

# LAMPIRAN

## LAMPIRAN 1 KUISIONER

Dengan hormat,

Perkenalkan saya Anthony Christopher, mahasiswa jurusan Manajemen di Kwik Kian Gie School of Business. Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi dengan judul "Aspek-Aspek yang Mempengaruhi Points-of-Difference Mixue Yang Membentuk Preferensi Konsumen Mixue"

Dalam rangka melengkapi data yang diperlukan, saya mohon bantuan dan kesediaan Anda untuk terlibat pada penelitian ini dan memberikan jawaban yang akurat sesuai dengan apa yang pengalaman Anda. Atas perhatian dan kesediaan Anda, saya mengucapkan terima kasih.

Best Regards,

Anthony Christopher

### Bagian 1: Profil Responden

1. Nama : \_\_\_\_\_

2. Usia
- 17 Tahun
  - 17-25 Tahun
  - 26-35 Tahun
  - 36-56 Tahun

3. Pendidikan

- SMP
- MA
- 3
- 1
- 2
- 3

4. Jenis Kelamin

- Laki-laki
- Perempuan





## 5. Pekerjaan

- Pelajar/Mahasiswa
- Karyawan
- PNS
- Wiraswasta
- Lainnya
- Profesional (dokter, pengacara, perawat)
- Ibu rumah Tangga
- Lainnya

## 6. Tempat Tinggal

- Jakarta Utara
- Jakarta Timur
- Jakarta Pusat
- Jakarta Selatan
- Jakarta Barat
- Bodetabek
- Luar Jabodetabek

### 1. Atribut Produk Intrinsik

No	Pernyataan	1 (STS)	2 (TS)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Rasa eskrim Mixue berbeda dengan eskrim lainnya					
2	Topping es krim Mixue dengan eskrim lainnya					
3	Tampilan warna eskrim Mixue lebih menggugah selera dibandingkan eskrim lainnya					

### 2. Atribut Produk Ekstrinsik

No	Pernyataan	1 (STS)	2 (TS)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Maskot Mixue membedakan Mixue dari merek eskrim lainnya					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2	Warna outlet Mixue membedakan outlet Mixue dengan outlet eskrim lainnya					
3	Outlet Mixue lebih sering ditemui dibandingkan outlet eskrim lainnya					
4	Tampilan eksterior outlet Mixue berbeda dengan eksterior outlet eskrim lainnya					
5	Tampilan interior outlet Mixue berbeda dengan interior outlet eskrim lainnya					
6	Kemasan eskrim Mixue membedakan eskrim Mixue dengan eskrim lainnya					
7	Harga eskrim Mixue lebih terjangkau dibandingkan harga eskrim lainnya					

3. Preferensi Konsumen

No	Pernyataan	1 (STS)	2 (TS)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Dalam memilih produk eskrim Mixue menjadi pilihan utama					
2	Anda tetap menyukai Mixue dalam jangka waktu 6 bulan					

**LAMPIRAN 2 DATA UJI VALIDITAS**

**1. Atribut Produk Intrinsik**

	API1	API2	API3
	3	4	4
	1	3	4
	5	5	5
	5	3	4
	4	4	4
	3	2	2
	4	4	4
	2	2	5

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ini tanpa menuliskan sumber:  
 3. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,



5	3	4
3	3	2
5	4	4
5	5	5
5	4	2
5	5	5
5	4	4
4	4	4
5	5	5
5	4	4
1	3	2
5	5	4
3	3	2
4	4	4
4	4	4
5	5	5
4	4	4
4	4	5
4	2	4
4	4	4
5	4	5
4	3	2
3	3	5
1	3	2
5	4	4
3	3	2
4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	2	2
4	3	4
4	3	3
4	4	5
5	4	5
1	2	1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1	2	1
1	2	2
2	1	2
1	1	2
2	1	3
2	1	1
2	2	1
3	3	3
2	1	3
2	2	1
4	1	2
1	3	4
2	3	2
2	3	2
1	1	3
2	3	2
4	2	4
1	1	2
3	1	2
2	2	2
2	2	3
4	2	2
4	2	2
2	2	2
2	3	2
4	2	3
2	2	3
2	2	3
3	3	3
3	2	3
2	2	3
2	2	2
3	2	3
3	3	2
3	3	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3	3	3
2	4	2
2	2	2
3	2	3
2	2	1
4	3	3
3	3	2
2	3	2
4	2	2
3	2	2
3	4	3
4	3	4
4	4	4
4	4	3
4	2	2
2	2	3
4	3	2
4	2	4
1	3	3
3	2	3
3	3	3
3	3	3
3	3	2
3	3	2
5	5	5
5	5	5
4	3	3
4	3	4
5	4	4
2	3	2
4	3	3
4	4	4
4	4	4
4	4	4
3	3	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	3	2
5	3	4
4	3	3
5	3	4
4	3	3
5	4	5
5	5	5
5	5	5
2	4	2
3	4	2
4	4	4
3	3	4
5	5	5
5	5	4
5	5	5
2	4	3
3	4	2
3	4	3
3	3	2
2	3	2
2	2	3
4	4	4
3	3	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

**2. Atribut Produk Ekstrinsik**

AP E1	AP E2	AP E3	AP E4	AP E5	AP E6	AP E7
4	4	3	4	4	3	4
4	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	5
5	5	5	4	4	3	5
5	4	4	4	2	4	4
5	5	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	5	5
3	3	4	4	4	4	5
4	3	5	3	3	3	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5	5	5	5	5	4	4
1	5	5	4	5	5	5
4	4	4	3	4	4	5
5	5	5	5	5	4	5
4	5	4	5	5	4	4
5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	4	5
5	4	5	2	4	4	3
5	5	5	5	5	5	4
4	4	5	3	3	3	4
4	4	5	4	4	4	2
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	4	5	5
5	4	5	5	4	4	5
4	2	4	4	4	2	2
4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	5	4
3	2	4	3	2	2	4
5	2	4	4	4	5	4
5	1	5	2	2	2	4
5	4	5	5	5	5	5
5	2	3	4	4	4	3
5	5	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4
5	4	5	4	2	2	2
4	4	4	5	5	4	4
4	4	3	4	4	4	4
4	4	5	4	5	5	4
5	4	5	4	5	4	5
2	2	3	3	2	2	2
2	2	2	3	2	3	3
3	1	2	1	2	2	3
1	3	2	1	2	3	3
3	1	2	3	2	3	2
2	1	3	2	1	2	2
2	2	1	2	3	3	3
1	1	2	2	2	1	1
2	3	2	3	2	3	2
2	2	3	2	1	1	3
3	2	3	2	3	1	1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1	2	3	2	4	3	3
3	2	2	1	4	2	2
1	3	3	3	3	3	3
2	1	2	2	2	1	1
2	2	1	5	2	1	3
1	2	3	1	2	1	1
2	3	2	2	4	3	3
3	2	2	2	2	3	3
3	2	3	2	2	3	3
3	2	3	2	2	3	3
2	2	2	4	2	2	3
2	3	3	4	3	3	2
2	2	3	3	3	3	2
4	2	2	3	3	2	2
2	2	2	3	2	3	3
2	3	2	2	2	2	4
3	3	3	3	2	2	4
3	2	3	2	2	3	4
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	3	3	3
3	2	3	2	2	2	3
2	2	4	3	2	2	4
2	2	2	2	3	3	2
3	2	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	2	2	3	3
3	2	3	3	2	2	3
2	3	2	4	3	2	2
3	3	3	2	3	2	4
2	2	3	2	4	2	2
3	3	2	3	3	2	2
3	2	2	3	3	4	3
2	2	3	3	3	2	5
4	2	2	3	3	2	2
2	4	3	2	5	2	4
3	2	1	2	2	4	3
4	3	3	3	3	3	3
5	2	2	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3
2	4	2	2	4	2	3
2	3	2	3	2	2	3
4	3	4	2	2	3	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3	1	2	2	2	2	4
3	3	2	3	2	4	4
3	4	4	3	3	4	2
4	2	2	3	3	4	4
2	4	2	4	3	3	2
4	2	5	3	2	5	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	3
4	4	5	4	4	4	5
4	3	5	4	3	3	5
4	4	4	5	3	3	2
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	3	5	5
4	4	5	4	4	2	4
4	4	5	4	4	4	5
5	4	4	5	4	4	4
4	5	4	3	4	4	4
4	5	5	4	3	3	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
3	3	5	3	5	4	5
4	3	2	4	4	4	3
3	3	4	4	4	2	3
4	4	4	5	4	4	4
5	5	5	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	1
5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	3	2	3	2
3	4	2	3	3	3	3
2	4	2	2	3	3	2
4	2	5	3	3	4	3
3	2	4	3	4	2	5
4	3	2	5	2	2	4
4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**3. Preferensi Konsumen**



PK1	PK2
2	2
5	5
4	4
4	4
4	5
2	3
5	5
3	3
5	5
2	3
4	4
5	5
4	4
5	5
4	4
4	4
5	5
5	5
4	3
4	4
3	3
3	3
4	4
5	5
4	4
4	4
4	4
4	4
4	4
4	4
4	4
3	4
2	3
5	5
2	3
4	4
4	4
4	4
1	2
3	3
3	3
5	4
5	5
5	5

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5	5
5	5
4	4
5	4
5	4
4	5
4	5
4	5
4	4
4	4
4	5
5	5
4	5
4	5
4	5
4	5
5	4
5	5
4	4
5	4
5	5
4	4
4	2
5	3
4	3
5	5
4	5
4	4
4	2
5	4
4	4
4	4
2	3
4	5
3	5
5	4
4	5
3	3
4	3
4	4
4	4
3	4
4	4
5	5
4	4

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	4
4	5
4	5
4	2
5	4
3	3
4	2
5	4
2	3
4	4
2	4
5	4
4	4
5	2
1	1
5	5
5	5
4	4
4	3
4	4
1	1
3	4
3	4
4	4
3	3
3	2
2	2
4	4
2	2
2	2
4	4
5	5
5	5
5	3
2	4
3	3
4	4
2	3
5	5
4	5
5	5
4	4
4	4
3	5

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

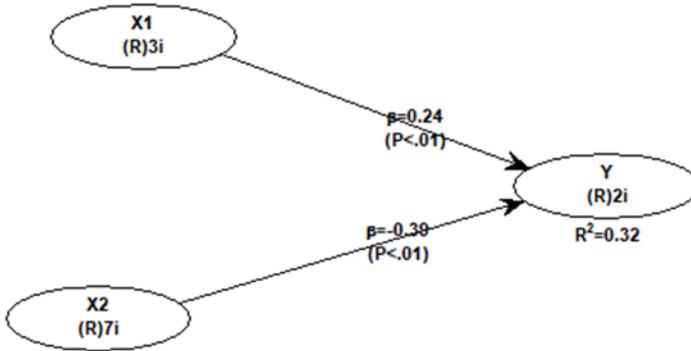
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2	2
5	4
5	4
5	5
4	4

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**4. Model Struktural**



**LAMPIRAN 3 PROFIL RESPONDEN**

**1. Usia**

Usia	Jumlah Responden	Persentase
<17 tahun	7	5,15%
17-25 tahun	59	43,38%
26-35 tahun	38	27,94%
36-56 tahun	32	23,53%
Total	136	100%

**2. Pendidikan**

Pendidikan	Jumlah Responden	Persentase
SD	1	0,74%
SMP Sederajat	8	5,88%
SMA Sederajat	38	27,94%
D3 Sederajat	21	15,44%
S1 Sederajat	51	37,5%
S2 Sederajat	15	11,03%
S3 Sederajat	2	1,47%
Total	136	100%

**3. Jenis Kelamin**

Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Persentase
Pria	76	55,88%
Wanita	60	44,12%
Total	136	100%

**4. Pekerjaan**

Pekerjaan	Jumlah Responden	Persentase
Pelajar/Mahasiswa	32	23,53%
Karyawan	33	24,26%
PNS	14	10,29%
Wiraswasta	28	20,59%
Professional	9	6,62%
Ibu Rumah Tangga	17	12,5%

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lainnya	3	2,21%
Total	136	100%



## 5. Tempat Tinggal

Tempat Tinggal	Jumlah Responden	Persentase
Jakarta Utara	25	18,38%
Jakarta Timur	43	31,62%
Jakarta Pusat	20	14,71%
Jakarta Barat	9	6,62%
Jakarta Selatan	8	5,88%
Bodetabek	17	12,5%
Luar Bodetabek	14	10,29%
Total	136	100%

## LAMPIRAN 4 HASIL WAWANCARA

### 1. Christianus Adityo, 22 Tahun, Mahasiswa

- Peneliti : Halo boleh nanya gak Namanya siapa, umur nya berapa, sama pekerjaanya apa?
- Narasumber : Selamat pagi juga, Boleh. Perkenalkan nama saya Christianus Adityo, saya saat ini berumur duapuluh dua tahun, dan pekerjaan saya saat ini mahasiswa.
- Peneliti : Oke Christianus aku mau nanya-nanya nih tentang brand yang sekarang lagi viral yang banyak cabangnya sekarang. Itu brand Mixue, brand eskrim. Kalo sebelumnya aku mau nanya dulu nih, kamu tau gak sih tentang brand Mixue ini?
- Narasumber :Tau-tau itu kan salah satu brand eskrim yang dari cina yang lagi viral kan di Indonesia?
- Peneliti :Iya betul. Kalau boleh tahu, pertama kali kamu tahu tuh dari mana?
- Narasumber :Pertama kali saya tau Mixue itu dari Instagram karena selalu muncul dari beranda-beranda saya tentang Mixue. Saya cari tahu ternyata itu brand eskrim.
- Peneliti : Oke, setelah itu kamu pernah nggak ke storenya?
- Narasumber :Kalau untuk ke storenya langsung sih saya belum pernah, tapi saya pernah mencoba eskrim tersebut.
- Peneliti :Oke, kalau boleh tau yang pernah kamu cobain varian apa?
- Narasumber :Saat itu saya coba varian yang vanilla choco chip ada cone nya juga tapi dalam bentuk cup.
- Peneliti :Oh, oke kalau boleh tau dibandingkan dengan eskrim-eskrim yang lain rasa Mixue itu bagaimana?
- Narasumber : Kalau menurut saya sih untuk rasa sih sama aja kayak eskrim-eskrim pada umumnya. Tapi, yang menjadi kenapa es Mixue ini bisa terkenal itu tuh mempunyai ciri khas sendiri kalau menurut saya dan juga harganya sangat terjangkau sekali untuk masyarakat Indonesia. Sekitaran harga tujuh ribu lima ratus sampai... ya pokoknya paling murah tujuh ribu lima ratus. Karena itu kan harga-harga yang sangat terjangkau lah yaitu. Dan untuk rasa, varian rasanya banyak tetapi saat ini saya baru coba yang rasa vanilla choco chip ada cone nya itu.
- Peneliti :Tadi kan kalo gasalah sempat disebutkan bahwa dia ada memiliki ciri khasnya ya. Boleh tau salah satu ciri khasnya Mixue apa?
- Narasumber : Ciri khasnya itu kaya yang berbeda dari eskrim pada lainnya contohnya Mcdonald atau pun KFC. Pada umumnya kalau misalnya eskrim cone itu kan dalam bentuk cone maksudnya dikasih eskrim dibawahnya ada cone. Tetapi dari Mixue ini tuh dia eskrim tapi dalam cup nya itu ada conenya kaya semacam di

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

tuplekin kedalam cup gitu dan itu menurut saya rasanya juga enak kalau misalkan diaduk bebarengan dengan eskrimnya gitu loh dan apa lagi juga yang membuat enak nya itu rasanya itu sangat tidak terlalu manis jadi aman untuk Kesehatan.

- Peneliti : Oke berarti dari yang saya dapatkan tadi brand Mixue ini yang pernah saudara makan ini kombinasinya pas seimbang dan juga rasanya juga cocok untuk lidah orang Indonesia. Oke terima kasih
- Narasumber : Baik terima kasih

2. Ardiansyah, 21 Tahun, Mahasiswa

- Peneliti :Selamat malam narasumber, boleh diperkenalkan saudara narasumber namanya, usia, dan pekerjaannya saat ini.
- Narasumber :Ya selamat malam, nama saya Ardiansyah Putra Ramadhan, umur saya 21, pekerjaan saya saat ini mahasiswa semester akhir.
- Peneliti :Oke Ardiansyah, saudara Ardiansyah saya boleh bertanya-tanya sedikit tentang Mixue?
- Narasumber : Boleh.
- Peneliti :Boleh tau sebelumnya tau tentang Mixue darimana?
- Narasumber :Awalnya tuh saya tau dari lewat dijalan, tetapi untuk mulai boomingnya saya melihat dari media Instagram.
- Peneliti :Oke sebelumnya sudah pernah ke gerai store Mixue?
- Narasumber : Sering saya langganan
- Peneliti :Oke karena sudah langganan pasti sudah memiliki menu andalan dong? Kalo boleh tau menu andalannya apa?
- Narasumber :Saya suka jujur saya suka eskrimnya yang vanilla yang biasa karena itu eskrim normalnya aja itu beda dari eskrim pada umumnya yang biasa saya makan.
- Peneliti :Oke tadi sempat disebutkan bahwa eskrimnya punya perbedaan dengan eskrim yang lain. Boleh disebutkan perbedaanya?
- Narasumber :Apa ya? Dari yang saya rasain entah kenapa rasa eskrimnya mirip kaya susu dancow vanilla dan saya sendiri memang suka susu vanilla. Rasa susunya tuh berasa banget dibanding eskrim lainnya.
- Peneliti :Oke jadi disini saudara Ardiansyah menyukai eskrim Mixue karena dia berbeda karena rasa susunya seperti rasa susu asli. Kalo bisa dibilang mirip seperti dancow. Bener?
- Narasumber :Bener
- Peneliti :Baik terima kasih saudara Ardiansyah telah meluangkan waktunya
- Narasumber :Sama-sama mas

3. Wilson, 21 Tahun, Staff Marketing

- Peneliti : Baik selamat siang narasumber. Saudara narasumber boleh disebutkan namanya, umurnya, dan pekerjaannya.
- Narasumber : Oke, halo sebelumnya perkenalkan nama saya Wilson, saya umur 21 tahun, apa lagi tadi? Pekerjaan saya sebagai staff marketing di salah satu kampus.
- Peneliti :Baik saudara Wilson, boleh sedikit tanya-tanya tentang Mixue?
- Narasumber : Boleh-boleh.
- Peneliti : Baik sebelumnya tau Mixue dari mana?
- Narasumber :Berdasarkan informasi tentang Mixue yang saya tau sendiri sih sejauh ini dari sosial media dimana banyak sempet tenarnya kemarin itu informasi-informasi yang lucu mengenai Mixue dimana Mixue mencari lahan kosong dan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

mengisi semua tempat banyak dimanapun ada sekarang Mixue. Jadi dari sosial media sih kalau saya Mixue sendiri.

- Peneliti : Baik kalau sebelumnya sudah pernah ke gerai Mixue?
- Narasumber :Sejauh ini baru beberap kali itungan jari. Dua sampai tiga kali mungkin.
- Peneliti :Oke mungkin ada menu yang sering dipesan atau menu favorit dari Mixue?
- Narasumber :Biasa kalau saya kesana sih selalu ikut temen aja ya pesen apa gitu. Sejauh ini yang pernah saya minum itu semacam kaya mango float gitu ya sama eskrimnya sih.
- Peneliti :Oke kalau boleh tau pernah gak ada suatu pengalaman yang membuat Mixue itu beda dari brand lain?
- Narasumber :Kalau dari segi pelayanan mungkin atau segi.. dalam segala aspek gitu ya? Sejauh ini sih hampir mirip-mirip ya sama yang lain, Cuma bedanya mungkin di harganya ya untuk mendapatkan minuman atau dessert yang cukup setara gitu dengan brand-brand lain gitu seperti McDonald, AW tapi dengan harga yang cukup terjangkau midlow kebawah dimana juga Mixue juga bisa menempatkan posisi harganya sesuai dengan masyarakat mungkin itu sih bedanya. Tapi dari segi pelayanan service semua normal sih.
- Peneliti :Kalau dari produknya gimana? Misalkan kualitas produknya gitu atau rasanya?
- Narasumber :Kalau dari kualitas produknya sendiri sih menurut saya cukup sangat baik ya untuk harga yang terjangkau dan rasanya enak, nikmat, dan mungkin beda rasanya dari yang lain. Bedanya itu mungkin kaya semacam variasinya beda. Tapi enak kok sejauh ini.
- Peneliti :Baik terima kasih saudara Wilson telah meluangkan waktunya.
- Narasumber : Oke terima kasih sama-sama.

4. Nurul, 33 Tahun, Marketing IBII KKG

- Peneliti : Selamat Siang Kak boleh diperkenalkan Namanya, umurnya, dan pekerjaannya.
- Narasumber : Waduh, nama aku Nurul, aku marketing dari IBII KKG, umur ya? Umurku 33 tahun.
- Peneliti :Oke kak Nurul, boleh gak kak tanya-tanya sedikit tentang Mixue kak?
- Narasumber :Boleh banget, kira-kira apa yang mau ditanyain tentang Mixue?
- Peneliti : Sebelumnya kakak pernah ke store Mixue kak?
- Narasumber :Kalau dibilang pernah, pasti pernah ya apalagi kan Mixue sekarang ini lagi *happening* banget. Jadi aku pernah kesana dan pernah beli produknya juga.
- Peneliti :Oh iya kak, maaf kak sebelum itu tau tentang Mixue darimana?
- Narasumber :Biasanya Mixue ini aku suka liat di pinggir-pinggir jalan terus penasaran gitu kan, antriannya panjang makanya kek pengen banget masuk ke toko itu kira-kira isinya apa ya? Terus kan didepannya ada gambar eskrim gitu, nah itu yang bikin penasaran.
- Peneliti :Sebelumnya kan kakak pernah ke Mixue kak, ada menu yang sering dipesen gak sih kana tau menu favorit?
- Narasumber :Kalo misalnya menu aku lupa namanya apa, tapi yang aku sering pesen itu biasanya ice cream cone nya karena selain enak rasanya, murah gitukan. Terus selain eskrimnya juga eskrim juga sih tapi isiannya pake tempat ada bobanya. Nah itu juga enak.
- Peneliti :Kalo menurut kakak brand Mixue sama brand yang lain ada bedanya gak sih kak? Kalo ada boleh diceritakan?

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Narasumber :Eee... branding setara dengan ice cream ya. Biasanya kan yang paling terkenal itu McDonald ya tapi kita gak bisa menutup sebelah mata juga karena Mixue sendiri dari brandingnya gitu ya kalo misalkan kita dateng ke tempatnya itu keliatan banget merah gitu kan. Dari warna nya aja itu orang penasaran gitu kan. Kok warnanya ngejreng banget? Tapi banyak yang mau dateng. Terus abis itu pas diliat juga pengemasan dari kalo kita beli dari botolnya eh gelasnyasih. Gelas plastiknyaitu juga oke sihad gambarnya juga. Terus dia juga punya kotak minuman kan. Nah itu seru banget tuh. Makanya dia bisa jauh lebih terkenal selain harganya yang tadi murah juga, packagingnyajuga oke sihad. Makanya dia branding banget walalupun dia nggak masuk ke iklan-iklan tv. Kalau Mcd kan iklan di tv, orang kenal, banyak yang beli karena rasanya juga oke. Nah Mixue ini bagusnyaitu tanpa ada dia harus memperkenalkan di televisi tapi dengan gambar nya dia pada saat tokonya warna merah, terus adagambar ice creamnya sama gambar bentuk bonekannyayang lucu kaya boneka salju itu kayanya yang bikin orang menarik.
  - Peneliti :Kalau mungkin dari segi rasanya kak ada perbedaan gak?
  - Narasumber :Sejauh ini sihad kalau rasa sama-sama enak aja ya. Sama yang brandingnyajuga dan harganya juga yang lumayan mahal gitu ya. Cuma yang membedakan dia itu rasanya lebih kerasa susu sihad dibandingin yang lain. Itu aja.
  - Peneliti : Oke kak terima kasih atas waktunya kak.
  - Narasumber : Iya terima kasih.
5. Framindo, Tahun,
- Peneliti :Selamat siang kak, boleh diperkenalkan namanya, umurnya, dan pekerjaannyakak.
  - Narasumber :Nama saya Framindo, biasa dipanggil Fram, umur 27, kerja karyawan swasta.
  - Peneliti :Oke, kak boleh tanya-tanya sedikit tentang Mixue kak?
  - Narasumber : Ya boleh-boleh.
  - Peneliti :Baik, kak sebelumnya kakak tau Mixue dari mana kak?
  - Narasumber :Mixue tau karena rame di jalan aja sihad. Terus dulu pernah cewe saya ngajak gitu. Saya nya sihad gapengen, Cuma karena cewe saya ngajak ya mau ga mau gitu.
  - Peneliti :Berarti kan kakak. Dari penjelasan kakak tadi kakak pernah ke Mixue ya kak, kalo boleh tau ada nggak sihad kak menu favoritnya gitu atau yang sering dipesan?
  - Narasumber :Oh ada, awalnya sebenarnya saya gak terlalu suka eskrim ya, gak terlalu suka yang manis-manis tapi kemarin karena saya cicipin yang ada bobanya. Lupa tuh namanya apa tapi saya suka itu dan saya pernah jadi pernah beli sendiri tanpa cewe saya.
  - Peneliti :Baik, kak kalo menurut kakak nih Mixue sama competitor-kompetitor lainnya ada bedanya nggak kak? Dari segi rasa mungkin, dari branding, atau dari yang lain-lainnya kak?
  - Narasumber :Kalo dari aku sihad ya kalau ngelihat menangnya Mixue ini dari marketingnyaitu. Yang pertama mereka ada dimana-mana, terus dari desain tempatnyaitu cukup mencolok gitu jadi orang kalau lewat itu ngelihat. Dari segi tempat kelihatan proper banget, bagus tapi dari harga masih terjangkau gitu. Jujur waktu aku liat Mixue ini ekspektasinya mahal gitu tapi setelah masuk ya masih standar lah bisa dikatakan murah malah. Kalau dari segi rasa enaknyamixue nggak terlalu manis justru agak milky gitu kan? Kalau misalkan tau mas rasanya susu dancow bubuk, kaya gitu rasanya. Kalau saya bandingkan sama mungkin es krim-es krim yang ada di baskin robins gitu, segala macem manis banget jadi saya gak suka karena Mixue agak cocok lah gitu.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Peneliti : Oke kak terima kasih ya ka katas waktunya ya kak.
- Narasumber : Oke sama-sama bro.

## LAMPIRAN 5 HASIL OUTPUT

### 1. Hasil analisis data dengan Warppls

#### A. Overall fit

##### General project information

---

Version of WarpPLS used: 8.0  
License holder: Trial license (3 months)  
Type of license: Trial license (3 months)  
License start date: 21-Jun-2022  
License end date: 19-Sep-2022  
Project path (directory): C:\Users\Anthony Christopher\Documents\Sekeripsi\  
Project file: bisa gak sih.prj  
Last changed: 05-May-2022 05:48:18  
Last saved: 05-May-2022 05:48:56  
Raw data path (directory): C:\Users\Anthony Christopher\Downloads\  
Raw data file: DATA WARPPLS 131.xlsx

##### Model fit and quality indices

---

Average path coefficient (APC)=0.319,  $P < 0.001$   
Average R-squared (ARS)=0.320,  $P < 0.001$   
Average adjusted R-squared (AARS)=0.310,  $P < 0.001$   
Average block VIF (AVIF)=1.442, acceptable if  $\leq 5$ , ideally  $\leq 3.3$   
Average full collinearity VIF (AFVIF)=2.738, acceptable if  $\leq 5$ , ideally  $\leq 3.3$   
Tenenhaus GoF (GoF)=0.490, small  $\geq 0.1$ , medium  $\geq 0.25$ , large  $\geq 0.36$   
Simpson's paradox ratio (SPR)=1.000, acceptable if  $\geq 0.7$ , ideally = 1  
R-squared contribution ratio (RSCR)=1.000, acceptable if  $\geq 0.9$ , ideally = 1  
Statistical suppression ratio (SSR)=1.000, acceptable if  $\geq 0.7$   
Nonlinear bivariate causality direction ratio (NLBCDR)=1.000, acceptable if  $\geq 0.7$

##### General model elements

---

Outer model analysis algorithm: PLS Regression  
Default inner model analysis algorithm: Warp3  
Multiple inner model analysis algorithms used? No  
Resampling method used in the analysis: Stable3  
Number of data resamples used: 100  
Moderating effects calculation option: Two Stages  
Missing data imputation algorithm: Arithmetic Mean Imputation  
Number of cases (rows) in model data: 136

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun  
tanpa izin IBIKKG.



Number of latent variables in model: 3  
 Number of indicators used in model: 12  
 Number of iterations to obtain estimates: 5  
 Range restriction variable type: None  
 Range restriction variable: None  
 Range restriction variable min value: 0.000  
 Range restriction variable max value: 0.000  
 Only ranked data used in analysis? No

**B Uji Validitas :**

	X1	X2	Y	Type (as defined)	SE	P value
API1	(0.870)	-0.209	-0.143	Reflective	0.070	<0.001
API2	(0.866)	0.079	0.019	Reflective	0.070	<0.001
API3	(0.875)	0.130	0.123	Reflective	0.070	<0.001
APE1	-0.374	(0.810)	-0.112	Reflective	0.071	<0.001
APE2	0.313	(0.851)	-0.007	Reflective	0.070	<0.001
APE3	-0.055	(0.816)	-0.153	Reflective	0.071	<0.001
APE4	-0.156	(0.819)	0.042	Reflective	0.071	<0.001
APE5	0.482	(0.826)	0.075	Reflective	0.071	<0.001
APE6	0.149	(0.836)	0.011	Reflective	0.071	<0.001
APE7	-0.429	(0.731)	0.159	Reflective	0.072	<0.001
PK1	0.023	-0.015	(0.909)	Reflective	0.069	<0.001
PK2	-0.023	0.015	(0.909)	Reflective	0.069	<0.001

**C Uji Reliabilitas**

	X1	X2	Y
R-squared			0.320
Adj. R-squared			0.310
Composite reliab.	0.904	0.932	0.905
Cronbach's alpha	0.840	0.914	0.790
Avg. var. extrac.	0.758	0.662	0.826
Full collin. VIF	3.600	3.505	1.109
Q-squared			0.275
(No. diff. vals.)	43.000	113.000	17.000
(No. diff. vals./N)	0.316	0.831	0.125
Min	-1.882	-2.150	-3.227
Max	1.839	1.694	1.200
Median	-0.178	-0.147	0.093
Mode	0.831	1.694	0.093
Skewness	0.195	0.073	-0.968
Exc. kurtosis	-0.827	-1.090	0.647
Unimodal-RS	Yes	Yes	Yes
Unimodal-KMV	Yes	Yes	Yes
Normal-JB	Yes	No	No
Normal-RJB	Yes	No	No
Histogram	View	View	View

**D Pengaruh Langsung antar Variabel (AVEs)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Correlations among I.vs. with sq. rts. of AVEs**

	X1	X2	Y
X1	(0.871)	0.832	0.163
X2	0.832	(0.813)	-0.013
Y	0.163	-0.013	(0.909)

**2. Hasil analisis data dengan SPSS**  
**A. Mean dan Selang Kepercayaan Atribut Produk Intrinsik**

Descriptives			Statistic	Std. Error
API1	Mean		3.32	.105
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.11	
		Upper Bound	3.52	
	5% Trimmed Mean		3.35	
	Median		3.00	
	Variance		1.507	
	Std. Deviation		1.227	
	Minimum		1	
	Maximum		5	
	Range		4	
	Interquartile Range		2	
	Skewness		-.261	.208
	Kurtosis		-.957	.413
API2	Mean		3.09	.092
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	2.91	
		Upper Bound	3.27	
	5% Trimmed Mean		3.10	
	Median		3.00	
	Variance		1.148	
	Std. Deviation		1.071	
	Minimum		1	
	Maximum		5	
	Range		4	
	Interquartile Range		2	
	Skewness		-.031	.208
	Kurtosis		-.631	.413

**2. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



API3	Mean		3.14	.097
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	2.95	
		Upper Bound	3.33	
	5% Trimmed Mean		3.15	
	Median		3.00	
	Variance		1.277	
	Std. Deviation		1.130	
	Minimum		1	
	Maximum		5	
	Range		4	
	Interquartile Range		2	
	Skewness		.096	.208
	Kurtosis		-1.013	.413

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**B Total Selang Kepercayaan Atribut Produk**

Descriptives				
		Statistic	Std. Error	
RATAAPI	Mean	3.1814	.08535	
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.0126	
		Upper Bound	3.3502	
	5% Trimmed Mean	3.1781		
	Median	3.0000		
	Variance	.991		
	Std. Deviation	.99535		
	Minimum	1.33		
	Maximum	5.00		
	Range	3.67		
	Interquartile Range	1.67		
	Skewness	.187	.208	
	Kurtosis	-.827	.413	

**C Mean dan Selang Kepercayaan Atribut Produk Ekstrinsik**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Descriptives

			Statistic	Std. Error
APE1	Mean		3.54	.101
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.34	
		Upper Bound	3.74	
	5% Trimmed Mean		3.59	
	Median		4.00	
	Variance		1.391	
	Std. Deviation		1.180	
	Minimum		1	
	Maximum		5	
	Range		4	
	Interquartile Range		2	
	Skewness		-.350	.208
	Kurtosis		-.878	.413
	APE2	Mean		3.28
95% Confidence Interval for Mean		Lower Bound	3.08	
		Upper Bound	3.48	
5% Trimmed Mean			3.31	
Median			3.00	
Variance			1.403	
Std. Deviation			1.184	
Minimum			1	
Maximum			5	
Range			4	
Interquartile Range			2	
Skewness			-.098	.208
Kurtosis			-1.074	.413
APE3		Mean		3.57
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.36	
		Upper Bound	3.77	
	5% Trimmed Mean		3.60	
	Median		4.00	
	Variance		1.418	
	Std. Deviation		1.191	
	Minimum		1	
	Maximum		5	
	Range		4	
	Interquartile Range		2	
	Skewness		-.226	.208
	Kurtosis		-1.204	.413
	APE4	Mean		3.43
95% Confidence Interval for Mean		Lower Bound	3.24	
		Upper Bound	3.61	
5% Trimmed Mean			3.45	
Median			3.00	
Variance			1.224	
Std. Deviation			1.106	
Minimum			1	
Maximum			5	
Range			4	
Interquartile Range			1	
Skewness			-.144	.208
Kurtosis			-.890	.413
APE5		Mean		3.39
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.20	
		Upper Bound	3.58	
	5% Trimmed Mean		3.39	
	Median		3.00	
	Variance		1.217	
	Std. Deviation		1.103	
	Minimum		1	
	Maximum		5	
	Range		4	
	Interquartile Range		2	
	Skewness		-.018	.208
	Kurtosis		-1.118	.413
	APE6	Mean		3.31
95% Confidence Interval for Mean		Lower Bound	3.12	
		Upper Bound	3.50	
5% Trimmed Mean			3.34	
Median			3.00	
Variance			1.222	
Std. Deviation			1.106	
Minimum			1	
Maximum			5	
Range			4	
Interquartile Range			2	
Skewness			-.139	.208
Kurtosis			-.803	.413
APE7		Mean		3.52
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.33	
		Upper Bound	3.71	
	5% Trimmed Mean		3.57	
	Median		4.00	
	Variance		1.229	
	Std. Deviation		1.109	
	Minimum		1	
	Maximum		5	
	Range		4	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-.321	.208
	Kurtosis		-.694	.413

## © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### D. Total Selang Kepercayaan Atribut Produk Ekstrinsik



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### Descriptives

		Statistic	Std. Error	
RATAAPE	Mean	3.4328	.07947	
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.2756	
		Upper Bound	3.5899	
	5% Trimmed Mean	3.4372		
	Median	3.2857		
	Variance	.859		
	Std. Deviation	.92679		
	Minimum	1.43		
	Maximum	5.00		
	Range	3.57		
	Interquartile Range	1.71		
	Skewness	.068	.208	
	Kurtosis	-1.087	.413	

### E. Mean dan Selang Kepercayaan Preferensi Konsumen

#### Descriptives

		Statistic	Std. Error	
PK1	Mean	3.90	.087	
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.73	
		Upper Bound	4.08	
	5% Trimmed Mean	3.97		
	Median	4.00		
	Variance	1.020		
	Std. Deviation	1.010		
	Minimum	1		
	Maximum	5		
	Range	4		
	Interquartile Range	1		
	Skewness	-.944	.208	
	Kurtosis	.398	.413	
PK2	Mean	3.93	.084	
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.76	
		Upper Bound	4.09	
	5% Trimmed Mean	3.99		
	Median	4.00		
	Variance	.958		
	Std. Deviation	.979		
	Minimum	1		
	Maximum	5		
	Range	4		
	Interquartile Range	2		
	Skewness	-.814	.208	
	Kurtosis	.175	.413	

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F. Total Selang Kepercayaan Preferensi Konsumen



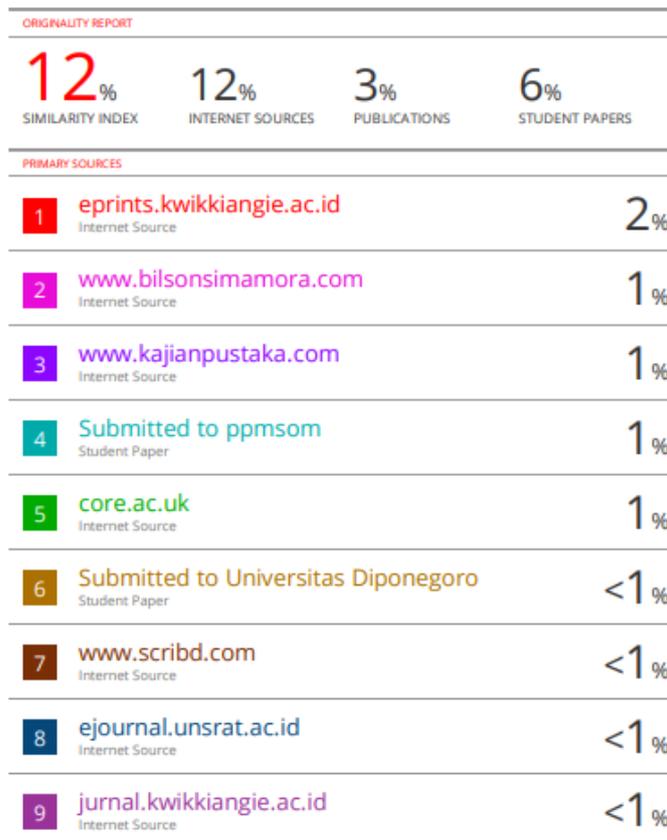
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Descriptives

		Statistic	Std. Error	
RATAAPE	Mean	3.4328	.07947	
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.2756	
		Upper Bound	3.5899	
	5% Trimmed Mean		3.4372	
	Median		3.2857	
	Variance		.859	
	Std. Deviation		.92679	
	Minimum		1.43	
	Maximum		5.00	
	Range		3.57	
	Interquartile Range		1.71	
	Skewness		.068	.208
	Kurtosis		-1.087	.413

LAMPIRAN 6 HASIL TURNITIN



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

10	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Internet Source	<1 %
11	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	<1 %
12	<a href="http://konsultasiskripsi.com">konsultasiskripsi.com</a> Internet Source	<1 %
13	<a href="http://repositori.usu.ac.id">repositori.usu.ac.id</a> Internet Source	<1 %
14	<a href="http://narasi.tv">narasi.tv</a> Internet Source	<1 %
15	<a href="http://repository.unej.ac.id">repository.unej.ac.id</a> Internet Source	<1 %
16	Jaradat, Mohammed-Issa Riad Mousa, and Khaled M. S. Faqih. "Investigating the Moderating Effects of Gender and Self-Efficacy in the Context of Mobile Payment Adoption: A Developing Country Perspective", <i>International Journal of Business and Management</i> , 2014. Publication	<1 %
17	Submitted to Universitas Gunadarma Student Paper	<1 %
18	<a href="http://www.cnbcindonesia.com">www.cnbcindonesia.com</a> Internet Source	<1 %
19	<a href="http://databoks.katadata.co.id">databoks.katadata.co.id</a> Internet Source	<1 %
20	<a href="http://indeksprestasi.blogspot.com">indeksprestasi.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
21	<a href="http://repository.unika.ac.id">repository.unika.ac.id</a> Internet Source	<1 %
22	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	<1 %
23	<a href="http://docplayer.info">docplayer.info</a> Internet Source	<1 %
24	<a href="http://abis-files.erciyes.edu.tr">abis-files.erciyes.edu.tr</a> Internet Source	<1 %
25	<a href="http://es.scribd.com">es.scribd.com</a> Internet Source	<1 %
26	<a href="http://repo.iain-tulungagung.ac.id">repo.iain-tulungagung.ac.id</a> Internet Source	<1 %
27	<a href="http://text-id.123dok.com">text-id.123dok.com</a> Internet Source	<1 %
28	<a href="http://eprints.umm.ac.id">eprints.umm.ac.id</a> Internet Source	<1 %
29	Submitted to iGroup Student Paper	<1 %
30	<a href="http://id.123dok.com">id.123dok.com</a> Internet Source	<1 %



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.