



DAFTAR PUSTAKA

- Aishwarya Valliappan. (2022, October 4). Will Mixue overtake McDonald's as the world's largest F&B chain? - The Low Down - Momentum Works. Retrieved August 15, 2023, from The Low Down - Momentum Works - On tech & new economy in China, Southeast Asia & beyond. website: <https://thelowdown.momentum.asia/will-mixue-overtake-mcdonalds-as-the-worlds-largest-fb-chain/>
- Alexander, H. B. (2023, January 5). Gerai Mixue Merajalela, Mengisi Ruko-ruko Kosong, Terbanyak di Jawa Barat Halaman all - Kompas.com. Retrieved August 18, 2023, from KOMPAS.com website: <https://www.kompas.com/properti/read/2023/01/05/080000121/gerai-mixue-merajalela-mengisi-ruko-ruko-kosong-terbanyak-di-jawa-barat?page=all#:~:text=Berdasarkan%20riset%20tersebut%2C%20tercatat%20ada, and%20mendominasi%20sebanyak%20189%20unit.>
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). Principles of Marketing. 17th red. New York
- Belha, A Blaznik, U. Korošec, M. (2020). Influence of Intrinsic and Extrinsic Food Attributes on Consumers' Acceptance of Reformulated Food Products: A Systematic Review. *Slovenian Journal of Public Health*, 60(1):72-78. doi:<https://doi.org/10.2478/sjph-2021-001>
- Bria, M., Sutirto, S., & Muda, A. H. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penentuan Jenis Pemeliharaan Embung Irigasi. *Media Komunikasi Teknik Sipil*, 25(2), 160. <https://doi.org/10.14710/mkts.v25i2.20455>
- Chandra, J. (2019). Analisis Faktor-Faktor Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Produk Minuman Bubble Tea KOI Thé / Julia Chandra / 71150104 / Pembimbing : Abdullah Rakhman - Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. *Kwikkiangie.ac.id*. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/540/1/COVER%20DEPAN.docx>
- Cooper, Donald R, & Pamela S. Schindler, 2006. Metode Riset Bisnis. Jakarta: PT Media Global Edukasi
- Cooper, Donald R., Pamela & S.Schindler. (2017), Metode Penelitian Bisnis, Edisi 11, Buku 1, Jakarta : Salemba Empat
- Hair, J. F, et. al. 2017. A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). SAGE Publications, Los Angeles



Hair, J. F. et. al. 2019. Partial Least Squares Structural Equation Modeling Based Discrete Choice Modeling: An Illustration In Modeling Retailer Choice. Business Research.

Gunawan, A. (18 Juni 2015). Point of parity and point of difference to positioning. Diperoleh dari <https://sbm.binus.ac.id/2015/06/18/point-of-parity-and-point-of-difference-to-positioning/>

Hardani (2020), Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, CV. Pustaka Ilmu Grup. https://www.researchgate.net/profile/Hardani-Muhammad/publication/340021548_Buku_Metode_Penelitian_Kualitatif_Kuantitatif/links/5e72e011299bf1571848ba20/Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif-Kuantitatif.pdf

Heri Yadi. (2018). Strategi Positioning dalam Persaingan Bisnis (Points of Difference dan Points of Parity). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship (AJIE)*, 261-271. Retrieved from <https://journal.uui.ac.id/ajie/article/view/10529>

Kotler, Philip (2000). Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen, Jakarta : Prenhalindo.

Kotler, P. (2003). Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia

Kotler, P and Keller, K. (2016): Marketing Management, 15th Edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall, Inc.

Kotler, P, Keller, K. Chernev, A. (2022): Marketing Management, 16th Edition. England : Pearson Prentice Hall, Inc.

Kumparan . (2023, January 23). Sejarah Mixue, dari Kios Sederhana hingga Punya Ribuan Cabang. Retrieved August 15, 2023, from kumparan website: <https://kumparan.com/berita-bisnis/sejarah-mixue-dari-kios-sederhana-hingga-punya-ribuan-cabang-1zfozNgdm97/full>

Lyman M. Preferensi Konsumen dalam Pemilihan Coffee Shop di Jakarta Utara / Madeleine Lyman/ 75150010 / Pembimbing : Tumpal J.R. Sitinjak - Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. *Kwikkiangie.ac.id*. Published online 2019. doi:<http://eprints.kwikkiangie.ac.id/551/1/COVER.docx>

Munandar, J. M. Udin, F., Amelia, M. 2012. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan di Bogor. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian IPB* Vol. 13.

Nicholson, W and Snyder, C 2015. Intermediate microeconomics and its application. 12th edition. MA Cengage Learning, Boston.



Nurrahmi, Annisa Widya. (2016). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Preferensi Konsumen Bedak Muka - UPI Repository. *Upi.edu*.

http://repository.upi.edu/25572/1/S_PEK_1200641_Title.pdf

Ramadan, S., & Nazarudin, A. (2019). Pengaruh Tribut Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda Dealer Amanah Lubuk Alung. doi:10.31219/osf.io/xka29

Ramadhan, A., Yati Rohayati, & Wawan Tripiawan. (2022). Perancangan Atribut Produk Celana Denim Bobbiesjeans.Co Berdasarkan Preferensi Konsumen. *At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(1), 13–13. <https://doi.org/10.31602/atd.v6i1.5108>

Schiffman, L. G. and Leslie L. K. (2012). *Perilaku Konsumen*. Penerbit PT Macanan Jaya Cemerlang, Jakarta.

Schiffman, L. G. & Wisenblit, J.. (2019). *Consumer Behavior*, 20 th Edition, Global Edition. United Kingdom : Pearson.

Sekaran, U. and Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 6. Jilid 1. Terjemahan Kwan Men Yon. Jakarta: Salemba Empat.

Siagian, D and Sugiarto (2006). *Metode Statistika: Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama., 2006.

Simamora, B. ,Diferensiasi dan Positioning - Bilson Simamora Marketing and Research Center. Published April 6, 2023. Accessed April 10, 2023. <https://www.bilsonsiamora.com/diferensiasi-dan-positioning/#pods-and-pops>

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Zahir Abdul Madjid. (2023, January 8). *Perkembangan Pesat Waralaba Mixue Halaman 1 - Kompasiana.com*. Retrieved August 18, 2023, from KOMPASIANA website: <https://www.kompasiana.com/zahirabdulmadjid9431/63b9d6ff43a84b47102ee652/perkembangan-pesat-waralaba-mixue>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Integrasi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.