

RENCANA BISNIS

PENDIRIAN USAHA PAKAIAN *ONLINE*

Poppin Hill

Oleh: Nathanael Clement

NIM: 75190308

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Agustus 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN
RENCANA BISNIS
PENDIRIAN USAHA PAKAIAN *ONLINE*

Poppin Hill

Diajukan Oleh

Nama : Nathanael Clement

NIM : 75190308

Jakarta, 30 Agustus 2023

Disetujui oleh :

Pembimbing



(Drs. Brastoro, MM)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2023



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan rencana bisnis ini. Penulisan rencana bisnis ini diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Srata Satu Administrasi Bisnis pada Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulisan rencana bisnis ini tidak dapat selesai dengan baik tanpa dukungan, bantuan, dan bimbingan dari pihak-pihak lain. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang dengan tulus dan ikhlas telah memberikan bimbingan dan bantuannya.

Banyak pihak yang telah membantu dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada:

1. Bapak Drs. Brastoro, M.M. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran selama penulisan laporan rencana bisnis berlangsung dengan penuh kesabaran.
2. Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos, M.Si., selaku kepala program studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk Menyusun penulisan karya akhir berupa rencana bisnis saat ini.
3. Segenap dosen pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan materi perkuliahan selama masa perkuliahan yang memberikan wawasan dan manfaat baik dalam penyusunan rencana bisnis ini maupun didalam dunia kerja.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Kepada Orang tua dan keluarga penulis yaitu, Papa, Mama, Michel Gisela, dan Daniel Raphael Handojo yang telah memberikan doa, dukungan, semangat, perhatian secara moril dan materil sehingga penyusunan karya akhir rencana bisnis ini dapat berjalan dengan baik.
5. Michellie sebagai partner penulis yang sangat banyak membantu dalam memberikan dukungan ide, moral, mental, dan spiritualitas selama penyusunan karya akhir berupa rencana bisnis ini.
6. Kepada seluruh teman-teman penulis, yaitu Esther Natasya, Ignatius Swastiva, Hanny Tasya, Kelvin Yaputra, Angelina Malinda Dharma, dan teman-teman seperjuangan lainnya yang telah membantu penulis selama penyusunan karya akhir ini.
7. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah membantu dan berkontribusi dalam menyelesaikan rencana bisnis ini.

Dengan rendah hati, Penulis menyadari bahwa penulisan rencana bisnis ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki. Maka dari itu, penulis mengucapkan permohonan maaf jika terdapat kesalahan maupun kekurangan dalam penulisan karya akhir berupa rencana bisnis ini. Penulis juga mengharapkan adanya masukan berupa kritik maupun saran dari berbagai pihak yang dapat dijadikan pembelajaran serta bahan evaluasi bagi penulis.

Penulis berharap penulisan karya akhir berupa rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan dapat menjadi referensi yang baik bagi penulisan rencana bisnis kedepannya. Atas perhatian dan dukungannya, penulis mengucapkan terima kasih.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Jakarta, 30 Agustus 2023

Penulis,

Nathanael Clement

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Nathanael Clement / 75190308 / 2023 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Pakaian Online *Poppin Hill* / Pembimbing: Drs. Brastoro, M.M.

Pada kehidupan manusia terdapat kebutuhan primer yang harus dipenuhi untuk menjalani kehidupannya yang terdiri dari sandang, pangan, dan papan sehingga penulis tertarik untuk membuat usaha pada bidang sandang.

Selain itu, penulis juga melihat potensi yang besar dari peluang bisnis online yang terus mengalami peningkatan seiring dengan berkembangnya globalisasi. Keberagaman variasi dan inovasi pada setiap marketplace juga dapat meningkatkan proses transaksi. Oleh karena itu, penulis merencanakan bisnis pakaian secara online dengan merek *Poppin Hill*.

Produk yang ditawarkan oleh *Poppin Hill* adalah kaos dengan target kalangan usia 18-25 tahun, tingkat ekonomi menengah bawah hingga atas, dan berdomisili di Indonesia khususnya JaBoDeTaBek serta memiliki akun marketplace online yang terdapat pada gawai masing-masing individu.

Poppin Hill hadir dalam berbagai model, yakni kaos polos, oversize polos, desain custom, maupun desain khas merek *Poppin Hill*. Bentuk dari usaha, pemasaran, dan transaksi dilakukan secara online.

Dalam mengoperasikan usaha ini, dibutuhkan modal sebesar Rp. 176.203.100,- (seratus tujuh puluh enam juta dua ratus tiga ribu seratus rupiah) yang digunakan untuk biaya kas awal, persediaan stok awal, peralatan dan perlengkapan, biaya pemasaran, biaya upah pembentukan tim kecil, dan biaya hak paten. Biaya operasi usaha ini akan menggunakan dana yang dimiliki oleh penulis yang bersumber dari tabungannya.

Kata kunci : Baju, Pakaian, Kaos, *Poppin Hill*, *Payback Period (PP)*, *Net Present Value (NPV)*, *Profitability Index (PI)*

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 1. Cipta dan Cipta Dinding
 2. Hak Cipta dan Hak Dinding



ABSTRACT

© Nathanael Clement / 75190308 / 2023 / *Business Plan for the Establishment an Online Clothing Business Poppin Hill / Advisor: Drs. Brastoro, M.M.*

In human life there are primary needs that must be met to live a life consisting of clothing, food, and shelter so that the author is interested in making a business in the clothing sector. In addition, the authors also see great potential from online business opportunities which continue to increase along with the development of globalization. The diversity of variations and innovations in each marketplace can also improve the transaction process. Therefore, the authors plan an online clothing business with the Poppin Hill brand.

The products offered by Poppin Hill are t-shirts targeting the age group of 18-25 years, lower middle to upper middle class economic levels, and domiciled in Indonesia especially JaBoDeTaBek and have an online marketplace account available on each individual's device. Poppin Hill comes in various models, namely plain shirt, plain oversized, custom designs, or designs typical of the Poppin Hill brand. Forms of business, marketing, and transactions are carried out online.

In operating this business, a capital of Rp. 176,203,100,- (one hundred seventy six million two hundred three thousand one hundred rupiah) which is used for initial cash costs, initial stock inventory, tools and equipment, marketing costs, wage costs for forming a small team, and patent rights costs. The cost of operating this business will use the funds owned by the author which comes from his saving marketing costs.

Keywords: *Clothing, Apparel, T-shirt, Poppin Hill, Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Profitability Index (PI)*

DAFTAR ISI



1.	PENGESAHAN	i
	KATA PENGANTAR	ii
	ABSTRAK	v
	ABSTRACT	vi
	DAFTAR ISI	vii
	DAFTAR TABEL	x
	DAFTAR GAMBAR.....	x
	DAFTAR LAMPIRAN	xiii
	BAB I PENDAHULUAN	1
	A. Ide Bisnis	1
	B. Gambaran Usaha.....	2
	C. Besarnya Peluang Bisnis	4
	D. Kebutuhan Dana	5
	BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	6
	A. Data Perusahaan	6
	B. Biodata Pemilik Usaha	6
	C. Jenis dan Ukuran Usaha	7
	BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING.....	10
	A. Trend dan Pertumbuhan Industri	10
	B. Analisis Pesaing.....	11
	C. Analisis PESTEL.....	12
	D. Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Pesaing model Porter (<i>Porter Five Forces Business Model</i>).....	14
	E. Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix / CPM</i>).....	15
	F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (<i>SWOT Analysis</i>).	16
	BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	19
	A. Produk / Jasa yang Dihasilkan.....	19
	B. Gambaran Pasar	25
	C. Target Pasar yang Dituju	28



D.	Strategi Pemasaran	30
E.	Saluran Distribusi.....	33
F.	Strategi Promosi.....	34
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL		37
A.	Proses Operasi Produk.....	37
B.	Nama Pemasok	38
C.	Deskripsi Rencana Operasi.....	39
D.	Rencana Alur Produk.....	43
E.	Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan.....	44
F.	Rencana Kebutuhan Peralatan dan Perlengkapan Usaha	45
G.	Layout Bangunan Tempat Usaha	51
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA		53
A.	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	53
B.	Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	53
C.	Uraian kerja (Job Description)	54
D.	Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	56
E.	Struktur Organisasi Perusahaan	56
F.	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	57
BAB VII PERENCANAAN KEUANGAN		61
A.	Sumber dan Penggunaan Dana	61
B.	Biaya Pemasaran Tahunan.....	62
C.	Biaya Administrasi dan Umum	63
D.	Biaya Tenaga Kerja	64
E.	Biaya Penyusutan Peralatan	66
F.	Biaya Pemeliharaan	66
G.	Biaya Utilitas	67
H.	Biaya Peralatan dan Perlengkapan	68
I.	Biaya Bahan Baku.....	71
J.	Proyeksi Keuangan.....	72
1.	Proyeksi Laporan Laba-Rugi	72
2.	Proyeksi Laporan Arus Kas	74
3.	Proyeksi Neraca	76

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang Menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
1. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



K.	Analisis Kelayakan Investasi.....	78
1.	Payback Period (PP)	78
2.	Net Present Value (NPV)	80
3.	Profitability Index (PI)	81
L.	Analisis Kelayakan Usaha Menggunakan Analisis Break Even Point (BEP).....	81
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....		83
A.	Dampak terhadap masyarakat sekitar	83
B.	Dampak terhadap Lingkungan.....	84
C.	Analisis Resiko Usaha.....	85
D.	Antisipasi Resiko Usaha.....	87
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF		88
A.	Ringkasan Kegiatan Usaha.....	88
B.	Rekomendasi Visibilitas Usaha.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....		94
LAMPIRAN		97

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Matika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kebutuhan Dana	5
Tabel 3.1	Pesaing toko pakaian <i>Poppin Hill</i>	12
Tabel 3.2	Competitive Profile Matrix <i>Poppin Hill</i>	15
Tabel 3.3	Matriks SWOT <i>Poppin Hill</i>	18
Tabel 4.1	Produk <i>Poppin Hill</i>	22
Tabel 4.2	HPP Produk <i>Poppin Hill</i>	24
Tabel 4.3	Ramalan Penjualan Tahun 2024 dalam Satuan Produk.....	26
Tabel 4.4	Anggaran Penjualan Tahun 2024	27
Tabel 4.5	Ramalan Penjualan Selama 5 Tahun	28
Tabel 4.6	Anggaran Advertising <i>Poppin Hill</i>	35
Tabel 4.7	Anggaran Sales Promotion <i>Poppin Hill</i>	35
Tabel 5.1	Nama Pemasok	39
Tabel 5.2	Deskripsi Rencana Operasi.....	43
Tabel 5.3	Rencana Anggaran Kebutuhan Peralatan <i>Poppin Hill</i>	50
Tabel 5.4	Rencana Anggaran Kebutuhan Perlengkapan <i>Poppin Hill</i> per 6 Bulan	51
Tabel 6.1	Rincian Gaji dan Tunjangan Kerja <i>Poppin Hill</i> Tahun 2024	58
Tabel 6.2	Rincian Gaji dan Tunjangan Kerja <i>Poppin Hill</i> 2025.....	58
Tabel 6.3	Rincian Gaji dan Tunjangan Kerja <i>Poppin Hill</i> 2026.....	59
Tabel 6.4	Rincian Gaji dan Tunjangan Kerja <i>Poppin Hill</i> 2027.....	59
Tabel 6.5	Rincian Gaji dan Tunjangan Kerja <i>Poppin Hill</i> 2028.....	59
Tabel 7.1	Sumber dan Penggunaan Dana	61
Tabel 7.2	Anggaran Pemasaran Tahunan <i>Poppin Hill</i>	62
Tabel 7.3	Proyeksi Anggaran Pemasaran <i>Poppin Hill</i> Tahun 2024-2028	63
Tabel 7.4	Proyeksi Biaya Administrasi dan Umum <i>Poppin Hill</i> tahun 2024-2028	64
Tabel 7.5	Proyeksi Biaya Tenaga Kerja <i>Poppin Hill</i> Tahun 2024	64
Tabel 7.6	Proyeksi Biaya Tenaga Kerja <i>Poppin Hill</i> Tahun 2024-2028	65
Tabel 7.7	Proyeksi Biaya Penyusutan Peralatan <i>Poppin Hill</i> Tahun 2024-2028	66
Tabel 7.8	Biaya Pemeliharaan <i>Poppin Hill</i> Tahun 2024	67
Tabel 7.9	Proyeksi Biaya Pemeliharaan <i>Poppin Hill</i> Tahun 2024-2028.....	67
Tabel 7.10	Biaya Utilitas <i>Poppin Hill</i> Tahun 2024	68
Tabel 7.11	Proyeksi Biaya Utilitas <i>Poppin Hill</i> Tahun 2024-2028.....	68
Tabel 7.12	Rincian Biaya Peralatan <i>Poppin Hill</i> tahun 2024	69
Tabel 7.13	Rincian Biaya Perlengkapan <i>Poppin Hill</i> Tahun 2024.....	70
Tabel 7.14	Proyeksi Biaya Peralatan <i>Poppin Hill</i> Tahun 2024-2028.....	70
Tabel 7.15	Proyeksi Biaya Perlengkapan <i>Poppin Hill</i> Tahun 2024-2028.....	70
Tabel 7.16	Biaya Bahan Baku <i>Poppin Hill</i> Tahun 2024	71
Tabel 7.17	Proyeksi Biaya Bahan Baku <i>Poppin Hill</i> Tahun 2024-2028.....	72
Tabel 7.18	Proyeksi Laba Rugi <i>Poppin Hill</i> Tahun 2024-2028	72

1. Dilarang menyalin atau menjiplak isi buku ini tanpa izin dari penerbit Kwik Kian Gie School of Business.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 7.19	Proyeksi Arus Kas <i>Poppin Hill</i> Tahun 2024-2028.....	75
Tabel 7.20	Proyeksi Neraca <i>Poppin Hill</i> Tahun 2024-2028.....	77
Tabel 7.21	Payback Period <i>Poppin Hill</i>	79
Tabel 7.22	Net Present Value <i>Poppin Hill</i>	80
Tabel 7.23	Analisis Break Even Point <i>Poppin Hill</i>	82
Tabel 9.1	Analisis Kelayakan Keuangan Usaha <i>Poppin Hill</i>	92

Instansi milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Contoh Produk <i>Poppin Hill</i>	2
Gambar 2.1	Porter's Five Forces	14
Gambar 4.1	Logo Usaha <i>Poppin Hill</i>	24
Gambar 4.2	Konsep Diferensiasi	31
Gambar 4.3	Konsep Positioning	31
Gambar 4.4	Kategori Saluran distribusi	33
Gambar 5.1	Proses Operasi Produk	38
Gambar 5.2	Rencana Alur Produk	43
Gambar 5.3	Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	44
Gambar 5.4	Laptop HP 14s	45
Gambar 5.5	Laptop Vivobook L410	45
Gambar 5.6	HP Infinix Hot 20s	45
Gambar 5.7	AC ½ PK	46
Gambar 5.8	AC 1 PK	46
Gambar 5.9	Kamera	46
Gambar 5.10	Printer Resi	46
Gambar 5.11	Rak 5 Susun	47
Gambar 5.12	Meja Kantor 120 x 59,5 x 72	47
Gambar 5.13	Kursi Kantor	47
Gambar 5.14	Kursi Plastik	47
Gambar 5.15	CCTV	48
Gambar 5.16	LED Bulb 11W	48
Gambar 5.17	Lakban	48
Gambar 5.18	Pulpen	48
Gambar 5.19	Kertas Print Resi	49
Gambar 5.20	Bubble Wrap 125cm x 50m	49
Gambar 5.21	Gunting	49
Gambar 5.22	Cutter	49
Gambar 5.23	Polymailer 17cm x 30cm	50
Gambar 5.24	Layout Usaha	52
Gambar 6.1	Struktur Organisasi <i>Poppin Hill</i>	57

1. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner CPM <i>Poppin Hill</i>	99
Lampiran 2	Hasil Kuesioner CPM <i>Poppin Hill</i>	102
Lampiran 3	Hasil Olah Data Kuesioner CPM <i>Poppin Hill</i>	106
Lampiran 4	Hasil Turn it in.....	107

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.