

RENCANA BISNIS TEH SEDUH “COMERICH TEA”

Oleh :

Nama : Demas Kent

NIM : 71190311

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

AGUSTUS 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

**RENCANA BISNIS TEH SEDUH
“COMERICH TEA”**

Diajukan Oleh

Nama : Demas Kent

NIM : 71190311

Jakarta, 31 Agustus 2023

Disetujui Oleh :

Pembimbing

(Supriyanto, S.A.B., M.Si.)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA 2023**

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, penyertaan, dan anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan rencana bisnis yang berjudul “Rencana Bisnis Teh Seduh Comerich Tea” dengan baik dan tepat waktu. Adapun penulisan rencana bisnis ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Rasa hormat dan terima kasih juga penulis ucapkan kepada seluruh pihak yang terlibat dalam pembuatan rencana bisnis ini yang di antaranya :

1. Bapak Supriyanto, S.A.B., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan rencana bisnis dengan baik dan benar;
2. Ibu Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si. selaku ketua program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan kesempatan dan arahan kepada penulis dalam melaksanakan kegiatan mentorship;
3. Segenap Dosen di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah banyak memberikan pengetahuan dan pembelajaran berharga selama penulis menjalani studi;
4. Kedua orang tua penulis yakni Hardy Wijaya dan Masriani yang selalu memberikan doa dan dukungan baik secara materi maupun non materi sehingga penulis mampu menyelesaikan segala sesuatunya dengan baik;
5. Seluruh teman maupun saudara penulis yang senantiasa memberikan bantuan dan semangat kepada penulis dalam pembuatan rencana bisnis ini;
6. Seluruh staf Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie khususnya bagian kemahasiswaan dan perpustakaan yang bersedia memberikan arahan dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan rencana bisnis ini.





Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa rencana bisnis ini masih jauh dari kata sempurna oleh sebab itu segala bentuk kritik dan saran yang membangun tentu sangat bernilai bagi penulis untuk meningkatkan wawasan terutama sebagai pedoman dalam menyusun perencanaan bisnis yang lebih baik lagi ke depannya. Besar harapan bahwa rencana bisnis ini dapat memberikan banyak manfaat baik dari segi praktis maupun akademis. Atas perhatiannya penulis ucapkan terima kasih.

Jakarta, 2023

Demas Kent

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Demas Kent / 71190311 / 2023 / “Rencana Bisnis Teh Seduh Comerich Tea” / Pembimbing :
Supriyanto

Comerich Tea adalah usaha mikro yang menawarkan produk berupa teh seduh alami berkualitas tinggi. Varian teh seduh yang ditawarkan adalah teh hijau asal Indonesia dan teh putih Fujian asal China. Produk *Comerich Tea* ditujukan untuk konsumen akhir dan konsumen bisnis khususnya untuk daerah Bogor. Visi dari *Comerich Tea* adalah “Menjadi produsen teh yang sangat dikenal dan dibanggakan masyarakat Indonesia karena kualitas produk yang tinggi serta kontribusi nyata yang dihadirkan untuk memberikan dampak besar bagi lingkungan sekitar”

Comerich Tea hadir untuk memberikan produk teh dengan kelas yang berbeda yakni berupa teh seduh berkualitas tinggi untuk masyarakat Indonesia karena saat ini produk teh yang beredar di masyarakat didominasi oleh produk teh berkualitas rendah. Untuk saluran distribusinya, *Comerich Tea* menggunakan konsep distribusi multi saluran yakni menggunakan *e-commerce*, *reseller*, ataupun tenaga penjualan langsung. Adapun strategi pemasaran yang dihadirkan berupa konten menarik di media sosial serta diferensiasi produk berupa “*QR Code*” yang dapat menampilkan informasi detail produk.

Investasi awal yang dikeluarkan pemilik untuk menjalankan bisnis ini adalah Rp 340.166.106. Berdasarkan analisa kelayakan investasi selama lima tahun ke depan didapatkan bahwa *Net Present Value* proyek ini sebesar Rp 1.254.758.363 dengan *Payback Period* 1 tahun 9 bulan 14 hari dan *Profitability Index* sebesar 4,69.

Kata Kunci : *Comerich Tea*, Produk, Distribusi, Pemasaran, Investasi



ABSTRACT

Comerich Tea is a micro business that offers high-quality natural brewed tea. The brewed tea variants offered are green tea from Indonesia and Fujian white tea from China. Comerich Tea products are intended for end consumers and business consumers, especially for the Bogor area. The vision of Comerich Tea is "To become a tea producer that is well known and proud of by the people of Indonesia because of the high quality of the products and the real contribution they make to create a big impact on the surrounding environment"

Comerich Tea exists to provide tea products with a different class, namely in the form of high quality brewed tea for the Indonesian people because currently tea products circulating in the community are dominated by low-quality tea products. For its distribution channel, Comerich Tea uses the multi-channel distribution concept like using e-commerce, resellers, or direct sales force. The marketing strategy used is interesting content on social media and create product differentiation by using "QR Code" which can display detailed product information for consumers.

The initial investment that the owner spent on running this business was IDR 340,166,106. Based on an analysis of the feasibility of investing for the next five years, it was found that the Net Present Value of this project was IDR 1,254,758,363 with a Payback Period of 1 year 9 months 14 days, and a Profitability Index of 4.69.

Keywords : Comerich Tea, Product, Distribution, Marketing, Investment



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis	1
B. Gambaran Usaha.....	2
C. Besarnya Peluang Bisnis.....	4
D. Kebutuhan Dana	8
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	10
A. Data Perusahaan.....	10
B. Biodata Pemilik	10
C. Jenis dan Ukuran Usaha	11
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	13
A. Tren dan Pertumbuhan Industri	13
B. Analisis Pesaing.....	15
C. Analisis PESTEL	18
D. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter	23
E. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (Competitive Profile Matrix)	27
F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis)	33
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	37
A. Produk yang Dihasilkan.....	37
B. Gambaran Pasar	42
C. Target Pasar yang Dituju	45
D. Strategi Pemasaran.....	48
E. Strategi Promosi.....	56
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	61
A. Proses Operasi Produk.....	61
B. Nama Pemasok	63





C. Deskripsi Rencana Produksi	64
D. Rencana Alur Produk.....	66
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	68
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	71
G. Lay out Bangunan Tempat Usaha.....	74
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....	75
A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	75
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	76
C. Uraian Kerja.....	78
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	80
E. Struktur Organisasi Perusahaan	82
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	83
BAB VII RENCANA KEUANGAN.....	86
A. Sumber dan Penggunaan Dana	86
B. Biaya Pemasaran dan Distribusi Tahunan	87
C. Biaya Administrasi dan Umum.....	90
D. Biaya Tenaga Kerja	91
E. Biaya Penyusutan Peralatan	94
F. Biaya Pemeliharaan	95
G. Biaya Sewa Gedung	95
H. Biaya Utilitas	96
I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan	98
J. Proyeksi Keuangan	100
K. Analisis Kelayakan Investasi	105
L. Analisis Kelayakan Usaha Dengan Analisis BEP	109
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA	110
A. Dampak Pemasaran Terhadap Masyarakat.....	110
B. Dampak Terhadap Lingkungan.....	111
C. Analisis Risiko Usaha	112
D. Antisipasi Risiko Usaha.....	113
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF.....	114
A. Ringkasan Kegiatan Usaha	114
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	123

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kebutuhan Dana Usaha Comerich Tea.....	9
Tabel 1.2	Aktiva Tetap Tidak Berwujud Comerich Tea.....	9
Tabel 3.1	Perbandingan Harga Comerich Tea Dengan Pesaing	17
Tabel 3.2	Analisis Pesaing	17
Tabel 3.3	Analisis Competitive Profile Matrix Comerich Tea	29
Tabel 3.4	Matriks SWOT.....	35
Tabel 4.1	Daftar Harga Produk Comerich Tea	41
Tabel 4.2	Proyeksi Penjualan Tahun Pertama Produk Comerich Tea (Satuan Produk)..	42
Tabel 4.3	Proyeksi Penjualan Tahun Pertama Produk Comerich Tea (Satuan Rupiah)..	43
Tabel 4.4	Proyeksi Penjualan Produk Comerich Tea Periode 2024-2028.....	45
Tabel 4.5	Daftar Harga Produk Comerich Tea	51
Tabel 4.6	Penawaran Program Pemasaran.....	59
Tabel 5.1	Daftar Pemasok Comerich Tea	63
Tabel 5.2	Penjadwalan Rencana Operasi Comerich Tea	65
Tabel 5.3	Proyeksi Kebutuhan Bahan Baku (Satuan Gram).....	70
Tabel 5.4	Teknologi dan Peralatan Usaha Comerich Tea	71
Tabel 6.1	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja Comerich Tea.....	75
Tabel 7.1	Besaran Modal Usaha Comerich Tea	86
Tabel 7.2	Alokasi Dana Pemasaran dan Distribusi Comerich Tea Tahun 2024.....	88
Tabel 7.3	Anggaran Biaya Pemasaran dan Distribusi Comerich Tea.....	90
Tabel 7.4	Biaya Administrasi dan Umum Comerich Tea.....	90
Tabel 7.5	Biaya Pokok Tenaga Kerja Comerich Tea	92
Tabel 7.6	Total Biaya Tenaga Kerja Comerich Tea	93
Tabel 7.7	Biaya Penyusutan Peralatan Comerich Tea.....	94
Tabel 7.8	Biaya Pemeliharaan Comerich Tea.....	95
Tabel 7.9	Biaya Sewa Gedung Usaha Comerich Tea	96
Tabel 7.10	Biaya Utilitas Comerich Tea.....	97
Tabel 7.11	Perhitungan Konsumsi Listrik dan Air Harian Comerich Tea	97
Tabel 7.12	Biaya Peralatan Comerich Tea	98
Tabel 7.13	Biaya Perlengkapan Comerich Tea Tahun 2024	99
Tabel 7.14	Total Biaya Perlengkapan Comerich Tea Periode 2024-2028	100
Tabel 7.15	Proforma Laporan Laba Rugi Comerich Tea Periode 2024-2028.....	101
Tabel 7.16	Laporan Arus Kas Comerich Tea Periode 2023-2028.....	102



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.17	Laporan Neraca Comerich Tea Periode 2023-2028	104
Tabel 7.18	Analisis Kelayakan Investasi Periode 2023-2028	105
Tabel 7.19	Analisis Payback Period	106
Tabel 7.20	Hasil Perhitungan NPV	108
Tabel 7.21	Analisis Break Even Point Periode 2024-2028	109
Tabel 9.1	Produk Comerich Tea	115
Tabel 9.2	Tim Manajemen Comerich Tea	117
Tabel 9.3	Kelayakan Keuangan	118

Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

- 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Nilai Produksi Teh Dunia	4
Gambar 1.2	Produksi Perkebunan Besar Tanaman Teh Di Indonesia.....	5
Gambar 1.3	Lima Produk Terlaris di Shopee Kategori F&B	7
Gambar 3.1	Jumlah Produk dan Konsumsi Teh Dunia.....	13
Gambar 3.2	Jumlah Produksi Tanaman Teh Jawa Barat	14
Gambar 3.3	Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Indonesia.....	19
Gambar 4.1	Produk Teh Hijau Indonesia Comerich Tea.....	39
Gambar 4.2	Produk Teh Putih Fujian Comerich Tea	40
Gambar 4.3	Logo Comerich Tea	41
Gambar 4.4	Fitur QR Code Pada Produk Comerich Tea.....	49
Gambar 4.5	Saluran Distribusi Comerich Tea	53
Gambar 5.1	Proses Operasi Produk Comerich Tea	61
Gambar 5.2	Perencanaan Operasi dan Penjadwalan Comerich Tea	64
Gambar 5.3	Rencana Alur Produk Comerich Tea	66
Gambar 5.4	Strategi Ekspansionis Comerich Tea	68
Gambar 5.5	Lay Out Lantai 1 Tempat Usaha Comerich Tea	74
Gambar 5.6	Lay Out Lantai 2 Tempat Usaha Comerich Tea	74
Gambar 6.1	Proses Rekrutmen dan Seleksi Comerich Tea	78
Gambar 6.2	Struktur Organisasi Comerich Tea.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner Google Form.....	123
Lampiran 2	Perhitungan Pembelian dan Penggunaan Bahan Baku.....	127
Lampiran 3	Perhitungan Suku Bunga dan Tingkat Inflasi	129
Lampiran 4	Foto Bahan Baku.....	130
Lampiran 5	Nomor Induk Berusaha	132

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.