

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Penelitian ini menjelaskan tentang pengaruh lingkungan keluarga dan lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi administrasi bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Dari rumusan masalah yang telah dipaparkan pada bab 1 dan hasil pengujian data yang telah dilakukan serta pembahasan yang telah dipaparkan pada bab IV, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- 5.1.1. Lingkungan keluarga secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha, dengan nilai $t_{hitung} (1,078) < t_{tabel} (1,990)$ dan nilai signifikan sebesar $0,284 > 0,05$, maka H_0 diterima dan H_1 ditolak. Dapat disimpulkan secara parsial tidak terdapat pengaruh antara lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi administrasi bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie angkatan 2019 - 2022.
- 5.1.2. Lingkungan sosial secara parsial berpengaruh terhadap minat berwirausaha, dengan nilai $t_{hitung} (2,078) > t_{tabel} (1,990)$ dan nilai signifikan sebesar $0,041 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_2 diterima . Dapat disimpulkan secara parsial terdapat pengaruh antara lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi administrasi bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie angkatan 2019 – 2022.

5.1.1. Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5.2. Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

5.2.1. Bagi Mahasiswa

- a. Mahasiswa ikut terlibat dalam komunitas bisnis untuk meningkatkan minat berwirausaha
- b. Mahasiswa ikut terlibat dalam organisasi bisnis di kampus untuk meningkatkan minat berwirausaha
- c. Mencari mentor bisnis agar dapat merealisasikan minat berwirausaha dengan cara yang tepat

5.2.2. Bagi IBI KKG

- a. Menyediakan dan mengelola organisasi kemahasiswaan dalam konteks bisnis
- b. Menyediakan mentor bisnis bagi mahasiswa yang hendak berwirausaha

5.2.3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Melakukan penelitian dengan variabel independen lain sehingga variabel yang mempengaruhi minat berwirausaha dapat teridentifikasi lebih banyak

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.