



RENCANA BISNIS

PENDIRIAN USAHA PAKAIAN *ONLINE*

Poppin Hill

Nathanael Clement

75190308@student.kwikkiangie.ac.id, naelclement18@gmail.com

Drs. Brastoro, MM

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav.87, Sunter – Jakarta Utara, 14350

Telp : (021)65307062 / Fax : 6530 6971

ABSTRAK

Nathanael Clement / 75190308 / 2023 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Pakaian Online *Poppin Hill* / Pembimbing: Drs. Brastoro, M.M.

Pada kehidupan manusia terdapat kebutuhan primer yang harus dipenuhi untuk menjalani kehidupannya yang terdiri dari sandang, pangan, dan papan sehingga penulis tertarik untuk membuat usaha pada bidang sandang.

Selain itu, penulis juga melihat potensi yang besar dari peluang bisnis online yang terus mengalami peningkatan seiring dengan berkembangnya globalisasi. Keberagaman variasi dan inovasi pada setiap marketplace juga dapat meningkatkan proses transaksi. Oleh karena itu, penulis merencanakan bisnis pakaian secara online dengan merek *Poppin Hill*.

Produk yang ditawarkan oleh *Poppin Hill* adalah kaos dengan target kalangan usia 18-25 tahun, tingkat ekonomi menengah bawah hingga atas, dan berdomisili di Indonesia khususnya Jabodetabek serta memiliki akun marketplace online yang terdapat pada gawai masing-masing individu.

Poppin Hill hadir dalam berbagai model, yakni kaos polos, oversize polos, desain custom, maupun desain khas merek *Poppin Hill*. Bentuk dari usaha, pemasaran, dan transaksi dilakukan secara online.

Dalam mengoperasikan usaha ini, dibutuhkan modal sebesar Rp. 176.203.100,- (serratus tujuh puluh enam juta dua ratus tiga ribu seratus rupiah) yang digunakan untuk biaya kas awal, persediaan stok awal, peralatan dan perlengkapan, biaya pemasaran, biaya upah pembentukan tim kecil, dan biaya hak paten. Biaya operasi usaha ini akan menggunakan dana yang dimiliki oleh penulis yang bersumber dari tabungannya.

Kata kunci : Baju, Pakaian, Kaos, *Poppin Hill*, *Payback Period (PP)*, *Net Present Value (NPV)*, *Profitability Index (PI)*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk tujuan penyalinan, penjiwaan, terjemahan, atau penyebaran dengan cara apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Nathanael Clement / 75190308 / 2023 / *Business Plan for the Establishment an Online Clothing Business Poppin Hill / Advisor: Drs. Brastoro, M.M.*

In human life there are primary needs that must be met to live a life consisting of clothing, food, and shelter so that the author is interested in making a business in the clothing sector. In addition, the authors also see great potential from online business opportunities which continue to increase along with the development of globalization. The diversity of variations and innovations in each marketplace can also improve the transaction process.

Therefore, the authors plan an online clothing business with the Poppin Hill brand.

The products offered by Poppin Hill are t-shirts targeting the age group of 18-25 years, lower middle to upper middle class economic levels, and domiciled in Indonesia especially JaBoDeTaBek and have an online marketplace account available on each individual's device. Poppin Hill comes in various models, namely plain shirt, plain oversized, custom designs, or designs typical of the Poppin Hill brand. Forms of business, marketing, and transactions are carried out online.

In operating this business, a capital of Rp. 176,203,100,- (one hundred seventy six million two hundred three thousand one hundred rupiah) which is used for initial cash costs, initial stock inventory, tools and equipment, marketing costs, wage costs for forming a small team, and patent rights costs. The cost of operating this business will use the funds owned by the author which comes from his saving marketing costs.

Keywords: *Clothing, Apparel, T-shirt, Poppin Hill, Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Profitability Index (PI)*

PENDAHULUAN

Konsep Bisnis

Poppin Hill merupakan usaha yang dioperasikan secara *online* dalam bidang pakaian. *Poppin Hill* menjual produk dalam bentuk barang jadi yang bersumber dari pemasok dengan *rebranding* merek *Poppin Hill*. Usaha pakaian online *Poppin Hill* menyediakan 5 varian produk kaos seperti kaos polos, kaos *design* khas *Poppin Hill*, kaos *oversize* polos, kaos *oversize design* khas *Poppin Hill*, serta kaos *custom* dengan permintaan *design* dari pelanggan. Usaha ini akan dioperasikan secara *online* melalui beberapa *market place* terkait seperti Tokopedia, Shopee, dan Tiktok shop. Lokasi kerja usaha pakaian *online Poppin Hill* bertempat pada alamat Jl. Gading Elok Timur VI blok BP 1/5, Kelapa Gading Timur, Kecamatan Kelapa Gading, Jakarta Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, 14240.

Visi

Visi *Poppin Hill* adalah menjadi usaha unggul dan terbaik yang bergerak di bidang pakaian dengan inovasi tanpa henti dalam memberi nilai tambah untuk produk dan layanan yang dihasilkan.

Misi

Berikut ini merupakan Misi dari usaha pakaian *online Poppin Hill*:

- Menyediakan kebutuhan pakaian khususnya kaos yang dapat digunakan sehari-hari.
- Menambahkan inovasi dalam menciptakan pakaian dengan memberikan nilai tambah dari ide dan pemikiran bagi kondumen *Poppin Hill*.
- Poppin Hill* berkomitmen untuk menyediakan kualitas produk serta layanan terbaik bagi setiap pelanggan.



Pesaing Bisnis

Persaingan antara perusahaan dalam dunia usaha merupakan hal yang lumrah dan tidak dapat dihindari. Persaingan merupakan sebuah strategi yang digunakan untuk meningkatkan keunggulan kompetitif serta memikat hati pelanggan. Untuk mendapatkan strategi terbaik, *Poppin Hill* telah melakukan analisis dan menetapkan beberapa pesaing potensial dengan bidang usaha sejenis, yaitu : *Seka Basics* dan *Aerostreet*. Berdasarkan analisis *Competitive Profile Matrix* (CPM), *Poppin Hill* memiliki keunggulan usaha yang diperoleh dari berbagai faktor kunci kesuksesan dan penilaian yang dilakukan dengan metode observasi *market place* pesaing. Hasil analisis CPM yang dilakukan, *Aerostreet* memperoleh peringkat pertama dengan total nilai sebesar 3,41 poin. Sedangkan *Poppin Hill* menempati peringkat kedua dengan total nilai sebesar 3,39 poin dan *Seka Basics* yang memperoleh peringkat terakhir dengan total nilai sebesar 3,05 poin.

Kebutuhan Dana

Dalam memperoleh dana yang dibutuhkan, *Poppin Hill* akan menggunakan modal usaha yang berasal dari dana milik pribadi dengan jumlah sebesar Rp 176.203.100 untuk membangun usaha pakaian *online Poppin Hill*.

RENCANA PRODUK/JASA, KEBUTUHAN OPERASIONAL, DAN MANAJEMEN

Rencana Alur Produk

Alur produk dalam sebuah usaha merupakan serangkaian proses yang menggambarkan rencana proses yang dilakukan secara keseluruhan dari awal hingga akhir dalam melakukan pembuatan, pengembangan, dan sistem yang digunakan untuk mendistribusikan produk kepada pelanggan. Rencana alur produk yang akan diterapkan oleh usaha pakaian *online Poppin Hill* adalah dengan menggunakan alur proses secara online yang dapat melalui beberapa aplikasi *market place* terkait seperti Tokopedia, Shopee, dan Tiktok shop.

Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Pengendalian alur pembelian dan pengendalian persediaan merupakan hal yang sangat penting untuk menghindari terjadinya kelebihan dan kekurangan persediaan barang. Dengan melakukan pengendalian alur pembelian, perusahaan dapat menghindari kekurangan stok yang dapat menyebabkan kerugian atau melakukan menyimpan stok barang secara berlebihan. Selain itu, melakukan pengendalian barang juga dapat memberikan dampak yang besar dalam beroperasinya suatu usaha. Hal ini disebabkan perlunya melakukan penyimpanan persediaan untuk memenuhi target penjualan dan mengantisipasi keadaan darurat yang terjadi. Maka dari itu, *Poppin Hill* akan melakukan pencatatan keluar masuk produk setiap harinya dan melakukan cek penyesuaian pencatatan antara admin 1 dengan admin 2, selain itu kegiatan stock opname juga akan dilakukan rutin setiap bulannya. Hal ini penting dilakukan untuk selalu menjaga kualitas dan ketersediaan bahan baku tetap dalam keadaan baik dan sesuai dengan standar perusahaan.

Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Kebutuhan teknologi dan peralatan pada usaha saat ini merupakan hal yang sangat penting dalam membantu mengembangkan usaha. Tanpa teknologi dan peralatan, perusahaan akan mengalami kesulitan untuk menjalankan dan mempertahankan operasionalnya yang akan dijalankan dalam jangka waktu yang panjang. Dengan mengikuti perkembangan teknologi, perusahaan dapat memaksimalkan operasi usaha dengan lebih mudah dan cepat. Selain itu, perusahaan juga dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas serta memberikan pelayanan dan kenyamanan yang semakin baik guna memberikan rasa puas pada pelanggan. Berikut ini adalah peralatan yang akan digunakan oleh *Poppin Hill* dalam operasi usahanya: Laptop, smartphone, air conditioner (AC), kamera, printer resi, wireless fidelity (Wi-Fi), dan closed circuit television (CCTV).



STRATEGI BISNIS

Strategi Pemasaran

1. Diferensiasi

Toko pakaian *Poppin Hill* akan menggunakan strategi diferensiasi sesuai dengan tren yang *up-to-date* sehingga dapat terus mengikuti perkembangan yang ada. *Poppin Hill* berencana akan melakukan diferensiasi dengan cara berkolaborasi dengan brand produk lain dan menghasilkan produk yang unik serta menarik bagi konsumen.

2. Positioning

Strategi positioning dilakukan *Poppin Hill* guna menempatkan merek produk sehingga dapat masuk ke dalam pikiran konsumen dan menekankan nilai estetika, nilai kreatifitas, serta menyuguhkan kemasan yang menarik perhatian dan minat konsumen dalam berpakaian menggunakan kaos.

3. Penetapan Harga

Penetapan harga yang tepat sangat penting untuk memaksimalkan penjualan dan memenangkan persaingan di pasar dan memperoleh laba. Terdapat berbagai metode dan startegi yang dapat digunakan untuk menetapkan harga barang dan jasa. Berikut ini adalah beberapa metode penetapan harga produk yang dapat digunakan oleh perusahaan :

- a. Customer Value – Based Pricing
- b. Cost – Based Pricing
- c. Competition – Based Pricing

Dari berbagai metode dan strategi penetapan harga yang ada, *Poppin Hill* menggunakan strategi penetapan harga dengan metode *Cost – Oriented Pricing* untuk menentukan harga jual yang diinginkan. Strategi ini dipilih dengan mempertimbangkan perhitungan modal produk yang dijual dengan biaya operasional. Selain itu strategi penetapan harga dengan *Cost – Oriented Pricing* juga berguna agar harga jual produk yang dihasilkan oleh *Poppin Hill* tidak berbeda jauh di bawah atau di atas harga pasaran.

Strategi Promosi

1. Advertising

Advertising berperan penting dalam memperkenalkan produk atau jasa yang ditawarkan untuk meningkatkan kesadaran merek usaha di dalam pikiran masyarakat. Dengan mengiklankan produk atau jasa secara baik dan menarik. Perusahaan dapat melakukan pemasangan iklan usaha dengan memperhatikan jenis konten dan segmentasi usaha yang akan dituju untuk memperoleh hasil yang lebih efektif dan sesuai dengan target penjualan. *Poppin Hill* akan melakukan strategi advertising melalui platform online dengan cara memproduksi konten yang menarik, serta akan mengeluarkan dana promosi untuk mengiklankan pada platform-platform terkait seperti Tokopedia ads, Shopee ads, Tiktok ads, Instagram ads.

2. Sales Promotion

Sales promotion atau promosi penjualan merupakan salah satu metode untuk melakukan promosi usaha yang dijalankan. Promosi penjualan dilakukan dengan menawarkan produk dan promosi secara insentif kepada pelanggan agar pelanggan ingin membeli produk atau jasa tertentu. Penjualan dengan metode sales promotion yang baik dapat meningkatkan penjualan dan menarik perhatian pelanggan dengan memberikan penawaran khusus seperti, diskon harga, kupon diskon, hadiah langsung, hadiah dengan pembelian tertentu, program loyalitas, dan penawaran paket hemat. Sales promotion yang akan dijalankan oleh *Poppin Hill* ialah dengan mengadakan giveaway produk kaos polos yang akan diberikan kepada pelanggan maupun calon pelanggan setiap bulan pada tanggal kembar.



3. Direct Marketing

Direct marketing atau yang biasa dikenal sebagai pemasaran langsung, adalah promosi yang dilakukan oleh bisnis untuk mendapatkan umpan balik atau tanggapan langsung dari pelanggan. Pemasaran secara langsung dapat dilakukan dengan berbagai cara seperti, melakukan pengiriman pesan secara *online* melalui media sosial, dan menghampiri secara langsung untuk membagikan brosur atau *flyer* kepada calon pelanggan potensial yang telah ditargetkan. Poppin Hill akan melakukan strategi *direct marketing* untuk membagikan berbagai informasi dan promosi usaha kepada pelanggan yang memiliki kesesuaian dengan segmentasi usaha yang telah ditetapkan.

RENCANA ORGANISASI

Struktur organisasi merupakan tingkatan yang membagi setiap posisi / jabatan kerja kepada setiap uraian *job desk* fungsi, dan tanggung jawab setiap pekerja sesuai kedudukannya dalam perusahaan. Maka dari itu, guna memenuhi kebutuhan operasional di lokasi kerja, Poppin Hill akan membutuhkan dua orang tenaga kerja yang akan membantu pemilik selaku manajer dalam menjalankan usahanya.

RENCANA KEUANGAN

Dengan berbagai metode analisis yang telah dilakukan, usaha pengoperasian usaha pakaian *online Poppin Hill* dapat disimpulkan sebagai usaha yang layak untuk dijalankan dan direkomendasikan. Berikut merupakan data dari hasil perhitungan analisis kelayakan usaha pakaian *online Poppin Hill: Payback Period (PP)* dari usaha Teh Rempah akan mencapai titik balik modal dengan perkiraan waktu selama 1 Tahun 4 bulan dan 9 hari, *Net Present Value (NPV)* memiliki perolehan nilai lebih besar dari 0 yaitu Rp. 52.983.523, *Profitability Index (PI)* menghasilkan nilai yang lebih besar dari 1 yaitu 1,300696, dan analisis *Break-Even-Point (BEP)* dengan nilai penjualan yang diperoleh memiliki hasil yang lebih tinggi dari nilai BEP dan mengalami peningkatan penjualan setiap tahunnya.

PENGENDALIAN RISIKO USAHA

Analisis resiko usaha merupakan rangkaian Analisa yang dilakukan dengan tujuan meminimalisir potensi kerugian selama kegiatan usaha beroperasi. Resiko usaha yang terjadi dapat bersumber dari faktor internal maupun eksternal. Risiko usaha yang terjadi dapat berasal dari berbagai faktor internal maupun eksternal perusahaan seperti kondisi pasar, kemampuan finansial, kelalaian manusia atau *human error*, peraturan pemerintah, lingkungan, dan persaingan usaha. Sehingga, untuk mencegah terjadinya risiko usaha diperlukan pengendalian tingkat risiko usaha yang dilakukan secara rutin setiap harinya untuk meningkatkan kinerja usaha.

Berikut merupakan analisis resiko usaha yang dimiliki oleh *Poppin Hill*:

1. Keuangan

Permintaan pasar terhadap produk pakaian khususnya kaos sulit diprediksikan karena seringkali mengalami peningkatan dan penurunan penjualan. Dengan adanya ketidakstabilan penjualan memiliki dampak terhadap keuangan dari toko pakaian *Poppin Hill* serta biaya operasional yang selalu mengalami peningkatan setiap tahun akibat inflasi.

2. Tenaga Kerja

Usaha pakaian *Poppin Hill* selalu memiliki keterkaitan dengan adanya kebutuhan terhadap tenaga kerja. Kualitas SDM memiliki pengaruh yang besar dalam menjalankan operasional dari usaha. Beberapa permasalahan yang sering terjadi adalah SDM yang tidak memiliki kemampuan

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Copyright © 2020 IBIKKG (Institute of Business and Information Kwik Kian Gie) All rights reserved.



dalam bidang pekerjaannya sehingga menjadi tidak produktif dan dapat berpotensi mengakibatkan kerugian.

3. Brand Image

Gambaran mengenai suatu merek bagi pelanggannya memiliki dampak yang besar terhadap usaha toko pakaian *Poppin Hill*. Produk yang tidak sesuai dengan apa yang konsumen harapkan dapat memberikan dampak yang besar terhadap pandangan pelanggan mengenai brand image usaha, karena pelanggan dapat memberikan penilaian pada e-commerce terkait. Penilaian tersebut dapat diakses oleh calon pelanggan yang tertarik pada produk *Poppin Hill*. Oleh karena itu brand image sangat berpengaruh pada tingkat penjualan dari kegiatan usaha *Poppin Hill*.

4. Faktor Ekonomi

Kondisi perekonomian memiliki pengaruh yang besar terutama saat kondisi perkembangan ekonomi dunia mengalami ketidakstabilan. Ketidakstabilan tersebut berpengaruh terhadap proses transaksi terutama penjualan dari produk pakaian yang disebabkan oleh penurunan minat dari pembeli pakaian. Hal itu disebabkan oleh adanya penurunan pendapatan dan konsumen memiliki kecenderungan untuk membeli produk yang memiliki urgensi yang lebih tinggi bila dibandingkan dengan produk pakaian.

5. Resiko Pesainng dan Pendetang Baru

Kondisi perekonomian memiliki pengaruh yang besar terutama saat kondisi perkembangan ekonomi dunia mengalami ketidakstabilan. Ketidakstabilan tersebut berpengaruh terhadap proses transaksi terutama penjualan dari produk pakaian yang disebabkan oleh penurunan minat dari pembeli pakaian. Hal itu disebabkan oleh adanya penurunan pendapatan dan konsumen memiliki kecenderungan untuk membeli produk yang memiliki urgensi yang lebih tinggi bila dibandingkan dengan produk pakaian.

Oleh karena resiko tersebut, *Poppin Hill* juga telah mempersiapkan antisipasi resiko usaha sebagai berikut:

1. Research and Development

Perkembangan *trend fashion* yang begitu cepat mewajibkan usaha pakaian harus terus berinovasi dan melakukan pengembangan terhadap desain yang terdapat pada pakaian secara berkesinambungan sehingga dapat menghasilkan produk yang dapat disukai dan digemari oleh konsumen sehingga permintaan pasar mengalami peningkatan. Kegiatan ini juga berkaitan dengan resiko keuangan maupun *Brand image* yang dapat diberikan *Poppin Hill* kepada pelanggannya.

2. Perekrutan, dan Pelatihan Tenaga Kerja

Resiko yang dapat terjadi pada tenaga kerja atau sering disebut dengan Sumber Daya Manusia (SDM) dapat dihindari dengan melakukan penempatan sesuai dengan kemampuannya dan memberikan pelatihan terhadap SDM yang telah direkrut oleh perusahaan sehingga dapat meminimalisir terjadinya resiko yang disebabkan oleh tenaga kerja. Tenaga kerja diberikan pelatihan agar dapat meningkatkan kemampuan SDM tersebut dan dapat melakukan kewajiban kerjanya dengan baik, efektif dan efisien guna meningkatkan produktivitas dari suatu perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku dan Jurnal:



Akram, S. V., Malik, P. K., Singh, R., Gehlot, A., Juyal, A., Ghafoor, K. Z., & Shrestha, S. (2022). Implementation of Digitalized Technologies for Fashion Industry 4.0: Opportunities and Challenges. *Scientific Programming*, 2022.

<https://doi.org/10.1155/2022/7523246>

Assauri, S. (2018). Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep & Strategi. In *FT RajaGrafindoPersada* (Vol. 9, Issue 2).

Bagus, F. & Suarmaja, K. (2016). *Browsing Hedonism dan Pembelian Impulsif*. 12, 4237–4270.

Harsanto, B. (2017). *Dasar Ilmu Manajemen*.

Kotler, P. & Armstrong, G. (2017). Principles of Marketing, Seventeenth Edition. In *Pearson*.

Kotler, P. & Keller, K. L. (2018). *Marketing Management* (14th ed.). Pearson Prentice Hall.

Kurtz, D. L., Berston, S., & Boone, L. E. (2019). *Contemporary Business*.

Edezina, V. (2017). Globalization and fashion: too fast, too furious. *Laurier Undergraduate Journal of the Arts*, 4, 1–10. <http://scholars.wlu.ca/luja>

Nasution, P. (2017). *PENGUNAAN GRUP FACEBOOK SEBAGAI VIRTUAL CLASS*.

1(2), 27–37.

Daftar Website :

Instagram. 2022. Bubblegum Tee. Diakses 12 Maret 2023.

https://www.instagram.com/p/CWStkMcvX7K/?utm_source=ig_web_copy_link

Instagram. 2022. Cosmonauts Raffle Contest. Diakses 12 Maret 2023.

https://www.instagram.com/p/Clf3zwnPPG-/?utm_source=ig_web_copy_link

Online Pajak. 2022. Daftar NPWP Online, Ini 3 Syarat & Langkah Mudah. Diakses 12Maret 2023.

<https://www.online-pajak.com/tentang-pajak-pribadi/daftar-npwp-online-wajib-pajak-orang-pribadi>

Pajakku. 2021. Cara Daftar NPWP Online dan Syarat-Syaratnya. Diakses 12 Maret 2023.

<https://www.pajakku.com/read/5d9c87737e611d3330c58239/Cara-Daftar-NPWP-Online-dan-Syarat-Syaratnya>

Setneg, n.d. Pemerintah Putuskan Indonesia Masuki Endemi. Diakses 12 Maret 2023

https://setneg.go.id/baca/index/pemerintah_putuskan_indonesia_masuki_masa_endemi

Daftar Undang – Undang dan Peraturan Pemerintah:

Republik Indonesia. 2008. Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro,



Kecil, dan Menengah. Lembaga Negara RI Nomor 20 Tahun 2008. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2018. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2018 Tentang Pelayanan

Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik. Lembaga Negara RI Nomor 24 Tahun 2018. Sekretariat

Negara. Jakarta. Republik Indonesia. 2021. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2021

Tentang Pengupahan. Lembaga Negara RI Nomor 36 Tahun 2018. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2022. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 55 Tahun 2022 Tentang

Penyesuaian Peraturan Di Bidang Pajak Penghasilan. Lembaga Negara RI Nomor 55 Tahun 2022. Sekretariat

Jakarta.

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Ha Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penyesuaian peraturan perundang-undangan dan/atau karya tulis lainnya yang memuat kutipan, parafrase, atau ringkasan yang tidak menimbulkan kerugian terhadap karya tulis tersebut.

b. Pengutipan tidak diperbolehkan untuk tujuan komersial, termasuk untuk menjual atau menyebarkan karya tulis tersebut.

2. Dilarang menyalin, mengutip, atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

PERSETUJUAN RESUME
KARYA AKHIR MAHASISWA

Telah terima dari

Nama Mahasiswa / I : Nathanael Clement

NIM : 75190308 : Tanggal Sidang : 30 Agustus 2023

Judul Karya Akhir : Rencana Bisnis Pendirian Usaha Pakaian Online

Poppin Hill

Jakarta, 13 / Sep 20 23

Mahasiswa/I

N Clement

(Nathanael Clement)

Pembimbing

[Signature]
(.....)