



## DAFTAR PUSTAKA

### Website

Pusparisa, Y. (2021, 23 Mei). Biaya penggunaan jasa Influencer terus meningkat setiap tahun. Databoks, diakses 9 September 2023 melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/23/biayapenggunaan-jasa-influencer-terus-meningkat-setiap-tahun>.

### Buku

- Kotler, Keller. (2016), Manajemen Pemasaran. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Sekaran, Uma dan Rogir, Bougie. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis. Edisi 6. Jilid 1. Terjemahan Kwan Men Yon. Jakarta: Salemba Empat.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto (2006). Metode Statistika: Untuk Ekonomi dan Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama., 2006.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2008). Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh. Jakarta: PT. Indeks Group Media.
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J. (2019). Consumer Behavior, 20 th Edition, Global Edition. United Kingdom: Pearson.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.

### E-Book

- Royan, F. M. (2005). Marketing Celebrities. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hardani (2020), Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, CV. Pustaka Ilmu Grup. [https://www.researchgate.net/profile/Hardani-Msi/publication/340021548\\_Buku\\_Metode\\_Penelitian\\_Kualitatif\\_Kuantitatif/links/5e72e011299bf1571848ba20/Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif-Kuantitatif.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Hardani-Msi/publication/340021548_Buku_Metode_Penelitian_Kualitatif_Kuantitatif/links/5e72e011299bf1571848ba20/Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif-Kuantitatif.pdf)

### Jurnal

- Ash Shiddieq, Fahri Nur Taufik, and Trisha Gilang Saraswati. Pengaruh Celebrity Endorser Valentino Rossi Terhadap Brand Image Sepeda Motor Yamaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Universitas Telkom). *eProceedings of Management* 1.3 (2014).
- Athapaththu, Jayani Chamarika, and K. M. S. D. Kulathunga. (2018). Factors affecting online purchase intention: Effects of technology and social commerce.
- Bayu, et al. Manajemen Pemasaran. Penerbit Erlangga. Jakarta. "Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Wisatawan Yogyakarta Pada Prodyk Oleh-Oleh Jogja Scrummy". *Jurnal Manajemen*, vol 8, No 1 (2018): 1-9.



Hair, J. F., Ringle, C. M., Gudergan, S. P., Fischer, A., Nitzl, C., & Menictas, C. (2019). Partial Least Squares Structural Equation Modeling-Based Discrete Choice Modeling: an Illustration in Modeling Retailer Choice. *Business Research*, 12(1), 115–142.

<https://doi.org/10.1007/s40685-018-0072-4>

Jufrizen, Jufrizen, et al. Model Empiris Peningkatan Kepuasan Dan Niat Beli Konsumen Dalam Pemilihan Online Shop Instagram. *Mix Jurnal Ilmiah Manajemen* 10.2 (2020): 249.

<https://journal.ipb.ac.id/index.php/jmap/article/view/20030/13788>

Kurniawan, Fransisca J. Analisa Pengaruh Visibility, Credibility, Attraction, Dan Power Celebrity Endorser Terhadap Brand Image Bedak Marcks Venus." *Jurnal Strategi Pemasaran*, vol. 2, no. 1, 2014, pp. 1-8.

Putra, Ketut dan Sulistywati, Eka. (2018). Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Niat Beli. *E-jurnal Manajemen Unud*, Vol 4 No. 6, 2017:1722-1734).

Rini Endang Sulistya, and Dina Widya Astuti. Pengaruh Agnes Monica sebagai celebrity endorser terhadap pembentukan brand image Honda Vario. *BISMA: Jurnal Bisnis dan Manajemen* 6.1 (2012).

Suprpto, Widjojo dan Ali, Shahzad (2020). Service Quality, Store Image, Price Consciousness, and Repurchase Intention on Mobile Home Service. *SHS Web of Conferences* 76, 01056 (2020)

Superwiratni, Superwiratni. Pengaruh celebrity endorsement terhadap keputusan menginap di cottage daerah jannah. *THE Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal* 8.2 (2018): 99-110.

Umar, Husein. (2019). Metode Riset Manajemen Perusahaan: Langkah Cepat dan Tepat Menyusun Tesis dan Desertasi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Zuhdi, Sunarjo, B., & Sumarno, H. (2016). Perbandingan Pendugaan Parameter Koefisien Struktural Model Melalui Sem dan Pls-Sem. *Journal of Mathematics and Its Applications*, 15(2), 15-22. <https://doi.org/10.29244/jmap.15.2.11-22>