



RENCANA BISNIS

PENDIRIAN USAHA TOKO KUE SEHAT

“GUILTLESS FRIDAY”

DI BEKASI UTARA

Richard

Dibimbing oleh Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Jl. Yos Sudarso Kav.87, Sunter – Jakarta Utara
Telp: (021)65307062 / Fax: 6530 6971
74190118@student.kwikkiangie.ac.id

ABSTRAK

Richard / 74190118 / 2023 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Toko kue sehat *Guiltless Friday* / Pembimbing: Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

Guiltless Friday adalah bisnis yang bergerak di bidang makanan dan minuman secara khusus berfokus pada penjualan berbagai kue sehat yang mengutamakan rendah kalori dan dijual melalui e-commerce, yaitu Tokopedia dan Shopee yang berkisaran produk dari Rp 18.000 .

Guiltless Friday akan dioperasikan di ruko Pondok Ungu permai, Bekasi Utara, dengan struktur sederhana dimana terdiri dari seorang manajer yang membawahi 2 bagian yaitu staff produksi dan juga staff operasional. *Guiltless Friday* membutuhkan total karyawan sebanyak 3 orang di dalam menjalankan usaha dengan total jam kerja 40 jam dalam 1 minggu, dan beroperasi dari hari senin hingga sabtu.

Investasi awal sebesar Rp 33.778.795 yang berasal dari diri sendiri dan warisan orang tua. Analisis keuangan *Guiltless Friday* menunjukkan penjualan setiap tahun berada di atas Break Even Point dan menghasilkan, Net Present Value sebesar Rp 176.827.098 dimana lebih tinggi dari 0. Payback Period selama 2 Tahun 1 Bulan 19 Hari dimana kurang dari 5 tahun. Profitability Index sebesar 6,234855094 dimana lebih tinggi dibandingkan 1. Berdasarkan berbagai analisis keuangan diatas dapat disimpulkan bahwa *Guiltless Friday* layak untuk direalisasikan.

Kata Kunci: Rencana Bisnis, Kue Sehat, Bisnis Online

ABSTRACT

Richard / 74190118 / 2024 / *Business Plan Establishing a healthy cookie shop* *Guiltless Friday* / Advisor: Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

Guiltless Friday is a business engaged in the food and beverage sector, specifically focusing on selling various healthy cakes that prioritize low calories and are sold through e-commerce, namely Tokopedia and Shopee, which range in products from IDR 18,000.

Guiltless Friday will be operated at the Pondok Ungu Permai shophouse, North Bekasi, with a simple structure consisting of a manager who oversees 2 parts, namely production staff and operational staff. *Guiltless Friday* requires a total of 3 employees to run the business with a total working hours of 40 hours in 1 week, and operates from Monday to Saturday.

The initial investment is Rp. 33,778,795 which comes from yourself and inherited from your parents. *Guiltless Friday* financial analysis shows that sales every year are above the Break Even Point and produce a Net Present Value of IDR 176,827,098 which is higher than 0. Payback Period for 2 Years 1 Month 19 Days which is less than 5 years. The Profitability Index is 6.234855094 which is higher than 1. Based on the various financial analyzes above, it can be concluded that *Guiltless Friday* is feasible.

Keywords: *Business Plan, Healthy Cookies, Online Business*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENDAHULUAN

Konsep Bisnis

Guiltless Friday merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang makanan dan minuman secara khusus berfokus pada penjualan berbagai kue sehat yang mengutamakan rendah kalori seperti protein bar, protein cookies, dan protein brownies. Serta dapat dikonsumsi sebagai makanan ringan sehari-hari, dan mudah dibawa ke mana saja. Produk *Guiltless Friday* akan dijual melalui e-commerce yaitu Tokopedia dan Shopee.

Visi dan Misi Perusahaan

1. Visi
"Mengubah pola hidup masyarakat menjadi lebih sehat, dan sebagai brand makanan ringan sehat yang ternama di Indonesia".

2. Misi

- Menjaga kualitas produk dan bermutu.
- Memberikan makanan yang bergizi sesuai dengan label nutrisi.
- Membangun awareness Masyarakat Indonesia dengan sosialisasi manfaat produk *Guiltless Friday* bagi Kesehatan dan masih mengutamakan cita rasa.

Peluang Bisnis

Pertimbangkan gaya hidup yang mempunyai kebiasaan untuk memakan makanan ringan pada setiap harinya, dan juga Masyarakat Indonesia yang gemar dengan konsumsi makanan manis khususnya pada kategori kue kering, Dengan presentase 50,6% kue kering menempati peringkat pertama atau setara dengan Rp 5,1 Milliar. Serta di dukung oleh penelusuran menurut *Google Year Search 2021* makanan rendah lemak (69%), gula diet (35%), rendah gula (26%) dan rendah kalori (25%).

Selain itu prediksi pengguna *E-commerce* yang meningkat pada tahun 2024 yaitu sebanyak 189,6 juta, oleh karena penjualan dilakukan secara *online*. Bisnis *online* sendiri dapat menjangkau ke Masyarakat secara luas dibandingkan penggunaan toko fisik, dimana *E-commerce* dapat diakses oleh siapapun dan dimanapun dengan menggunakan *smartphone* hingga produk sampai ke rumah konsumen.

Kebutuhan Dana

Dalam menjalankan suatu bisnis maka diperlukan investasi awal dalam membangun usaha. Kebutuhan dana yang dimaksud terbagi menjadi peralatan, perlengkapan, bahan baku, dan biaya sewa. Sumber pendanaan *Guiltless Friday* berasal dari berupa tabungan orang tua. Pendanaan dilakukan sendiri karena tidak ingin adanya perjanjian yang rumit dan beban bunga. Untuk kebutuhan awak *Guiltless Friday* diperlukan dana sebesar Rp 33.778.795.

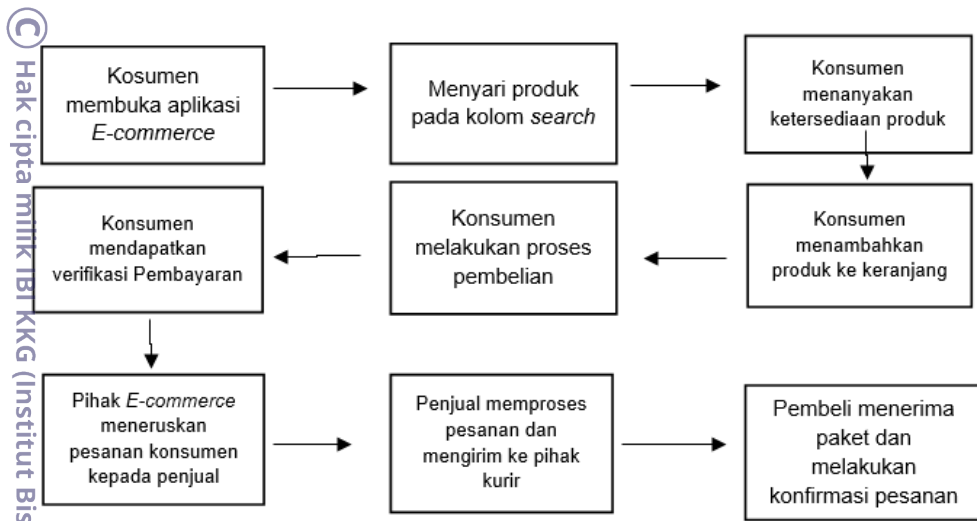
1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sistem Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

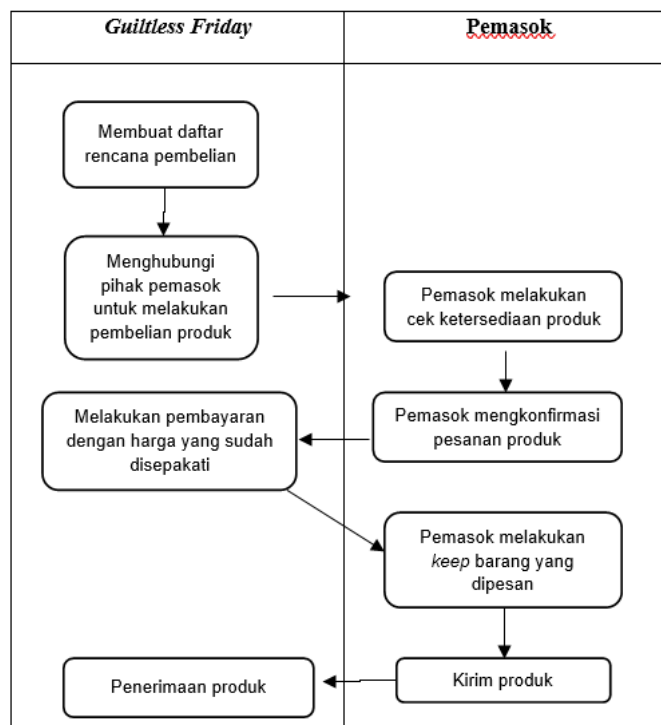


RENCANA PRODUK/JASA, KEBUTUHAN OPERASIONAL, DAN MANAJEMEN

Rencana Alur Produk



Rencana Alur Pembelian



Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan

Adanya perkembangan teknologi akan membuat pekerjaan manusia menjadi lebih cepat sehingga suatu usaha akan menjadi lebih produktif dengan adanya teknologi. Dengan demikian, dalam rangka mendukung operasional bisnis, MiCase menggunakan teknologi sebagai berikut:

1. Smartphone

Guiltless Friday memilih menggunakan *smarthphone* yang terjangkau berdasarkan kebutuhan, *Smartphone* ini digunakan untuk menjalankan aplikasi *marketplace* dan juga untuk melayani pembelian konsumen.



2. Laptop

Alat teknologi ini dapat membantu pembuatan laporan keuangan, dan *input output stock*.

3. Printer Resi

Alat teknologi ini yang berfungsi untuk mencetak resi pengiriman pemesanan konsumen.

4. Internet

Internet berfungsi untuk akses cepat ke semua informasi tanpa batasan waktu dan ruang. Internet memainkan peran penting dalam menjalankan bisnis online. Internet terkait erat dengan aktivitas media sosial dan situs *marketplace* untuk menjangkau konsumen.

STRATEGI BISNIS

Strategi Pemasaran

1. Diferensiasi, merupakan strategi pasar dalam sebuah pembeda dengan pesaing, *Guiltless Friday* memiliki keunikan dari pada pesaing yang salah satunya adalah memiliki harga terjangkau dengan kualitas sama, memiliki opsi pengiriman instant, sameday, hingga nextday, serta penggunaan pemasaran online untuk mudah dijangkau masyarakat diluar kota.

2. Positioning, merupakan preferensi pasar sasaran atau dapat dikatakan tujuan sebuah produk, *Guiltless Friday* menempatkan brand sebagai penyedia produk yang berfokus pada bidang food and beverage berbentuk sebuah kue sehat.

3. Penetapan Harga, merupakan sejumlah uang yang dikenakan untuk suatu produk atau layanan, atau sejumlah nilai yang ditukarkan konsumen untuk memiliki keuntungan atau menggunakan produk dan layanan. *Guiltless Friday* menggunakan strategi penetapan harga berdasarkan pesaing (Competition-Based Pricing). Walaupun memberikan harga yang terjangkau tetapi tidak akan memberikan penurunan kualitas produk dengan kualitas layanan yang ada. Harga yang ditetapkan untuk produk yang termurah mulai dari Rp. 18.000 sampai dengan Rp. 25.000

4. Saluran Distribusi, merupakan seperangkat organisasi yang saling bergantung yang membantu membuat produk atau layanan tersedia untuk digunakan atau dikonsumsi oleh konsumen atau pengguna bisnis. *Guiltless Friday* memiliki saluran distribusi langsung karena produk dijual langsung dengan menggunakan platform *E-commerce* ke konsumen tanpa adanya perantara, sehingga produk akan dikirim langsung dari toko hingga ke tempat tinggal konsumen

Strategi Promosi

1. Sales promotion

Promosi yang dilakukan untuk *Guiltless Friday* melalui flashsale, media sosial atau dalam bentuk lainnya yang merupakan promosi berbayar. Dengan menggunakan media sosial sebagai sarana untuk mempromosikan produknya, dengan menggunakan promosi berbayar pada aplikasi Instagram ads dan Tik Tok ads.

2. Direct marketing

Pemasaran langsung ini digunakan untuk membangun hubungan jangka panjang dan membangun relasi dengan konsumen. Dengan memberikan informasi yang terbaru atau ada informasi promo yang diadakan *Guiltless Friday* melalui email, maupun platform e-commerce. Dengan tujuan mengetahui dan menarik promosi yang ditawarkan terhadap konsumen..

Kebutuhan tenaga kerja dan Kompensasi

1. Gaji Pokok

Gaji pokok merupakan imbalan pasti yang didapatkan para pekerja setiap bulannya. *Guiltless Friday* berproduksi di Bekasi, gaji yang harus dibayarkan menurut Upah Minimum Provinsi (UMP)

Kabupaten Bekasi 2023, yaitu sebesar Rp. 5.137.574. Upah tersebut ditetapkan dalam Keputusan Gubernur (Kepgub) Jabar No 561.7/Kep.776-Kesra/2022 tentang UMK Jabar 2023.

2. Tunjangan Hari Raya (THR)

Tunjangan Hari Raya menurut Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2016 Tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan Bagi Pekerja/Buruh di Perusahaan Pasal 1 ayat 1 membahas mengenai pendapatan non upah yang wajib dibayarkan oleh Pengusaha kepada Pekerja/Buruh atau keluarganya menjelang Hari Raya Keagamaan.

Keuangan

Hasil analisis kelayakan investasi *Guiltless Friday* mendapatkan hasil yang positif dimana penjualan setiap tahun berada di atas Break Even Point dan menghasilkan, Net Present Value sebesar Rp 176.827.098 dimana lebih tinggi dibanding 0. Payback Period selama 2 Tahun 1 Bulan 19 Hari dimana kurang dari 5 tahun. Profitability Index sebesar 6,234855094 dimana lebih tinggi dibandingkan 1. Berdasarkan berbagai analisis keuangan diatas dapat disimpulkan bahwa *Guiltless Friday* layak untuk direalisasikan

Pengendalian Resiko

1. Kesalahan operasional kerja di dalam pengemasan produksi

Mengawasi dan mengontrol bawahan untuk meningkatkan ketelitian dalam proses pengemasan dan produksi tenaga kerja untuk mengurangi tingkat kesalahan hingga pengiriman barang ke pelanggan.

2. Penurunan kinerja karyawan

Melakukan penilaian kinerja bulanan setiap karyawan, dalam hal ini melihat jika ada peningkatan kinerja setiap bulannya. Selain itu untuk mengevaluasi kinerja, manajer juga akan menanyakan kepada karyawan apa saja yang menjadi masalah dalam sebulan terakhir baik di dalam internal perusahaan maupun dengan lingkungan eksternal, selain itu manajer juga akan siap mendengar setiap keluhan dari karyawan baik dari segi kepemimpinan, dan segi penjualan. Manajer juga akan terbuka di dalam menerima setiap masukan yang diberikan oleh karyawan agar perusahaan bisa menjadi lebih baik lagi..

3. Persediaan stok produk yang sulit untuk diprediksi

Terapkan manajemen inventaris yang lebih terukur ketika melihat tren bahwa produk dengan volume tinggi akan ditambahkan stoknya sehingga kebutuhan pelanggan dapat terpenuhi sehingga pelanggan tidak beralih ke toko lain. Di sisi lain, produk dengan penjualan yang lebih sedikit segera mengurangi persediaan untuk mengurangi risiko jika produk tersebut tidak laku.

Sedangkan pengendalian resiko eksternal antara lain:

1. Persaingan yang ketat

Cara mengantisipasi persaingan yang ketat yaitu dengan menjaga kualitas dan kepercayaan dari konsumen. Selain itu, melakukan kegiatan promosi sesuai dengan target pasar yang dituju dan selalu berinovasi serta mengikuti perkembangan dari segi kemasan dan produk.

2. Harga bahan baku yang meningkat

Harga bahan baku yang tidak menetap dapat diantisipasi dengan cara mencari pemasok tetap yang dapat memberikan informasi dan harga yang spesial atau potongan harga karena sudah berlangganan.



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku Teks:

Borghesi, Antonio dan Barbara Gaudensi (2013), *Risk Management: How to Assess Transfer and Communicate Critical Risk*, Italy: Springer.

David, Fred R. dan Forest R. David (2017), *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach Concepts*, Edisi 16, Global Edition, London: Pearson

Dessler, Gary (2017), *Human Resource Management*, Edisi 15, New Jersey: Pearson.

Gitman, Lawrence J. dan Chad J. Zutter (2014), *Principles of Managerial Finance*, Edisi 14, Global Edition, London: Pearson

Heizer, Jay, Barry Render, & Chuck Munson (2017), *Operation Management: Sustainability and Supply Chain Management*, Edisi 12, Global Edition, London: Pearson.

Kieso, Donald E., Jerry J. Weygandt, Terry D. Warfield (2017), *Intermediate Accounting: IFRS Edition*, Edisi 3 Singapore: Wiley.

Kotler, Phillip dan Gary Armstrong (2018), *Principles Of Marketing*, Edisi 17, European Edition, London: Pearson.

Robbins, Stephen P. dan Mary Coulter (2016), *Management*, Edisi 13, Global Edition, London: Pearson.

Sumber internet:

Ahdiat, Adi (2022), Mayoritas Warga RI Sering Konsumsi Makanan dan Minuman Manis, diakses pada 16 Maret 2023, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/28/mayoritas-warga-ri-sering-konsumsi-makanan-dan-minuman-manis>

Andriawan Fery (2023), Ini Dia Rata-rata Endorse Influencer di Instagram (Update 2023), diakses pada 10 Juli 2023, <https://www.paper.id/blog/bisnis/ini-dia-harga-rata-rata-endorse-influencer-di-instagram/>

Amur, Cindy Mutia (2022), Mayoritas Pelaku Usaha E-Commerce RI Jual Makanan dan Minuman, diakses pada 1 April 2023, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/19/mayoritas-pelaku-usaha-e-commerce-ri-jual-makanan-dan-minuman>

Bank Indonesia (2023), Data Inflasi, diakses pada 20 Juni 2023, <https://www.bi.go.id/id/statistik/indikator/data-inflasi.aspx>

Christy, Firdhy Esterina (2022), Prediksi Angka Pengguna *E-commerce* di Indonesia 2024, diakses pada 16 Maret 2023, <https://data.tempo.co/data/909/prediksi-angka-pengguna-e-commerce-di-indonesia-2024>

CNN Indonesia (2021). Survei: Selama Pandemi, Orang Indonesia Makin Doyan Ngemil, diakses 15 Maret 2023, <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20210112174105-262-592787/survei-selama-pandemi-orang-indonesia-makin-doyan-ngemil>

Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Compas (2022), Data Penjualan Bolu Cake vs Kue Kering Untuk Ide Bisnis Hampers Kamu, diakses pada 16 Mei 2023,

<https://compas.co.id/article/penjualan-bolu-vs-kue-kering/>

Compas (2022), Makanan Olahan Terbaik di e-Commerce: Makanan Ringan, diakses pada 2 April 2023,

<https://compas.co.id/article/makanan-olahan/>

Fai (2023), Ump Jakarta Bogor Depok Tangerang Bekasi 2023, diakses pada 1 Juli 2023,

<https://umsu.ac.id/berita/ump-jakarta-bogor-depok-tangerang-bekasi-2023/>

Google Trend (2023), Makanan sehat, diakses pada 19 Mei 2023,

<https://trends.google.co.id/trends/explore?q=tren%20makanan%20sehat&date=now%201-d&geo=ID&hl=id>

Indihome (2023), Paket Indihome 280 ribu, diakses 12 Juli 2023,

<https://indihome.web.id/paket-indihome-280-ribu/>

Kompas (2023), Rincian Biaya Admin BCA Per Bulan Tahun 2023, diakses pada 12 Juli 2023,

<https://money.kompas.com/read/2023/05/27/121200126/rincian-biaya-admin-bca-per-bulan-tahun-2023>.

Lidwina, Andrea (2021), Penggunaan E-Commerce Indonesia Tertinggi di Dunia, diakses pada 21 Mei 2022,

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia>

Media Indonesia (2022). Masyarakat semakin minati produk minuman sehat, diakses pada 15 Maret 2023,

<https://mediaindonesia.com/ekonomi/521636/masyarakat-semakin-minati-produk-minuman-sehat>

Pahlevi, Reza (2021), Jumlah Penderita Diabetes di Indonesia Diproyeksikan Capai 28,5 Juta pada 2045, diakses pada 17 Maret 2023,

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/24/jumlah-penderita-diabetes-di-indonesia-diproyeksikan-capai-2857-juta-pada-2045>

PAM Jaya (2023), Tarif Air Minum, diakses 13 Juli 2023,

<https://www.pamjaya.co.id/infopelanggan>

Sekretaris Kabinet (2021), Hasil sensus penduduk 2020; BPS: Meski lambat, ada pergeseran penduduk antarpulau, diakses pada 21 Mei 2023,

<https://setkab.go.id/hasil-sensus-penduduk-2020-bps-meski-lambat-ada-pergeseran-penduduk-antarpulau/>

Tokopedia (2023), Jangkauan dan Raih Pembeli Lebih Banyak Dengan TopAds, diakses pada 11 Juli 2023,

<https://seller.tokopedia.com/edu/about-topads/iklan/>

Utami Tentry (2022), Pentingnya Bahasa Inggris untuk Bisnis di Era Globalisasi, diakses 31 Agustus 2023,

<https://prakerja.zenpro.id/pentingnya-bahasa-inggris-untuk-bisnis-di-era-globalisasi%EF%BF%BC/>

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber dan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Zakawali, Gifari (2022), Tren Belanja Online di Indonesia Sepanjang Tahun 2022 , diakses pada 18 Mei 2023,
<https://store.sirclo.com/blog/tren-belanja-online-2022/>

Zians (2022), Pertumbuhan Ekonomi Kuartal III 2022 Semakin Kuat Menuju Pemulihan, diakses pada 20 Mei 2023,
<https://www.majalahglobalreview.com/pertumbuhan-ekonomi-kuartal-iii-2022-tumbuh-572/>

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**PERSETUJUAN RESUME
KARYA AKHIR MAHASISWA**

Telah terima dari


Nama Mahasiswa / I : Richard


NIM : 7419011P

Tanggal Sidang : 24 Agustus - 2023

Judul Karya Akhir : Rencana Bisnis Pendirian Usaha Toko kue Sehat Guiltless Friday

Jakarta, 05 / 09 2023

Mahasiswa/I

(Richard.....)

Pembimbing

(Lidw. Purnama.....)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institute of Business and Informatica Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis



1. Dilarang menjiplak seluruh atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.