



BAB II

LATAR BELAKANG PERUSAHAAN

Arla adalah salah satu usaha yang telah berdiri sejak tahun 2010 yang dari awal memang berfokus pada penjualan makanan berjenis arem-arem dan juga peyek. Yang dimana jumlah peminatnya cukup banyak sehingga peluang bagi usaha Arla ini selalu ada. Untuk detail mengenai usaha Arla adalah dibawah berikut :

A. Data Perusahaan

- 1) Nama Perusahaan = Arem-Arem dan Peyek “Arla”
- 2) Bidang Usaha = Kuliner Makanan
- 3) Jenis Produk/Jasa = Makanan
- 4) Alamat Perusahaan = Jl. Cideng Barat No. 88
- 5) No Telp/HP = 085156439191
- 6) Alamat E-mail = Julius.gozali30@gmail.com
- 7) Bank Perusahaan = BCA
- 8) Bentuk Badan Hukum = Perseorangan
- 9) Mulai Berdiri = 2010

B. Biodata Pemilik Usaha

- 1) Nama = Yulius
- 2) Jabatan = *Owner*
- 3) Tempat dan Tanggal Lahir = Jakarta, 30 Juli 2001
- 4) Alamat Rumah = Jl. Bengawan No.27
- 5) No Telepon = 085156439191

© Hak cipta milik IBKKG Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



6) Alamat E-mail = julius.gozali30@gmail.com

7) Pendidikan Terakhir = S1 Administrasi Bisnis

C. Jenis dan Ukuran Usaha

Jenis usaha adalah klasifikasi atau pengelompokan bisnis berdasarkan karakteristik dan jenis produk atau jasa yang ditawarkan. Pemahaman mengenai jenis-jenis usaha sangat penting bagi pelaku bisnis atau calon pelaku bisnis, karena membantu dalam memilih jenis bisnis yang sesuai dengan minat, bakat, dan kemampuan.

Usaha sendiri adalah upaya manusia yang memiliki tujuan aktivitas untuk memenuhi kebutuhan manusia dalam sehari-hari (Nana Supriatna, 2023).

Jenis usaha Arla sendiri adalah kuliner makanan, yang dimana Arla sendiri memang menjual produk makanan kepada konsumen.

Ukuran usaha merupakan kemampuan perusahaan dalam mengelola usahanya dengan melihat total aset, berapa jumlah karyawan yang dipekerjakan dan berapa besar pendapatan yang diperoleh perusahaan dalam satu periode akuntansi.

Perusahaan sendiri dibagi menjadi tiga kategori, yaitu perusahaan besar (*large firm*), ukuran sedang (*medium firm*), dan ukuran kecil (*small firm*) menurut Machfoedz, 1994.

(www.ekonomi-unkris.ac.id) Untuk bisnis Arla ini sendiri, ukuran usaha masih tergolong UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.