

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner CPM Poppin Hill

Section 1 of 3

Kuesioner Faktor Pengaruh Pembelian Pakaian Kaos pada Market Place Online

Perkenalkan nama saya Nathanael Clement Mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis pada Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang sedang menjalani proses tugas Karya Akhir berupa Rencana Bisnis. Melalui kuesioner ini, saya memohon kesediaan Anda untuk terlibat dalam penelitian yang sedang saya lakukan guna mendukung proses penyelesaian Karya Akhir saya sebagai syarat kelulusan. Pengisian kuesioner ini akan terbagi menjadi 2 sesi dan memakan waktu kurang lebih 4 menit.

After section 1 Continue to next section

Section 2 of 3

Kuesioner Faktor Pengaruh Pembelian Pakaian Kaos pada Market Place Online

Sesi Pertama pada Kuesioner ini adalah seleksi responden dengan tipe jawaban:

- Jawaban Singkat
- Jawaban Pilihan

Nama *

Short answer text

Usia *

- 12-16 tahun
- 17-21 tahun
- 22-26 tahun
- 27-31 tahun
- >37 tahun

Jenis Kelamin *

- Pria
- Wanita

Profesi

- Pelajar/Mahasiswa
- Ibu Rumah Tangga (IRT)
- Wirasahawan
- Karyawan Swasta/Pegawai Negeri
- Lainnya

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Perkiraan penghasilan anda dalam satu bulan? *

< Rp. 1.000.000

Rp. 1.000.000 - 2.500.000

Rp. 2.500.000 - 5.000.000

Rp. 5.000.000 - 10.000.000

> Rp. 10.000.000

After section 2 Continue to next section

Section 3 of 3

Kuesioner Faktor Pengaruh Pembelian Pakaian Kaos pada Market Place Online

Case Kedua pada Kuesioner ini adalah seleksi responden lanjutan dengan tipe jawaban Pilihan pertanyaan dengan tipe jawaban skala linear untuk menentukan Faktor Kunci Utama (Key Success Factor) yang menentukan kekuatan utama merek serta faktor yang paling mempengaruhi kesuksesan Merek. Jawaban skala linear dan pilihan dengan keterangan sebagai berikut:

1= Sangat Berpengaruh
 2= Berpengaruh
 3= Agak Berpengaruh
 4= Agak Tidak Berpengaruh
 5= Tidak Berpengaruh
 6= Sangat Tidak Berpengaruh

Menurut anda, faktor manakah yang menjadi Faktor Kunci Utama Pengaruh Pembelian Pakaian Kaos pada Market Place Online "Poppin Hill"? Urutkan berdasarkan faktor yang paling mempengaruhi!

Baju "Poppin Hill" (Kaos Polos - Kaos Desain Poppin Hill - Kaos Custom)





FRONT BACK

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Kualitas

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Berpengaruh	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Berpengaruh

Harga

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Berpengaruh	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Berpengaruh

Merek

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Berpengaruh	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Berpengaruh

Promosi

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Berpengaruh	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Berpengaruh

Akses Beli

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Berpengaruh	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Berpengaruh

Variasi Produk

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Berpengaruh	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Berpengaruh

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

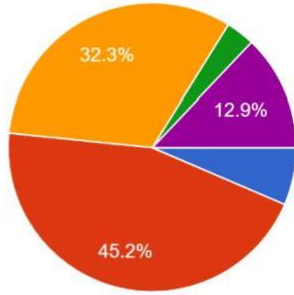


Lampiran 2 Hasil Kuesioner CPM Poppin Hill

C Hakipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

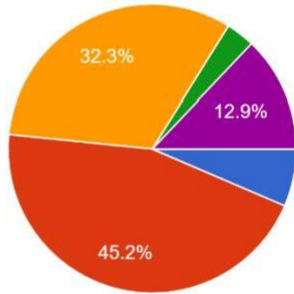
Usia
31 responses

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



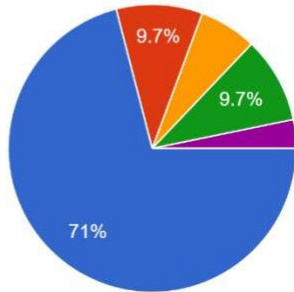
Usia
31 responses

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Profesi
31 responses

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

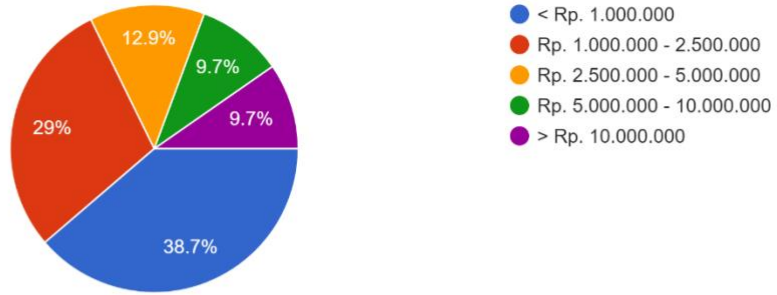


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



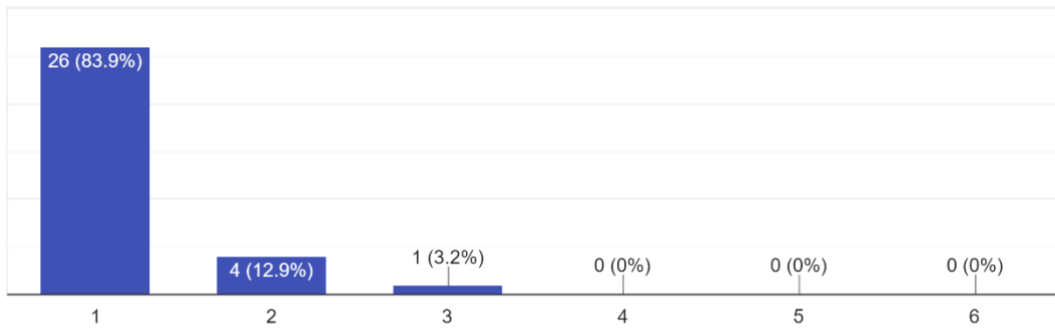
Perkiraan penghasilan anda dalam satu bulan?

31 responses



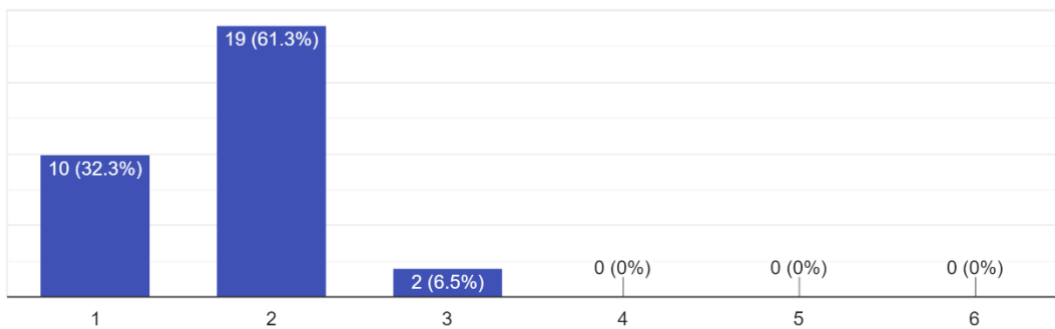
Kualitas

31 responses



Harga

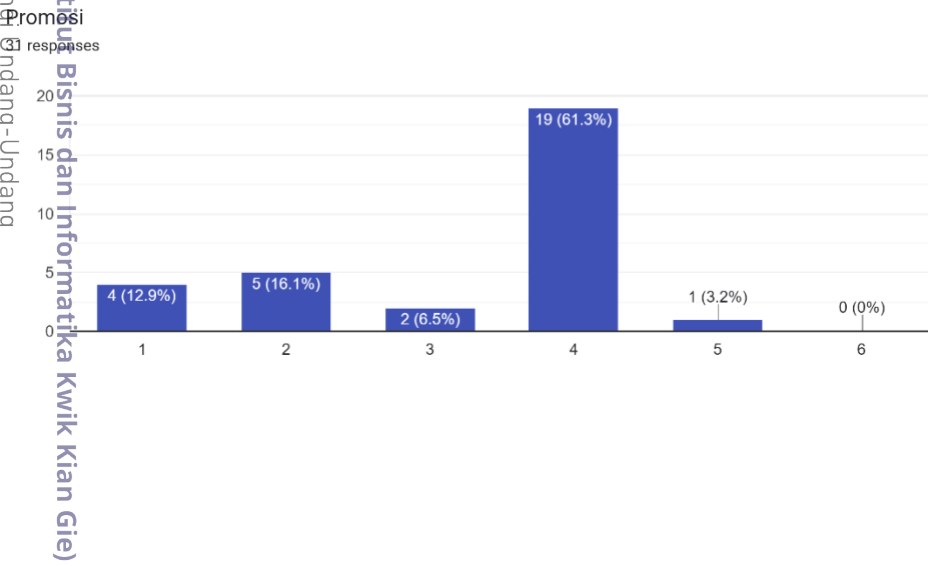
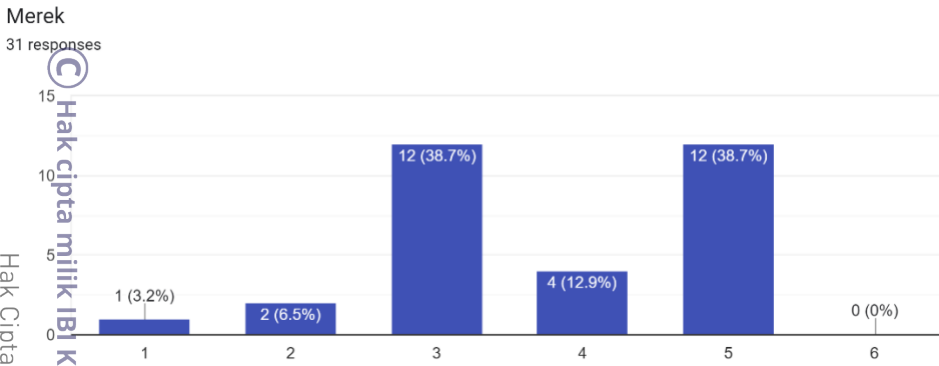
31 responses



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

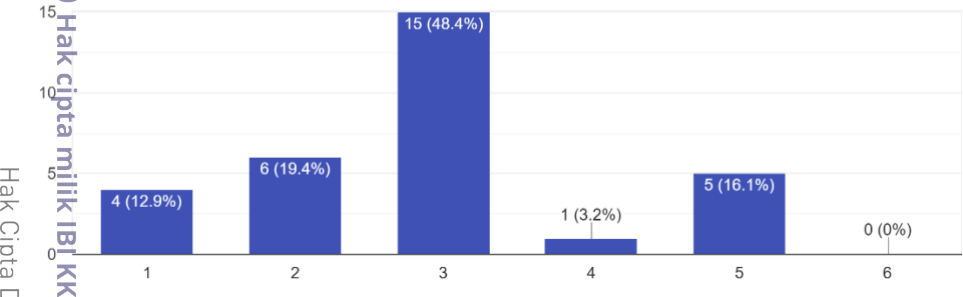


Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

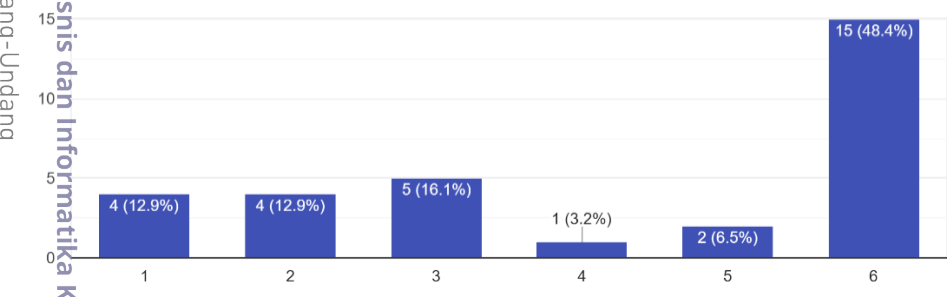
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Akses Beli
31 responses



Variasi Produk
1 responses



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak cipta milik IBK KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBK KKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBK KKG.



Lampiran 3 Hasil Olah Data Kuesioner CPM Poppin Hill

Kualitas	Harga	Merek	Promosi	Akses Beli	Variasi Produk	
6	5	2	3	4	1	
6	5	4	3	2	1	
6	5	2	3	4	1	
6	5	3	3	5	5	
6	5	4	6	6	6	
5	6	2	5	4	4	
6	6	4	5	4	6	
6	5	4	3	2	1	
6	5	4	3	2	1	
6	5	4	3	2	1	
6	5	2	3	4	1	
5	6	3	3	4	4	
6	6	5	5	5	5	
6	5	2	3	4	1	
6	5	2	3	4	1	
6	5	2	3	4	1	
6	5	2	3	4	1	
6	5	2	3	4	1	
5	6	4	4	5	3	
6	5	4	5	5	5	
4	4	2	3	5	4	
6	5	2	3	4	1	
6	6	4	4	6	5	
6	5	4	3	2	1	
5	6	4	2	3	2	
6	6	4	6	4	4	
6	5	3	3	4	2	
6	4	3	5	5	6	
6	6	5	6	6	6	
6	6	6	6	6	4	
180	163	100	116	127	86	
5,81	5,26	3,23	3,74	4,10	2,77	24,90
0,23	0,21	0,13	0,15	0,16	0,11	1,00

Faktor Penentu Keberhasilan	Bobot	Poppin Hill		Seka Basics		Aerostreet	
		Peringkat	Skor	Peringkat	Skor	Peringkat	Skor
Kualitas	0,23	4	0,93	4	0,93	4	0,93
Harga	0,21	4	0,84	4	0,84	2	0,42
Merek	0,13	1	0,13	2	0,26	4	0,52
Promosi	0,15	4	0,60	2	0,30	4	0,60
Akses Beli	0,16	4	0,66	3	0,49	3	0,49
Variasi Produk	0,11	2	0,22	2	0,22	4	0,45
Total	1		3,39		3,05		3,41

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruhnya tulisan ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 4 Hasil Turn it in

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.