

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku Teks:

- Borghesi, Antonio dan Barbara Gaudensi (2013), *Risk Management: How to Assess Transfer and Communicate Critical Risk*, Italy: Springer.
- David, Fred R. dan Forest R. David (2017), *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach Concepts*, Edisi 16, Global Edition, London: Pearson
- Dessler, Gary (2017), *Human Resource Management*, Edisi 15, New Jersey: Pearson.
- Gitman, Lawrence J. dan Chad J. Zutter (2014), *Principles of Managerial Finance*, Edisi 14, Global Edition, London: Pearson
- Heizer, Jay, Barry Render, & Chuck Munson (2017), *Operation Management: Sustainability and Supply Chain Management*, Edisi 12, Global Edition, London: Pearson.
- Kieso, Donald E., Jerry J. Weygandt, Terry D. Warfield (2017), *Intermediate Accounting: IFRS Edition*, Edisi 3 Singapore: Wiley.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong (2018), *Principles Of Marketing*, Edisi 17, European Edition, London: Pearson.
- Robbins, Stephen P. dan Mary Coulter (2016), *Management*, Edisi 13, Global Edition, London: Pearson.



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber Media Internet dan Website:

- Ahdiat, Adi (2022), Mayoritas Warga RI Sering Konsumsi Makanan dan Minuman Manis, diakses pada 16 Maret 2023, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/28/mayoritas-warga-ri-sering-konsumsi-makanan-dan-minuman-manis>
- Andriawan Fery (2023), Ini Dia Rata-rata Endorse Influencer di Instagram (Update 2023), diakses pada 10 Juli 2023, <https://www.paper.id/blog/bisnis/ini-dia-harga-rata-rata-endorse-influencer-di-instagram/>
- Annur, Cindy Mutia (2022), Mayoritas Pelaku Usaha E-Commerce RI Jual Makanan dan Minuman, diakses pada 1 April 2023, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/19/mayoritas-pelaku-usaha-e-commerce-ri-jual-makanan-dan-minuman>
- Bank Indonesia (2023), Data Inflasi, diakses pada 20 Juni 2023, <https://www.bi.go.id/id/statistik/indikator/data-inflasi.aspx>
- Christy, Birdhy Esterina (2022), Prediksi Angka Pengguna *E-commerce* di Indonesia 2024, diakses pada 16 Maret 2023, <https://data.tempo.co/data/909/prediksi-angka-pengguna-e-commerce-di-indonesia-2024>
- CNN Indonesia (2021). Survei: Selama Pandemi, Orang Indonesia Makin Doyan Ngemil, diakses 15 Maret 2023, <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20210112174105-262-592787/survei-selama-pandemi-orang-indonesia-makin-doyan-ngemil>
- Compas (2022), Data Penjualan Bolu Cake vs Kue Kering Untuk Ide Bisnis Hampers Kamu, diakses pada 16 Mei 2023, <https://compas.co.id/article/penjualan-bolu-vs-kue-kering/>
- Compas (2022), Makanan Olahan Terbaik di e-Commerce: Makanan Ringan, diakses pada 2 April 2023, <https://compas.co.id/article/makanan-olahan/>
- Fai (2023), Ump Jakarta Bogor Depok Tangerang Bekasi 2023, diakses pada 1 Juli 2023, <https://umsu.ac.id/berita/ump-jakarta-bogor-depok-tangerang-bekasi-2023/>
- Google Trend (2023), Makanan sehat, diakses pada 19 Mei 2023, <https://trends.google.co.id/trends/explore?q=tren%20makanan%20sehat&date=now%201-d&geo=ID&hl=id>
- Indihome (2023), Paket Indihome 280 ribu, diakses 12 Juli 2023, <https://indihome.web.id/paket-indihome-280-ribu/>



Kompas (2023), Rincian Biaya Admin BCA Per Bulan Tahun 2023, diakses pada 12 Juli 2023,

<https://money.kompas.com/read/2023/05/27/121200126/rincian-biaya-admin-bca-per-bulan-tahun-2023>.

Lidwina, Andrea (2021), Penggunaan E-Commerce Indonesia Tertinggi di Dunia, diakses pada 21 Mei 2022,

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia>

Media Indonesia (2022). Masyarakat semakin minati produk minuman sehat, diakses pada 15 Maret 2023,

<https://mediaindonesia.com/ekonomi/521636/masyarakat-semakin-minati-produk-minuman-sehat>

Pahlavi, Reza (2021), Jumlah Penderita Diabetes di Indonesia Diproyeksikan Capai 28,5 Juta pada 2045, diakses pada 17 Maret 2023,

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/24/jumlah-penderita-diabetes-di-indonesia-diproyeksikan-capai-2857-juta-pada-2045>

PAM Jaya (2023), Tarif Air Minum, diakses 13 Juli 2023,

<https://www.pamjaya.co.id/infopelanggan>

Sekretaris Kabinet (2021), Hasil sensus penduduk 2020; BPS: Meski lambat, ada pergeseran penduduk antarpulau, diakses pada 21 Mei 2023,

<https://setkab.go.id/hasil-sensus-penduduk-2020-bps-meski-lambat-ada-pergeseran-penduduk-antarpulau/>

Tokopedia (2023), Jangkau dan Raih Pembeli Lebih Banyak Dengan TopAds, diakses pada 11 Juli 2023,

<https://seller.tokopedia.com/edu/about-topads/iklan/>

Utami Tentry (2022), Pentingnya Bahasa Inggris untuk Bisnis di Era Globalisasi, diakses 31 Agustus 2023,

<https://prakerja.zenpro.id/pentingnya-bahasa-inggris-untuk-bisnis-di-era-globalisasi%EF%BF%BC/>

Zakawati, Gifari (2022), Tren Belanja Online di Indonesia Sepanjang Tahun 2022 , diakses pada 18 Mei 2023,

<https://store.sirclo.com/blog/tren-belanja-online-2022/>

Zians (2022), Pertumbuhan Ekonomi Kuartal III 2022 Semakin Kuat Menuju Pemulihan, diakses pada 20 Mei 2023,

<https://www.majalahglobalreview.com/pertumbuhan-ekonomi-kuartal-iii-2022-tumbuh-572/>

Hak Cipta milik IBI IKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.