencana Kebutuhan Dana Halefit Indonesia .....	7
Tabel 3.1 : Identifikasi Keunggulan dan Kelemahan Pesaing .....	17
Tabel 3.2 : Identifikasi PESTLE Halefit Indonesia .....	20
Tabel 3.3 : Bobot Competitive Profile Matrix .....	26
Tabel 3.4 : <i>Competitive Profile Matrix</i> Halefit Indonesia .....	27
Tabel 3.5 : <i>SWOT Matrix</i> Halefit Indonesia .....	30
Tabel 4.1 : Gambar Produk Halefit Indonesia .....	38
Tabel 4.2 : Ramalan Penjualan Tahun 2024 (dalam Kilogram) Halefit Indonesia ....	43
Tabel 4.3 : Anggaran Penjualan Tahun 2024 Halefit Indonesia .....	44
Tabel 4.4 : Ramalan Penjualan Bulan Maret 2024 Halefit Indonesia .....	44
Tabel 4.5 : Ramalan Penjualan Tahun 2025 (dalam Kilogram) Halefit Indonesia ....	46
Tabel 4.6 : Anggaran Penjualan Tahun 2025 Halefit Indonesia .....	47
Tabel 4.7 : Anggaran Penjualan Tahun 2024-2028 Halefit Indonesia .....	47
Tabel 4.8 : Target Pasar Halefit Indonesia .....	51
Tabel 5.1 : Nama Pemasok Halefit Indonesia .....	78
Tabel 5.2 : Rencana Operasi Halefit Indonesia .....	85
Tabel 5.4 : Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha Halefit Indonesia .....	88
Tabel 5.5 : Deskripsi <i>Layout</i> Bangunan Halefit Indonesia .....	91
Tabel 6.1 : Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja Halefit Indonesia .....	93
Tabel 6.2 : Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja Halefit Indonesia .....	94
Tabel 6.3 : Uraian Pekerjaan Halefit Indonesia .....	95
Tabel 6.4 : Proyeksi Gaji dan Kompensasi Karyawan Tahun 2024 Halefit Indonesia (dalam Rupiah) .....	101
Tabel 6.4 : Proyeksi Gaji dan Kompensasi Karyawan Tahun 2025 Halefit Indonesia (dalam Rupiah) .....	102
Tabel 6.1 : Proyeksi Gaji dan Kompensasi Karyawan Tahun 2024-2028 Halefit Indonesia .....	103
Tabel 7.1 : Biaya Promosi Tahunan Halefit Indonesia (dalam Rupiah) .....	105
Tabel 7.2 : Rencana Biaya Pemasaran Tahun 2024-2028 Halefit Indonesia .....	105
Tabel 7.3 : Biaya Administrasi Tahun 2024-2028 Halefit Indonesia (dalam Rupiah) .....	106
Tabel 7.4 : Biaya Tenaga Kerja Tahun 2024-2028 Halefit Indonesia .....	107
Tabel 7.5 : Biaya Penyusutan Peralatan Tahun 2024-2028 Halefit Indonesia (dalam Rupiah).....	108

© Hak Cipta Kwik Kian Gie School of Business dan Informatica Kwik Kian Gie  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
 penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 7.6 : Daftar Peralatan Halefit Indonesia ..... 105**

**Tabel 7.7 : Biaya Pemeliharaan Tahun 2024–2028 Halefit Indonesia (dalam Rupiah) ..... 105**

**Tabel 7.8 : Biaya Sewa Gedung/Bangunan Halefit Indonesia..... 105**

**Tabel 7.9 : Biaya Utilitas Tahunan Halefit Indonesia ..... 112**

**Tabel 7.10 : Biaya Utilitas Tahun 2024-2028 Halefit Indonesia ..... 105**

**Tabel 7.11 : Biaya Peralatan Halefit Indonesia ..... 114**

**Tabel 7.12 : Biaya Perlengkapan Tahunan Halefit Indonesia..... 115**

**Tabel 7.13 : Biaya Perlengkapan Tahun 2024-2028 Halefit Indonesia ..... 115**

**Tabel 7.14 : Biaya Bahan Baku Tahunan Halefit Indonesia ..... 116**

**Tabel 7.15 : Biaya Bahan Baku Tahun 2024-2028 Halefit Indonesia ..... 117**

**Tabel 7.16 : Proyeksi Laporan Laba Rugi Halefit Indonesia (dalam Rupiah)..... 119**

**Tabel 7.17 : Proyeksi Laporan Arus Kas Halefit Indonesia (dalam Rupiah)..... 120**

**Tabel 7.18 : Proyeksi Neraca Halefit Indonesia..... 122**

**Tabel 7.19 : Analisis *Payback Period* Halefit Indonesia ..... 123**

**Tabel 7.20 : Proyeksi *Net Present Value* Halefit Indonesia..... 124**

**Tabel 7.21 : Analisis *Break Even Point* Halefit Indonesia..... 126**

**Tabel 9.1 : Tabel BEP Rekomendasi Visibilitas Usaha Halefit Indonesia ..... 139**

**Tabel 9.2 : Tabel Rekomendasi Visibilitas Usaha Halefit Indonesia ..... 139**

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Kategori Produk Terpopuler Saat Belanja Online .....	6
Gambar 3.1 : Nilai Transaksi Bruto ( <i>Gross Merchant Value/GMV</i> ) <i>E-Commerce</i> Asia Tenggara (2020-2022) .....	12
Gambar 3.2 : Logo Sayurbox .....	13
Gambar 3.3 : Timeline Sayurbox .....	15
Gambar 3.4 : Logo All Fresh .....	16
Gambar 3.5 : Lima Kekuatan Persaingan Porter .....	21
Gambar 3.6 : <i>SWOT Analysis Framework</i> .....	28
Gambar 3.7 : <i>SWOT/SPACE Quadrant</i> .....	31
Gambar 3.7 : <i>SWOT Quadrant</i> Halefit Indonesia .....	21
Gambar 4.1 : <i>White Onion</i> .....	38
Gambar 4.2 : <i>Broccoli</i> .....	38
Gambar 4.3 : <i>Red Onion</i> .....	38
Gambar 4.4 : <i>Curly Chilli</i> .....	39
Gambar 4.5 : <i>Tomato</i> .....	39
Gambar 4.6 : <i>Dragonfruit</i> .....	38
Gambar 4.7 : <i>Matoa</i> .....	38
Gambar 4.8 : <i>Fresh Oriental Melon</i> .....	38
Gambar 4.9 : <i>Papaya</i> .....	39
Gambar 4.10 : <i>Strawberry</i> .....	39
Gambar 4.11 : Logo Perusahaan .....	39
Gambar 4.12 : Nilai Pertumbuhan PDB Industri Makanan dan Minuman .....	41
Gambar 4.13 : Konsumsi Makanan (Rupiah/Kapita/Bulan) Indonesia, 2019-2021 ....	42
Gambar 4.14 : Kemungkinan Dari <i>Value Proposition</i> .....	55
Gambar 4.15 : Saluran Distribusi Konsumen .....	59
Gambar 4.16 : Manfaat Penjualan Langsung dari Perspektif Pelanggan .....	73
Gambar 5.1 : <i>Layout</i> Bangunan Lantai 1 Halefit Indonesia .....	89
Gambar 5.2 : <i>Layout</i> Bangunan Lantai 2 Halefit Indonesia .....	90
Gambar 6.1 : Struktur Organisasi Perusahaan Halefit Indonesia .....	99

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 : Hasil Olahan Data Kuesioner Halefit Indonesia.....</b>	<b>146</b>
<b>Lampiran 2 : Jadwal Karyawan Halefit Indonesia .....</b>	<b>154</b>

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.