



DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abubakar. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. [https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN](https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR%20METODOLOGI%20PENELITIAN).
- Cooper, D. R. & Schindler, P. S. (2018). BUSINESS RESEARCH METHODS. In <https://doi.org/10.1109/arms.1991.154456>. <https://doi.org/10.1109/arms.1991.154456>
- Firmansyah, R., & Arfa, M. (2019). Efektivitas Promosi Menggunakan UI Lib. Berkala Terhadap Minat Kunjung Pemustaka di Perpustakaan Universitas Indonesia. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(4), 35–44. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/26856>
- Gozali, Imam, by P. D. H. (2018). *Ghozali Aplikasi Analisis Multivariate*. Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press. (Issue 1).
- Keller, & Kotler. (2016). Marketing Management. In *Boletin cultural e informativo - Consejo General de Colegios Medicos de España* (Vol. 22).
- Kotler, P., & Armstong, G. (2018). Principles of Marketing. In *Pearson Education*.
- Kurniawan, G. (2020). *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*. <http://repository.stieyapan.ac.id/id/eprint/78/3/>.
- M. Anang, F. (2019). Buku Pemasaran Produk dan Merek. *Buku Pemasaran Produk Dan Merek, August*, 336.
- Sina, I. (2022). Metodologi Penelitian. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26.
- Swastha dan, & Irawan. (2017). Variabel Penentu Keputusan Pembelian Minyak Kayu Putih Cap MP di Kota Ambon. *JJurnal Nusamba Vol. 2 No. 1 2017*, 2(1), 21–28.
- Yulianti, F, Lamsah, & Periyadi. (2019). *BUKU MANAJEMEN PEMASARAN_compressed.pdf* (Issue April, p. 79).

Web site:

- Fahmi, M. (2019, Januari 1). Retrieved from <https://www.droidlime.com/>:
<https://www.droidlime.com/harga/xiaomi/>



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.